

Generation Z: Wachstumsmotor im Consumer-Health-Markt

12/06/2026 Wie Hersteller und Handel sich jetzt aufstellen müssen, um vom starken Wachstum des Milliardenmarkts zu profitieren.

Der globale Markt für Consumer Health, auch Verbrauchergesundheit genannt, wächst mit hoher Dynamik. Während er im Jahr 2019 weltweit noch eine Marktgröße von 189 Milliarden US-Dollar verzeichnete, wuchs er im Zeitraum bis 2023 auf 258 Milliarden US-Dollar an. Bis zum Jahr 2028 soll die erwartete Größe des Markts 380 Milliarden US-Dollar betragen.

Diese Entwicklung wird vor allem durch den steigenden Fokus auf Prävention, ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein, Innovationen und die zunehmende Bedeutung digitaler Vertriebskanäle getrieben. In Europa ist diese Entwicklung am deutlichsten: Während der globale Markt mit rund acht Prozent wächst, liegt die erwartete Wachstumsrate in Europa bei mehr als zehn Prozent pro Jahr und damit über dem weltweiten Durchschnitt. Eine Schlüsselrolle spielt dabei Deutschland als einer der größten Einzelmärkte in Europa.

Die Produktkategorien der OTC-Arzneimittel und Nahrungsergänzungsmittel entwickeln sich im Consumer-Health-Markt als wichtige Wachstumstreiber. Was für Hersteller und den Handel besonders attraktiv ist: Der OTC- und Nahrungsergänzungsmittelmarkt ermöglicht bis zu doppelt so hohe Margen im Vergleich zu Produktkategorien im Lebensmittelbereich, wie eine Analyse von Porsche Consulting belegt. Zugleich bietet das Marktsegment hohe Wiederkaufsraten: Online-Apotheken haben in Deutschland bereits heute mit Angeboten, wie zum Beispiel Abo-Modellen für OTC-Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel, schon 25 Prozent des Umsatzes dieses Marktes verbucht.

Den Report in voller Länge lesen: Generation Z: Wachstumsmotor im Consumer-Health-Markt.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-consulting-generation-z-wachstumsmotor-consumer-health-markt-42608.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/03b9baea-6c92-4a7b-88a3-d406b66eaf63.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/