

Retrospectiva: Porsche en 2020

30/12/2020 2020 supuso un desafío sin precedentes para las personas y las empresas de todo el mundo, incluida Porsche. El brote de COVID-19 definió el año, con enormes repercusiones en la forma en que vivimos, trabajamos y viajamos. A pesar de ello, hubo varios momentos destacados para el fabricante de autos deportivos.

Enero

El año comenzó con la primera edición especial del Porsche 911 de la generación 992, en honor a Jacky Ickx. Para celebrar el cumpleaños número 75 de la leyenda belga y honrar su inestimable contribución a los éxitos en competición de la marca, a lo largo de los años 70 y 80, Porsche presentó la "Belgian Legend Edition".

Por primera vez desde 1997, un anuncio de Porsche TV fue emitido durante el Super Bowl en los Estados Unidos. El partido es uno de los eventos televisivos más vistos del año y el anuncio mostró una impresionante persecución de autos, con el Porsche Taycan eléctrico junto a una docena de iconos del pasado y el presente de Porsche.

Febrero

Fue disputado por segunda vez el GP Ice Race en Zell am See, el hogar de la familia Porsche. En Newsroom, Ferdinand "Ferdi" Porsche contó cómo se hizo realidad su "sueño de hielo".

Porsche Leipzig amplía la infraestructura de carga para vehículos eléctricos en el centro de Alemania: con "Porsche Turbo Charging", el fabricante de autos deportivos conecta a la red unas nuevas instalaciones de carga en su centro de producción en Sajonia. Se trata del parque de carga rápida más potente de Europa.

Marzo

Porsche detuvo la producción debido al coronavirus. Con las tasas de infección acelerándose, Porsche siguió las recomendaciones del gobierno alemán y cesó temporalmente la producción. El Presidente de Porsche, Oliver Blume, hizo un llamamiento a la gente para que trabajen juntos en superar la crisis. La empresa intensificó considerablemente su compromiso social y los embajadores de la marca Porsche mostraron su espíritu solidario.

Porsche presenta la nueva generación del 911 Turbo S, más potente, más dinámico y más confortable que nunca. El nuevo 911 fue lanzado en versiones Coupé y Cabriolet pero, en lugar de hacer su debut en el Salón de Ginebra, que fue cancelado en el último minuto debido a la pandemia, Porsche realizó una presentación mundial totalmente digital, la primera en su género.

Abril

A petición de las autoridades, gran parte del mundo permanece en casa para salvar vidas. Porsche Newsroom aprovechó para lanzar una serie de lecciones magistrales bajo el nombre #GetCreativeWithPorsche. El equipo editorial contó con la ayuda de algunas de las personas más creativas y talentosas del mundo del automóvil: desde el Director de Diseño de Porsche, Michael Mauer, hasta el embajador de Porsche Mark Weber.

Mayo

Porsche volvió a poner en marcha la producción en base a localizaciones y tareas específicas. Tras aplicar medidas estrictas para garantizar la seguridad del personal, los empleados van incrementando la producción gradualmente hasta alcanzar su plena capacidad.

Una vida en torno a Porsche. Hay miles de personas enamoradas de Porsche en todo el mundo, pero en mayo conocimos a alguien que lleva esa pasión al extremo. Porsche es el eje central sobre el que gira su

tiempo de ocio y que impregna casi todos los recuerdos que le rodean.

Porsche completó su trío de autos deportivos a tiempo para el verano boreal: después del Coupé y el Cabriolet, lanzó la tercera variante de carrocería de la nueva generación del 911: 911 Targa 4 y 911 Targa 4S. Porsche realizó la presentación desde 9:11 Magazine. Poco después, Porsche mostró la edición 911 Targa 4S Heritage Design.

Porsche Latin America se unió al 'Pacto de la Empatía', un movimiento global liderado por la organización TECHO para recaudar fondos que ayuden a aliviar los aspectos más urgentes de seguridad alimenticia y prevención sanitaria ocasionados por la pandemia del coronavirus en América Latina y el Caribe. La iniciativa digital se fortalece con 125.000 dólares donados por Porsche, los cuales fueron destinados al programa de kits de emergencia de TECHO.

Junio

Un aniversario especial: 50 años desde que Porsche obtuvo su primera victoria absoluta en Le Mans. Un total de 19 triunfos en la general, innumerables éxitos en otras categorías y algunos de los momentos más emotivos del automovilismo deportivo vinculan a Porsche con las 24 Horas de Le Mans, una de las carreras más legendarias del mundo. Fue el 14 de junio de 1970 cuando la compañía logró su primera victoria absoluta con el 917 KH. Medio siglo después, el Museo Porsche presentó al auto ganador en una exposición especial. El Dr. Wolfgang Porsche contó cómo lo recuerda.

Cincuenta años después de esa inolvidable carrera, hubo un espeluznante silencio en el circuito de las 24 Horas: la prueba fue pospuesta y cientos de miles de espectadores, decepcionados y atrapados en casa. Sin embargo, 50 estrellas de las carreras de simulador se enfrentaron a su propia prueba de resistencia: las 24 Horas de Le Mans virtuales desde sus respectivos hogares en todo el mundo.

Porsche Latin America también quiso mantener vivo el espíritu de competición en la región y llevó a cabo el Porsche TAG Heuer Esports Sprint Trophy Latin America, competencia en la que participaron 14 pilotos de igual número de países y en la que fueron entregados entregará 9.000 dólares en premios (5000 al ganador, 3000 al segundo y 1000 al tercero). El dinero fue donado al 'Pacto de la Empatía', una iniciativa liderada por la organización sin ánimo de lucro TECHO que busca recaudar fondos para ayudar a familias afectadas por el coronavirus en América Latina y el Caribe. El peruano Alonso Regalado se quedó con el primer lugar. El segundo puesto correspondió al guatemalteco Juan Diego Hernández y el tercero al costarricense Esteban Villalobos

Julio

Durante los últimos 45 años, el Porsche 911 Turbo ha sido la quintaesencia de los autos deportivos de altas prestaciones que además ofrecen una gran versatilidad para el uso diario. Tras el lanzamiento al mercado del 911 Turbo S, la nueva generación de los 911 Turbo Coupé y Cabriolet se une a la gama:

aún más potente, rápida e individual.

Con la nueva oficina Barcelona, la subsidiaria de Porsche AG amplió su red internacional para el desarrollo de los modelos de negocio digital. El objetivo es la continua expansión, el desarrollo y la implementación de los servicios *online* para el cliente, tanto los que ya existen como otros nuevos, así como ofrecer soluciones tecnológicas para el sector automotriz.

Agosto

Con los estrenos mundiales digitales convirtiéndose en la norma, Porsche presentó el Panamera completamente renovado. Aunque fue la primera vez que el mundo ve el nuevo auto, no fue la primera vez que los espectadores pudieron apreciar su potencial: poco antes, en un auto de producción ligeramente camuflado, el piloto de pruebas Lars Kern completó una vuelta completa al legendario Circuito Norte de Nürburgring de 20,832 km en 7:29.81minutos. Estableció así un nuevo récord oficial en la "categoría *premium* ".

Mientras tanto, Pascal Wehrlein se convirtió en piloto oficial del equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E. El joven de 25 años sustituyó a Neel Jani para unirse a André Lotterer en la séptima temporada. Habló sobre el nuevo reto en el decimosegundo episodio del podcast 'Inside E'. El piloto alemán también repasó sus experiencias en el automovilismo deportivo hasta la fecha y explicó las características especiales de la Fórmula E.

Porsche Latin America celebró sus primeros 20 años de operaciones. La oficina regional que tiene a cargo las operaciones en 22 países de la región llegó a su segunda década de existencia en 2020 y está lista para enfrentar el futuro de la movilidad eléctrica. La celebración coincidió con la apertura de su nueva oficina en el corazón de Miami.

Septiembre

En Shanghái, alrededor de 75 empleados de Porsche Engineering trabajan en la conducción autónoma, la movilidad eléctrica y en sistemas de chasis eléctricos y electrónicos. En esta sede hay instalaciones vanguardistas para pruebas, un ejemplo de la tradición de más de 25 años de servicios de ingeniería para China.

Los aficionados a las carreras de resistencia tenían una cita pendiente, ya que las 24 Horas de Le Mans no habían podido ser disputadas este año como de costumbre, en el mes de junio. Finalmente, la mítica carrera francesa fue disputada los días 19 y 20 de septiembre bajo estrictas normas de seguridad para evitar la propagación de la COVID-19. Las tribunas estuvieron vacías, pero los espectadores de todo el mundo se conectron para saborear la acción. El equipo cliente de Porsche Dempsey-Proton Racing subió al podio. En cambio, la mala suerte se cebó con los dos 911 RSR del equipo Porsche GT.

Octubre

La fábrica de Porsche en Leipzig celebró diez años de producción híbrida. El Cayenne S Hybrid, primer híbrido de Porsche, salió de la línea de producción en 2010. Inició un nuevo capítulo para la planta sajona y abrió nuevos caminos con la introducción de una nueva e innovadora tecnología. Porsche decidió construir la futura generación del Macan totalmente eléctrica y, para ello, invertirá en torno a 600 millones de euros en la fábrica de Leipzig.

Porsche completó la gama del nuevo Panamera con tres versiones más: el Panamera Turbo S E-Hybrid, el Panamera 4 E-Hybrid y el Panamera 4S. Además del recientemente presentado Panamera 4S E-Hybrid, Porsche ofrece por primera vez tres versiones híbridas enchufables del Panamera y amplía sistemáticamente su estrategia E-performance.

Noviembre

Bajo el título "Porsche Unseen", fueron dados a conocer por primera vez diseños de *concept cars* de 2005 a 2019, después de haberlos mantenido previamente bajo llave. Fueron revelados quince visiones espectaculares encuadradas en una de estas cuatro categorías: "Basados en modelos de serie", "Pequeños rebeldes", "Modelos hiperdeportivos" y "Qué será lo próximo". Ofrecieron una visión exclusiva del proceso de diseño en Porsche, desde el primer dibujo hasta el auto terminado y listo para la producción en serie.

Diciembre

Junto con Siemens Energy y varias empresas internacionales, Porsche AG anunció que está desarrollando e implementando un proyecto piloto en Chile que dará lugar a la primera planta integrada, comercial y a escala industrial del mundo para la fabricación de combustibles sintéticos neutros para el clima (*e-fuels*). Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, dijo: "La movilidad eléctrica es una de las principales prioridades de Porsche. Los combustibles sintéticos para automóviles son un complemento útil, siempre que sean producidos en lugares del mundo donde esté disponible un excedente de energía sostenible. Son un elemento adicional en el camino hacia la descarbonización".

Porsche luchará por victorias absolutas con un prototipo LMDh. El Consejo Directivo de Porsche AG dio luz verde al desarrollo de un prototipo LMDh. Tras una larga fase de evaluación, Porsche Motorsport recibió la orden de crear un vehículo basado en el futuro reglamento. Desde 2023, los autos LMDh constituirán la nueva categoría superior del Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (WEC) y del Campeonato IMSA WeatherTech SportsCar.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

911 Turbo (Predecessor model)

911 Turbo Cabriolet (Predecessor model)

911 Turbo S Cabriolet (Predecessor model)

911 Targa 4 (Predecessor model)

911 Targa 4S (Predecessor model)

Taycan 4S with Performance Battery (Predecessor model)

911 Carrera 4S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/es-porsche-informe-anual-2020-23330.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/02ec40f9-ca12-44d4-9724-ea86646ad700.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart