

Porsche cumple los sueños de niños y jóvenes gravemente enfermos

15/01/2025 Conducir un vehículo deportivo en circuito, ser policía por un día o jugar al fútbol con profesionales: estos y muchos otros deseos se cumplieron el año pasado en todo el mundo gracias a las donaciones de Porsche a la fundación Make-A-Wish.

Desde su creación en 1980, la fundación Make-A-Wish ha cumplido unos 550.000 deseos de niños y jóvenes en más de 50 países. Gracias a una donación de aproximadamente 1.800.000 euros, Porsche está ayudando a la organización a conceder 356 sueños, una cifra inspirada en el primer modelo de Porsche, el 356.

Mediante esta colaboración ya se han hecho realidad más de 200 anhelos, 120 de ellos en 2024. A continuación, cuatro ejemplos:

Yu (10 años, Taiwán)

Yu, que padece una enfermedad rara, siempre ha soñado con pilotar un coche de carreras, así que el

Porsche Driving Center de Lihpao hizo su magia.

La jornada comenzó con una visita guiada a una exposición de modelos legendarios de la marca. A continuación, el pequeño se puso un mono de competición y un casco personalizados. Durante una sesión informativa para pilotos, aprendió las técnicas de conducción más importantes con un Porsche 911 GT3 como vehículo de demostración.

Y llegó el momento esperado: la prueba de conducción. A bordo del 911, Yu sonreía de oreja a oreja en el asiento del copiloto. Tras dos emocionantes vueltas, comentó con entusiasmo: "¡Ha sido muy divertido, pero ojalá pudiéramos ir aún más rápido!".

Arya (10 años, EE. UU.)

Arya era muy pequeño cuando le diagnosticaron cáncer. Durante su tratamiento, se convirtió en un gran fan de los superhéroes, impresionado no solo por sus superpoderes, sino también por la forma en que ayudan a los demás.

Arya tenía un deseo muy especial: conocer a un agente de policía y experimentar lo que es ser una especie de superhéroe. Al fin y al cabo, la Policía dedica su vida laboral a proteger a las comunidades.

El día que se cumplió su deseo, Arya fue trasladado al campo de entrenamiento del Departamento de Policía del Condado de Cobb en un vehículo policial. Allí le esperaba una experiencia inolvidable. En una solemne ceremonia, prestó juramento como "guardián de la paz" ante los cuerpos de Policía y Bomberos del condado de Cobb. Con un uniforme personalizado, pudo participar en emocionantes actividades, como ejercicios de seguridad, simulacros de conducción e incluso una misión de rescate simulada con un escuadrón canino.

El deseo de Arya se hizo realidad ese día y pudo meterse en el papel de algunos de los verdaderos héroes que tanto admira.

Klara (9 años, Alemania)

Klara viajó a Wolfsburgo con su familia para cumplir su sueño: ver jugar en directo y conocer en persona a la futbolista profesional Alexandra Popp.

Nada más llegar a la ciudad alemana, Klara recibió un juego completo de camisetas de su equipo favorito. Después, se dirigió al estadio para animarlo en el primer partido de la temporada. En apenas nueve minutos, Klara pudo celebrar el primer gol desde la grada, que marcó precisamente Popp.

Al finalizar el encuentro, la pequeña pasó un rato agradable con su futbolista preferida, que hizo que el día fuera aún más inolvidable regalándole una camiseta firmada.

Kai (7 años, China)

A Kai le encantan los osos panda. Es un niño tímido y reservado, que disfruta viendo vídeos sobre ellos y esperaba en algún momento ver de cerca un panda de verdad.

El pasado mes de marzo, su sueño se hizo realidad cuando Make-A-Wish llevó a Kai y a su familia al Centro de Observación e Investigación del Panda Gigante de China, a 1.700 kilómetros de su hogar, en la provincia de Sichuan. Allí, Kai vivió un momento inolvidable ya que, por primera vez, pudo observar a sus animales favoritos en su entorno natural.

Pero eso no fue todo. Kai pudo incluso preparar la comida de los osos y alimentarlos, algo que nunca olvidará.

Consumption data

911 GT3 (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/porsche-donacion-make-a-wish-38387.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/044bba3d-99a9-4347-a593-6e6e5dd3ca45.zip

External Links
https://wish.org/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart