



Más de 40 artistas iluminan Seúl en el último festival Porsche Scopes

18/10/2023 A mediados de octubre, el festival Porsche Scopes llegó a la capital de Corea del Sur. Durante cuatro días llenos de música y cultura, un vibrante grupo de artistas coreanos mostró su trabajo en los estudios Layer20, en el distrito de Yongsan.

Durante el evento, los estudios (una antigua central eléctrica de Seúl) se transformaron en un núcleo de inspiración artística, con exposiciones, música en directo, mesas redondas, proyecciones y más. El objetivo del festival era apoyar la libertad creativa, mostrar el talento local y fomentar un espacio para el crecimiento compartido.

Diversidad en el panorama creativo de la ciudad

“Estoy impresionado por la diversidad de la escena creativa local”, afirma Robert Ader, Director de Marketing de Porsche AG. “Con Porsche Scopes estamos creando un punto de encuentro único para jóvenes talentos y para nuestra creciente comunidad global. El objetivo es apoyar a los artistas y dar a

conocer la versatilidad de la marca Porsche”.

Entre las obras del evento destacaron especialmente dos *artcars*: un 911 Carrera S (993) de color verde brillante personalizado por la artista emergente coreana MLMA, y el Taycan “Procaryotic Cell N^o 0,1” de Junsoo Kim, un artista de Seúl especializado en convertir vida microscópica en formas físicas perceptibles. Los asistentes también tuvieron la oportunidad de ver la gran vela de Yeonsu Kim, que se exhibió en la terraza del centro, así como la cautivadora instalación artística titulada “La razón por la que nuestro trabajo se retrasó”, del dúo SHINLIART, formado por los artistas Shin Danbi y Li Seok.

Completaron el programa la actuación musical del grupo alternativo de K-pop Balmin Tiger, la proyección de la película “Moving Forward The Movie”, del aclamado director de vídeos musicales Pennacky, y la fascinante actuación de danza del coreógrafo I BAN en la que, junto a más de 20 bailarines, dio vida al mito de Ícaro. Por su parte, Studio Namsan amenizó el festival con música inmersiva de DJ.

Uno de los puntos destacados de cada edición de Porsche Scopes son sus mesas redondas y Seúl no fue una excepción. Ahyeon Ryu, figura destacada de la escena creativa del país, dirigió un debate sobre la relación entre el arte y el consumismo, centrado especialmente en las principales ferias internacionales.

El acceso al festival Porsche Scopes fue gratuito durante las cuatro jornadas. Con este nuevo evento, Porsche ha seguido dando continuidad a su tradición de apoyar a la comunidad artística y creativa global.

Acerca de Porsche Scopes

Nacido como un festival en Berlín en el año 2018, Porsche Scopes es una plataforma global que pretende unir a una serie de artistas urbanos a través del diseño, la música, la tecnología y el discurso social. Con el objetivo de capturar la esencia de cada una de sus ciudades anfitrionas, Porsche Scopes se ha desarrollado en innovadores centros globales de arte de Ámsterdam, Tokio, Varsovia y Estocolmo. La edición de 2020 fue virtual, si bien cumplió su propósito de poner en valor los talentos creativos del sudeste asiático. Cada festival es una celebración de una comunidad diversa, donde los artistas pueden hacer realidad los proyectos de sus sueños. Más información sobre Scopes en Instagram o en la web oficial.

Consumption data

Taycan with Performance Battery (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche Scopes Seúl/fotos/img_1.jpg

Title: Robert Ader, Director de Marketing de Porsche AG, MLMA, Porsche 911 (993) artcar, Scopes, Seúl, Corea del Sur, 2023, Porsche AG

Subline: Robert Ader, Director de Marketing de Porsche AG, junto a la artista surcoreana MLMA.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2023/es-porsche-scopes-evento-seul-corea-del-sur-34096.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/03d31976-3b5e-469f-9078-8447f3bfeabd.zip>

External Links

<https://www.porschescopes.com>

https://www.instagram.com/porsche_scopes/