

Open Space auf der IAA München: Starke Markenpräsenz im Zeichen des Porsche-Wappens

08/09/2025 Vor zwei Jahren prägte ein überdimensionaler Porsche 911 als Dach die Veranstaltungsfläche. 2025 steht das Porsche-Wappen im Fokus des Messeauftritts des Sportwagenherstellers am Wittelsbacherplatz. Das Motto des diesjährige Standkonzeptes lautet: „Porsche. There is no substitute".

„Das Porsche-Wappen ist unser höchstes Gut, es steht für unsere Marke und vereint unsere Heritage mit Innovationskraft und Pioniergeist. Wir setzen es bei der IAA 2025 sinnbildlich als Hommage an die Porsche-Community ein - für die Kunden, Fans und Anhänger der Marke, die Porsche seit jeher geprägt haben. Diesen besonderen Spirit wollen wir für unsere Besucher und Gäste erlebbar machen", sagt Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing bei Porsche.

Zu Gast bei Freunden

Ein Blickfang ist die Dachkonstruktion, die sich an das Wappen anschließt. Sie stellt den lokalen Bezug zu München her und erinnert an das Design des Münchner Olympiastadions. An dem Dach lehnt das Porsche Wappen in der Farbe Turbonit. Der edel-metallische Grauton Turbonit prägt die Optik der Turbo-Derivate. Das überdimensionale Wappen wird erstmals in München präsentiert und anschließend bei weiteren Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Weltpremiere: 911 Turbo S

Am Sonntag feierte der neue 911 Turbo S seine Weltpremiere in München und ist auf dem Open Space Stand von Porsche zu besichtigen. Neben dem 911 Turbo S finden Besucher dort einen limitierten 911 „Spirit 70" in Olive Neo, sowie einen vollelektrischen Macan 4 und Taycan GTS. Zusätzlich wird ein Cayenne E-Hybrid in der „Black Edition" Variante ausgestellt. Das Editionsmodell punktet mit vielen hochwertigen Ausstattungsdetails und die schwarzen Akzente in Exterieur und Interieur unterstreichen den sportlich-eleganten Look der „Black Edition".

Sonderwunsch-Bereich: Einzigartiges Unikat

Von speziellen Farbkombinationen bis hin zu einzigartigen Designs – das Sonderwunsch-Programm von Porsche bietet die Möglichkeit, seinen Sportwagen ganz nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. Im Sonderwunsch-Bereich auf dem Messestand erwartet Kunden ein Unikat: Anlässlich des 75-jährigen Jubiläums hat Porsche Luxemburg gemeinsam mit den Experten der Sonderwunsch-Abteilung und dem luxemburgischen Künstler Jacques Schneider einen 911 GT3 mit Touring-Paket umfangreich individualisiert und die bisher aufwendigste Designlackierung umgesetzt.

Event für die ganze Familie

Auf rund 1.000 Quadratmetern hat Porsche eine Atmosphäre geschaffen, die an ein Erlebnis für die ganze Familie erinnert. Verschiedene Kioskstände verteilen sich auf dem Messestand und bieten ein abwechslungsreiches Programm. Für die kleinen Fans steht ein Karussell in Anlehnung an das „Stuttgarter Rössle" kostenfrei zur Verfügung. Zusätzlich befindet sich eine Station des VDA Family-Trails auf dem Stand. Für eine Pause lädt die La Marzocco Kaffeebar zu Kaffee und Espresso ein.

In diesem Jahr unterstützt Porsche erneut Viva con Agua. Für jeden Liter Wasser, der aus den Wasserspendern ausgegeben wird, spendet Porsche 2 Euro an Viva con Agua. Damit werden weltweite gemeinnützige Projekte unterstützt, die sicheren Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung ermöglichen.

„Mit unserem Messestand auf der IAA schaffen wir ein echtes Festival-Feeling für alle – ob Kunden oder Fans, groß oder klein", sagt Robert Ader, CEO von Porsche Deutschland. „Wir zeigen auf dem Wittelsbacherplatz die gesamte Vielfalt unserer Produktpalette, von hochemotionalen Sportwagen über attraktive SUVs bis hin zu unseren innovativen Elektrofahrzeugen."

E-Performance zum Erleben

Die IAA-Besucher haben auch in diesem Jahr die Möglichkeit, die Porsche E-Performance zu erleben: Auf dem Markenstand steht eine Taycan und Macan Flotte für begleitete Probefahrten bereit. Wer auch selbst sportlich aktiv werden möchte, hat vor Ort die Gelegenheit die Porsche eBikes zu erproben.

Porsche Lifestyle: Limitierte IAA Kollektion

Porsche Lifestyle ist auch in diesem Jahr mit einem eigenen Shop auf dem Markenstand am Wittelsbacherplatz vertreten. Mit dem Künstler Arthur Kar entstand eine exklusive Capsule-Kollektion, die ausschließlich auf der IAA erhältlich sein wird. Darüber hinaus präsentiert Porsche Design im Rahmen der IAA die aktuelle Timepiece-Kollektion sowie die 911 Spirit 70 Kollektion – abgestimmt auf das ausgestellte Fahrzeug.

Der Markenstand von Porsche ist vom 9. bis 13. September jeweils von 11 bis 21 Uhr kostenfrei zugänglich. Am Sonntag, 14. September, startet das Programm bereits um 10 Uhr und endet um 17 Uhr. Detaillierte und tagesaktuelle Informationen gibt es hier.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne E-Hybrid Black Edition (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,4 – 4,1 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,5 – 10,0 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,7 – 19,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 101 – 93 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

911 Turbo S Cabriolet (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 267 – 264 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Spirit 70 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,4 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 240 – 236 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Taycan GTS (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,1 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-iaa-mobility-muenchen-open-space-40485.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/04a8c4a8-b4ee-43a7-9638-53bdd7b91fd5.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/pressemappen/Porsche-IAA-2025.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart