

Exklusives Porsche-Markenerlebnis bei The Amundi Evian Championship 2026

13/07/2026 Dank einer historischen Runde gewinnt die Südkoreanerin Haeran Ryu die The Amundi Evian Championship. Als Automobil- und Mobilitätspartner prägt die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG das Golfturnier mit einem vielseitigen Markenauftritt. Im Fokus steht dabei der Porsche Cayenne Electric unter anderem als Hole-in-One-Preis.

Erst Traumrunde, dann Playoff, schließlich Major-Titel: Die Südkoreanerin Haeran Ryu triumphiert nach einer historischen Leistung bei der The Amundi Evian Championship 2026. Den Grundstein für ihren zweiten Major-Sieg in Folge legte die 25-Jährige dabei an Tag drei mit dem Ergebnis von 60 Schlägen im Evian Resort Golf Club. Nie zuvor war einer Profigolferin bei einem Major eine derart niedrige Runde geglückt. Am Ende sicherte sich Ryu den Titel mit einem Birdie im Stechen am ersten Extraloch gegen die Kanadierin Brooke Henderson, die Siegerin von 2022 in Évian-les-Bains. Ryu und Henderson hatten sich zuvor mit einem Gesamtergebnis von 19 unter Par im Feld mit 132 der besten Golferinnen der Welt durchgesetzt und dabei tausende Zuschauer auf der Anlage begeistert. Porsche begleitete das mit

9,1 Millionen US-Dollar dotierte Turnier zum dritten Mal als Automobil- und Mobilitätspartner. Die Partnerschaft mit dem einzigen Golf-Major in Kontinentaleuropa unterstreicht die Bedeutung des internationalen Engagements von Porsche im Golfsport.

„Diese Major-Woche war erneut außergewöhnlich – mit hochklassigem Golfsport, einem großartigen Event und Haeran Ryu als beeindruckender Siegerin, der wir sehr herzlich gratulieren", sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften Porsche AG. „Wir sind stolz, dieses besondere Turnier zum dritten Mal begleitet und Spielerinnen, Gästen und Besuchern ein vielseitiges Porsche-Markenerlebnis geboten zu haben. Der Porsche Cayenne Electric, die Präsentation unseres neuen Formel-E-Rennwagens und attraktive Testfahrten haben unseren Auftritt vor Ort geprägt. Gefreut hat uns auch der Zuspruch unserer knapp hundert internationalen Kundinnen und Kunden, die eine unvergessliche Woche mit vielen einzigartigen Momenten rund um die Marke erleben konnten."

Hole-in-One-Car: Porsche Cayenne Turbo Electric

Im Mittelpunkt des Markenauftritts vor Ort stand der Porsche Cayenne Turbo Electric als spektakulärer Hole-in-One-Preis. Auf der 140 Meter langen 16. Bahn im Evian Resort Golf Club hatten sowohl die Profis in den vier Turnierrunden als auch die Amateure im Pro-Am die große Chance auf den Sportwagen – diese blieb jedoch ungenutzt. So bleibt Jodi Ewart Shadoff mit ihrem Ass 2024 die bislang letzte Gewinnerin eines Hole-in-One-Fahrzeugs von Porsche. Die Engländerin jubelte vor zwei Jahren über einen Porsche Macan.

Exklusives Markenerlebnis in Weltklasse-Umfeld

In beeindruckender Kulisse oberhalb des Südufers des Genfer Sees erlebten Gäste und Fans weitere Porsche-Momente. Anlässlich des Jubiläums „75 Jahre Porsche Motorsport" zeigte der Sportwagenhersteller im Public Village neben dem Cayenne Turbo Electric auch den neuen Formel-E-Rennwagen Porsche 975 RSE und bot für Besucherinnen und Besucher erstmals die Möglichkeit, das neue Rennfahrzeug außerhalb einer Formel-E-Veranstaltung live zu erleben. Der Markenauftritt von Porsche ging über die Präsentation der Produkte hinaus. Rund 30 Shuttle-Fahrzeuge brachten Spielerinnen, Offizielle und Gäste komfortabel ans Ziel. Zudem nutzten zahlreiche VIP-Gäste die Gelegenheit, ausgewählte Modelle aller Baureihen rund um den Genfer See selbst zu testen.

Abwechslungsreiches Programm für Porsche-Kunden

Darüber hinaus genossen knapp hundert internationale Porsche-Kunden aus Frankreich, der Schweiz und Südkorea ein exklusives Programm. Eine private Golfrunde in Esery in Verbindung mit einem Roadtrip im Cayenne Electric, die Teilnahme am Pro-Am-Turnier an der Seite einer Starspielerin auf dem Championship-Kurs sowie ein Besuch des von Porsche Schweiz unterstützten Montreux Jazz Festivals boten dabei die perfekte Mischung unterschiedlicher Leidenschaften. Während des Turniers

hatten die geladenen Gäste in der Porsche Sky Lounge am 18. Grün beste Sicht auf die entscheidenden Momente des Major-Events.

„Es war ein unvergessliches Erlebnis“, schwärmte Jung Taek Choi aus Südkorea. „Und die Fahrt mit dem Cayenne Electric auf den malerischen Straßen rund um Evian machte alles zu etwas ganz Besonderem. Es war die perfekte Kombination aus großartigem Golf, wunderschönen Landschaften und einem außergewöhnlichen Fahrerlebnis.“ Und Juliette Guilloux aus Frankreich ergänzte: „Ein großes Dankeschön für diese fantastischen Momente. Die Organisation war hervorragend, die Erfahrungen wunderbar und die Atmosphäre bewundernswert.“

Weltklasse-Golf in besonderem Ambiente

The Amundi Evian Championship bestätigte auch 2026 ihre Stellung als einer der renommiertesten Wettbewerbe im internationalen Damengolf. Ausgerichtet von der LPGA Tour und der Ladies European Tour, versammelt das Major alljährlich die besten Spielerinnen der Welt im Evian Resort Golf Club. Die Lage zwischen Genfer See und Alpen verleiht dem Turnier eine besondere Strahlkraft, zu der auch in diesem Jahr das hochklassige Feld mit 28 Golferinnen der Top 30 der Weltrangliste maßgeblich beitrug.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Plattform entwickelt: Zuletzt nahmen mehr als 19.000 Porsche-Kunden an rund 240 Qualifikationsturnieren weltweit teil. Ergänzt wird das Engagement durch den 2017 gegründeten Porsche Golf Circle. Die internationale Community bietet golfbegeisterten Porsche-Kunden exklusive Golferlebnisse an besonderen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Im professionellen Golfsport ist Porsche seit 2015 aktiv – zunächst als Titelsponsor der renommierten Porsche European Open auf der DP World Tour. Später stärkte der Sportwagenhersteller sein internationales Engagement bis 2025 als Titelpartner der Porsche Singapore Classic. Darüber hinaus ist Porsche seit 2019 offizieller Automobilpartner des Omega European Masters in der Schweiz. Im Rahmen seiner Internationalisierungsstrategie engagiert sich Porsche seit 2024 erstmals auch im professionellen Damengolf – als Automotive and Mobility Partner der The Amundi Evian Championship. Das einzige Major-Turnier auf dem europäischen Festland zählt zu den prestigeträchtigsten Wettbewerben im Damengolf.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,1 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/sport-gesellschaft/porsche-the-amundi-evian-championship-2026-42838.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/049f6134-322d-41f0-92b0-5c274dc10906.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html