

Forza Motorsport 7 debuta en el Porsche Center Santiago

29/09/2017 El juego de Microsoft tiene una comunidad activa mensual de 4,8 millones de usuarios

Conducir un Porsche no es un placer reservado sólo para adultos. Esto, gracias a la alianza de seis años entre la marca alemana y Microsoft, empresas que eligieron el Porsche Center Santiago para presentar en Chile el nuevo Forza Motorsport 7, juego que promete llevar a sus usuarios al límite con la adrenalina y las exigencias de las carreras deportivas.

La nueva edición de Forza cuenta con más de 700 vehículos para que los aficionados se diviertan. Entre ellos, sin lugar a dudas, el más destacado es el nuevo Porsche GT2 RS, el mismo que el pasado 20 de septiembre estableció un nuevo récord mundial, entre los deportivos homologados para circular en las calles, sobre el trazado de 20,6 kilómetros del Circuito Norte de Nürburgring. El registro de seis minutos y 47,3 segundos fue conseguido el pasado 20 de septiembre y no sólo convirtió al GT2 RS en el 911 más potente y más veloz de todos los tiempos, sino en el auto de calle que más rápido ha dado una vuelta al llamado 'Infierno Verde'.

✘El poder jugar con tu Porsche favorito, conducir un 919 Hybrid o el nuevo 911 GT2 RS, e incluso contar con modelos históricos como el 356, el 550 Spyder, un 718 RS, nos permite traspasar a los más pequeños, una pasión que acostumbra a ser para los adultos", dijo Alfredo Gantz, general manager de Porsche en Chile. ✘Los juegos de carreras permiten conectar el mundo virtual con lo real, es así como queremos que los más jóvenes puedan desarrollar la pasión por la marca incluso antes de comprar su primer deportivo".

Desarrollado para aprovechar al máximo la tecnología 4K, Forza Motorsport 7 busca ser la máxima experiencia en videojuegos de carreras con novedades como: el clima dinámico para las carreras, el cual varía según la pista, estación y hora de la competencia; nuevas ligas y modos de juego mejorados; personalización de la apariencia del conductor con una gran colección de accesorios; y la optimización de eSports, el área de competición en línea en la que cada jugador escoge un certamen y puede disputar carreras con sus amigos o con personas de todo el mundo.

Cabe destacar que Forza es la franquicia de carreras más vendida de esta generación de consolas con más de 4,8 millones de usuarios activos mensualmente, lo cual la consolida como una de las comunidades de carreras más grande del mundo y el primer colaborador de la industria de los videojuegos del sector automotriz.

Una de las primeras instancias de colaboración entre Porsche y Microsoft durante 2017 fue el torneo Forza Racing Championship: The Porsche Cup. Este se realizó en paralelo a las 24 Horas de Le Mans y los usuarios pudieron competir en el mítico circuito de Le Sarthe simulando la carrera real con modelos

919 Hybrid virtuales. El ganador fue premiado el mismo domingo que culminó la histórica competencia y Microsoft cubrió en directo la final en distintas plataformas online.

Históricamente Porsche ha estado ligado a la deportividad y al motorsport, lo que siempre lo ha distinguido de otros fabricantes. Más de 30.000 victorias en competición en diferentes categorías y en pistas de todo el mundo dan testimonio de ello. Es así como toda esa historia será traspasada a Microsoft para desarrollar nuevas formas de combinar experiencias de conducción en las próximas versiones de videojuegos de alta calidad y contenidos.

Nota: Hay material fotográfico disponible en la base de datos de prensa de Porsche en <https://press.pla.porsche.com>.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2017/09/forza-motorsport-7-debuta-en-el-porsche-center-santiago.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/03adfc40-ed27-4d42-8084-4ce6cf555350.zip>