Bundle de Porsche para el exitoso juego Overwatch® 2

15/05/2024 Ya está disponible un paquete especial (bundle) de Porsche para el exitoso juego Overwatch® 2. Consiste en dos aspectos exteriores (skins) inspirados en modelos de la marca, para que los jugadores puedan cambiar la apariencia de los populares personajes D.Va y Pharah. El primero presenta distintos elementos de diseño del nuevo Macan eléctrico y el de Pharah está inspirado en el Taycan.

El lanzamiento de este *bundle* es el elemento principal de la colaboración entre Porsche y el desarrollador de juegos Blizzard Entertainment®. Está respaldado por una amplia campaña que incluye un cortometraje animado donde se narra la historia del origen del nuevo robot Mech de D.Va inspirado en Porsche.

"Era importante para nosotros desarrollar junto con Blizzard un *bundle* que mostrase claramente los aspectos más destacados del Porsche Macan, pero que encajase de forma nativa en el lenguaje de diseño y el mundo del juego", ha dicho Deniz Keskin, Director de Gestión de Marca y Asociaciones de Porsche AG. "Al involucrar a *streamers*, *cosplayers* y profesionales de los *eSports*, queremos hacer

partícipes a la comunidad de Overwatch de la mejor manera posible para que formen parte de esta gran asociación".

"Uno de los valores fundamentales de Overwatch es diseñar a nuestros héroes para que sean representaciones de nuestros jugadores, orgullosos y abiertamente fieles a sí mismos, y eso aplicable a Porsche", comentó Kim Centeno, Vicepresidente de Marketing de Overwatch. "Trabajar con una marca de vanguardia, reconocida por su calidad, su excelencia y sus bellos diseños, me pareció que encajaba a la perfección con el futuro optimista de Overwatch 2".

El primer *skin* inspirado en Porsche es para la favorita de los aficionados, D.Va. En el mundo futurista de Overwatch 2, la antigua jugadora profesional controla su robot Mech, una gran máquina que se puede pilotar. Su nueva apariencia capta numerosos elementos de diseño del Macan eléctrico, como el icónico grupo óptico superior plano con las luces diurnas de cuatro puntos características de la marca. También hay un nuevo traje virtual para el personaje Pharah, claramente influenciado por Porsche e inspirado en el Taycan. El *bundle* con ambas apariencias está disponible como compra dentro del juego desde ahora y solo hasta el 3 de junio de 2024.

Todos los detalles sobre las colaboraciones con populares creadores de contenidos, artistas de *cosplay* y profesionales de los *eSports* se publicarán en la campaña global que Porsche está lanzando junto con el portal de medios de juego y entretenimiento IGN. También habrá un *stand* conjunto de Porsche y Blizzard Entertainment en la mayor feria del sector en el mundo, Gamescom, que se celebrará en Colonia del 21 al 25 de agosto.

El pasado 8 de marzo, Porsche y Blizzard Entertainment anunciaron su colaboración en el festival South by Southwest® (SXSW) de Texas. El objetivo es transmitir la pasión por la marca Porsche de una forma inesperada y divertida a los jóvenes y seguidores de Overwatch 2, así como a la comunidad de jugadores en general. El fabricante de coches deportivos, que ya es líder en juegos de carreras, está expandiendo su presencia más allá del automovilismo.

Overwatch® 2 es uno de los juegos más populares del mundo, con más de 100 millones de participantes en toda la franquicia. Se trata de un mundo por el que merece la pena luchar, con supersoldados, científicos, *cíborgs* y ómnicos (un tipo de robot) que combaten por el control de lugares de todo el mundo. Un total de 40 héroes únicos se enfrentan en mapas y lugares variados y dinámicos en los que se requiere cooperación y adaptabilidad. Overwatch 2 está disponible de forma gratuita en PC, Xbox, PlayStation y Nintendo Switch.

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/280513_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2024/porsche-bundle-juego-overwatch-2-blizzard-entertainment-36205.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/047fdc4f-7221-44f5-9f21-ca806125f6a8.zip

External Links
https://www.ign.com/special/porsche-overwatch-2/