

Porsche Awards 2023: „faszinierende, emotionale und berührende Werbefilme“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/04/2023 Bereits zum 19. Mal hat die Filmakademie Baden-Württemberg (FABW) die „Porsche Awards – for Young Talents in Advertising“ an junge Werbefilmer vergeben.

Insgesamt 122 Filme aus 17 Ländern waren eingereicht worden. Daraus kürte die Jury je einen Sieger in den drei Kategorien Short Advertising Content, Long Advertising Content und Driven by Dreams. Die erfolgreichen Teilnehmer, darunter ein Absolventen-Team der FABW, erhielten eine Trophäe sowie ein Preisgeld. Die feierliche Übergabe fand am 20. April im Albrecht-Ade-Studio der FABW statt. Die Filme der Shortlist und der Gewinner finden Sie hier.

Sire: MOBILE ESCALATION

In der Kategorie Short Advertising Content setzte sich der Beitrag „Sire: MOBILE ESCALATION“ (Regie: Wietger Mosch, Stan Egberts) von der Netherlands Film Academy durch. Der Film feiert die Faszination von Büchern und die Freude am Lesen trotz der Konkurrenz durch Smartphones. Die Jury fand die Umsetzung dieses wichtigen Themas im Spot überraschend und visuell herausragend.

Adventure 001: FALCONRY EXPERIENCE

In der Kategorie Long Advertising Content freute sich das Team von „Adventure 001: FALCONRY EXPERIENCE“ von der National Film and Television School in England über die begehrte Trophäe, die Regisseur Max Bach entgegennahm. Der Spot wirbt für eine Online-Plattform, die Abenteuer-Erlebnisse und -Kurse anbietet. Die typisch britische Machart des Films und sein hoher Unterhaltungswert begeisterte die Jury.

MOTOCICLISTA

In der dritten Kategorie Driven by Dreams wurde ein Spot zum Sieger gekürt, der zur Philosophie dieses Wettbewerbs passt. In dem deutschen Beitrag „Child Marriage in Latin America (Awareness Spot): MOTOCICLISTA“ (Produktion: Sterntag Film, Metropolis Films) geht es um ein junges Mädchen, das trotz einer drohenden Zwangsverheiratung seinen Träumen folgt. Die Jurymitglieder zeigten sich bewegt von der emotionalen Tiefe des Spots und lobten die professionelle Umsetzung. Regie führte Filmakademie-Absolvent Eugen Merher.

Hochkarätig besetzt: internationale Fachjury

„Wie die Studierenden ihre Ideen und Botschaften umsetzen und auf wichtige gesellschaftliche Themen aufmerksam machen, ist jedes Mal spannend zu sehen“, so Oliver Hoffmann, Leiter Marketingkommunikation Porsche. „In faszinierenden, emotionalen und berührenden Filmen lassen die jungen Filmemacherinnen und -macher ihre Träume und Ideen Wirklichkeit werden.“

Auch die Erfolgsgeschichte von Porsche beginnt mit der Erfüllung eines Traums. 1948 verwirklicht Ferry Porsche seine Vorstellung von einem Sportwagen mit dem Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster. „Driven by Dreams“ definiert den Markenkern von Porsche und spiegelt das Selbstverständnis wider, mit dem die Menschen bei Porsche jeden Tag daran arbeiten, die Träume der Kunden rund um den Globus zu erfüllen.

Neben Oliver Hoffmann gehörten zur Jury Anastasiya Bukovska (Executive Producerin, Family Production, Kiew), François Chilot (Präsident Commercial Film Producers of Europe und Young Director

Award, Paris), Daniel Huntley (News Editor, shots, London), Charlotte Lepot (Executive Producerin, DIVISION, Paris), Julia Mücke (Regisseurin & DoP, Berlin) sowie Lyndy Stout (Editorin, 1.4, London).

Die Experten hatten zunächst zwölf Beiträge nominiert. Neben der Kür des Sieger-Films wurde in jeder Kategorie auch eine lobende Erwähnung ausgesprochen. Damit bedacht wurden „FATHERHOOD" (Regie: Steven Tralongo), „Femannose: LADY PAINMAKER" (Regie: Vanessa Stachel) und „MOTHER NATURE´S POWER" (Regie: Nicolás Bori).

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-awards-2023-auszeichnung-werbefilme-32094.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/04e9654f-d97a-4cc0-a1c4-7814bd5ff89f.zip

Externe Links
https://www.filmakademie.de/de/porsche-awards/about/about/
https://vimeo.com/porscheawards