

Proyecto Sonderwunsch “Iconos de Latinoamérica”: exclusivo 911 GT3 con paquete Touring denominado “Ocelote”

07/11/2025 El diseño de esta creación de Porsche Latinoamérica se inspira en la biodiversidad de la selva amazónica colombiana y en uno de sus habitantes más misteriosos: el ocelote.

Nacido para conmemorar los 30 años de Autoelite S.A.S. en Colombia, este proyecto se enmarca también en las celebraciones del 25º aniversario de la filial latinoamericana de Porsche y honra la riqueza multicultural de la región.

Porsche Latinoamérica, con sede en Miami, celebra un hito notable: 25 años de conectar y apoyar a la red independiente de importadores de Porsche y a la comunidad Porsche en toda América Latina. Para remarcar este aniversario, la empresa lanza el proyecto Sonderwunsch “Iconos de Latinoamérica”, que enaltece la rica herencia y la excelencia automovilística de la región.

"Iconos de Latinoamérica": tributo al legado de la región

De esta iniciativa surgirán automóviles únicos, configurados localmente como un tributo sincero a la belleza, la identidad y el espíritu de este diverso conjunto de países. Cada coche será meticulosamente individualizado por expertos de la división Sonderwunsch, inspirándose no solo en la cultura, sino en la flora, la fauna y las tradiciones particulares de los diferentes lugares donde Porsche Latinoamérica tiene presencia.

Inspirado en la selva amazónica colombiana y apodado “Ocelote”, este singular 911 GT3 con paquete Touring está pintado en el exclusivo color verde Forest metalizado del catálogo Paint to Sample. Como primer proyecto Sonderwunsch de la colección, conmemora los 30 años de Autoelite S.A.S, el importador oficial de Porsche en Colombia. Su diseño conecta la singularidad del país con la pasión Porsche de una manera muy emocional.

Exterior: verde Forest metalizado y plata Centenaire

La Amazonia colombiana es uno de los entornos naturales con mayor biodiversidad del planeta. Su gran superficie verde da vida al continente y alberga innumerables especies de plantas, aves y mamíferos. Es un tesoro nacional y un símbolo a nivel global.

El 911 GT3 con paquete Touring refleja esta abundancia a través de su pintura exterior de color verde con código 2B4 de Paint to Sample. El tono profundo ofrece distintos matices de verde bajo la luz natural. De esta manera evoca las infinitas capas de frondosidad de la selva tropical y crea un efecto de luz y sombras que se entretejen. Es un color vivo y cambiante según lo capte la mirada.

Diversos elemenos resaltados en plata Centenaire proporcionan un contraste impactante en el exterior del vehículo. Más allá de ser meros detalles estilísticos, evocan las molduras cromadas de los primeros Porsche 911 de la década de 1960, lo que establece una conexión entre este modelo moderno y su legado de marca. El color plateado, que trae a la memoria la pureza del lenguaje de diseño original de Porsche, está presente en el contorno de la parrilla y las ópticas posteriores, el *flap* Gurney del alerón trasero, los tiradores de las puertas, las carcasas de los espejos retrovisores y el logotipo Porsche de la zaga. Incluso las llantas de aluminio forjado de 20/21 pulgadas (del./tras.) están pintadas en verde Forest metalizado con finas líneas en plata Centenaire en la parte frontal, equilibrando fuerza con elegancia.

Interior: cuero marrón Cohiba y tejido Pepita

Al acceder al interior, la inspiración cambia de la selva tropical en su conjunto a uno de sus habitantes en particular: el ocelote. Este pequeño y cautivador felino salvaje, presente en toda Colombia, es venerado por su belleza. Su pelaje marrón dorado está marcado con rosetas negras, un patrón intrincado

que le permite camuflarse de manera elegante. Durante siglos, el ocelote ha fascinado a las personas y ha sido un símbolo destacado en el folclore y el arte. Hoy, sigue siendo un elemento representativo de la diversidad natural de Colombia.

El interior de este GT3 con paquete Touring convierte la esencia del ocelote en artesanía Sonderwunsch. La mayor parte del habitáculo está terminada en cuero marrón Cohiba, un tono que evoca el pelaje del animal, combinado con costuras cruzadas en blanco Crema y marrón Truffle. Los asientos mezclan marrón Cohiba con marrón Truffle, negro y blanco Crema, reminiscente del patrón moteado del ocelote y un guiño al patrimonio clásico de Porsche. Las secciones centrales están tapizadas con tejido Pepita.

El tributo se hace más evidente en los reposacabezas, que están grabados con la silueta elegante del ocelote. Este diseño se inspiró directamente en las señales de tráfico colombianas que advierten a los conductores sobre cruces de fauna silvestre. En los caminos rurales, donde la selva tropical se encuentra con el asfalto, estas señales recuerdan a los viajeros el delicado equilibrio entre el ser humano y la naturaleza. En este GT3 con paquete Touring, esa misma silueta se convierte en un símbolo de coexistencia, respeto y admiración.

Sonderwunsch se da la mano con la identidad de Latinoamérica

La individualización continúa en cada detalle. Una placa exclusiva en ambos pilares B, terminada en plata Centenaire, combina el logotipo “Porsche Latin America” con la inscripción “Iconos de Latinoamérica”, una firma discreta pero poderosa de la identidad del proyecto. Los protectores iluminados de los umbrales de las puertas llevan no solo el logotipo GT3, sino también inscripciones que marcan ambos aniversarios: “30 Años de Autoelite” en el lado del conductor y “25 Años de Porsche Latin America” en el lado del pasajero, recordando su propósito conmemorativo. La mayoría de las piezas interiores, como la carcasa del reloj Sport Chrono, el salpicadero, los marcos y las rejillas de ventilación, están recubiertas de fino cuero marrón Cohiba con costuras en marrón Truffle.

El volante forrado en cuero marrón Cohiba presenta una marca a las 12 en punto en marrón Truffle, símbolo de precisión y detalle. El revestimiento del techo en tejido Race-Tex de color marrón Truffle aporta calidez al habitáculo. Las alfombrillas, los cinturones de seguridad y los paneles interiores han sido cuidadosamente terminados en tonos complementarios.

Incluso el maletero delantero está tapizado en cuero marrón Cohiba y marrón Truffle, con inserciones de tela Pepita que establecen una conexión con los asientos. Cada detalle cuenta una historia de artesanía Sonderwunsch y de pasión Porsche.

Acerca de Porsche Sonderwunsch

Porsche reinterpreta su legendario programa Sonderwunsch de finales de los años 70, que hace posible

el diseño individualizado de vehículos únicos, creados conjuntamente por el cliente y producidos profesionalmente por Porsche. Los clientes pueden elegir que su coche se fabrique con opciones individuales instaladas directamente en fábrica, antes de la entrega. Uno de los aspectos más destacados del programa es Paint to Sample Plus, que abre un nuevo mundo de opciones de colores exteriores personalizados.

También es posible realizar modificaciones después de la entrega al cliente (Factory Re-Commissioning). Los clientes pueden rediseñar completamente el interior y el exterior de su coche o crear modelos únicos altamente personalizados, con la colaboración de los equipos de desarrollo y diseño de Porsche. Para los modelos más antiguos, esta oferta incluye la restauración, que también se puede encargar por separado.

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2025/porsche-911-gt3-sonderwunsch-icons-of-latin-america-ocelote-41033.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/03686942-ecb2-49a5-bc39-9963aeb7b6d0.zip

External Links
https://www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/exclusive-manufaktur/personality/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart