

«Das ist Porsche»

18/06/2026 Mit dem Pop-Up-Event «ALPDRIVEN» bringt Porsche die Passion dahin, wo sie hingehört: Zu den Fans. Und zwar gleich mit sechs Ikonen auf dem Grimselpass.

Wenn es im Tal schon sommerlich heiss ist, bleibt es auf dem Grimselpass auf 2163 Metern über Meer noch lange angenehm kühl. So auch am vergangenen Sonntag im Juni. Für die meisten hier sind die Temperaturen aber nicht der Hauptgrund für die Ausfahrt auf den Pass, der das Berner Oberland mit dem Oberwallis verbindet. Für sie geht es um Freiheit, Abenteuer und vor allem um die Leidenschaft für Fahrzeuge auf zwei und vier Rädern. Die perfekte Location also für die erste Auflage von «ALPDRIVEN». «Wir wollten etwas für die Fans tun», sagt Holger Gerrmann, CEO Porsche Schweiz AG, der mit einem 911 Carrera GTS Cabriolet auf den Pass gereist ist.

Für das Pop-Up-Event wurden neben dem mobilen Event-Center samt Racing-Simulator auch ein Foodtruck, ein Barista-Wagen sowie sechs Helden aus der Porsche-Historie auf den Pass gebracht – als Überraschung für die Auto-Enthusiasten, die sich am unerwarteten Anblick des legendären 935/77, des 959 Paris-Dakar oder des 997 GT3 RSR «Grello» erfreuen. «Das sind absolut zeitlose Ikonen, die auch heute noch begeistern», schwärmt Gerrmann. «Und gleichzeitig haben sie alle eine klare Verbindung zu den aktuellen Modellen.»

Brücke in die Gegenwart

Als Vertreter der aktuellen Modellgeneration steht der neue Cayenne Turbo Electric auf dem Grimsel. 850 kW (1156 PS) geballte Energie stehen für den Aufbruch in die Zukunft – umringt von der glorreichen Vergangenheit aus der Porsche-Welt. Doch auch wenn der Cayenne die Brücke in die Gegenwart schlägt: Bei «ALPDRIVEN» geht es nicht darum, Autos zu verkaufen. «Ob wir hier Kunden ansprechen, Leute, die es vielleicht einmal werden, oder einfach autobegeisterte Menschen, spielt keine Rolle», sagt Gerrmann und betont, hier stehe die gemeinsame Freude am Automobil im Vordergrund. «Eine schöne Passstrasse bei bestem Wetter in einem perfekt dafür geeigneten Auto geniessen: Das ist die Freude daran. Und das ist schlussendlich Porsche», bringt er es auf den Punkt.

Fortsetzung folgt

Events für Automobil-Enthusiasten werden auch in der Schweiz immer beliebter. Sie bilden Plattformen und Treffpunkte, auf welchen sich Gleichgesinnte begegnen und austauschen können. Orte, an denen Freundschaften entstehen und gemeinsame Leidenschaften gelebt werden. Im Zentrum steht dabei das Auto als verbindendes Element. Wer hier anhält, um den legendären 935 aus der Nähe zu betrachten, outet sich automatisch als Mitglied der grossen Gemeinschaft von Auto-Enthusiasten in der Schweiz – und kommt fast unweigerlich ins Gespräch.

Die Premiere von «ALPDRIVEN» ist Geschichte. Das Konzept aber erst am Anfang. Wann und wo es zum nächsten Mal so weit sein wird, ist noch nicht bekannt. Unbemerkt wird «ALPDRIVEN – Vol.2» aber sicher nicht bleiben.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 Carrera GTS Cabriolet (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 240 – 235 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/szene-passion/porsche-pop-up-event-alpdriven-42651.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/04ef6923-e1b2-4df9-9957-acb612eea7e0.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart