

Porsche auf der boot Düsseldorf 2026: starke Premieren, nah am Kunden

26/01/2026 Mit einem konsequent nahbaren Messekonzept zieht Porsche gemeinsam mit dem Kooperationspartner Frauscher eine positive Bilanz der boot Düsseldorf 2026. Auf der weltweit grössten Boots- und Wassersportmesse suchte der Sportwagenhersteller gezielt den direkten Dialog mit Kunden und Interessenten – und traf dabei auf eine Zielgruppe, die die automobile und maritime Leidenschaft verbindet. Neben der Premiere eines neuen vollelektrischen Sportboots standen mit dem Macan Turbo Concept Lago und dem Cayenne Electric zwei visionäre und innovative Fahrzeuge im Mittelpunkt des Auftritts.

Erstmals war Porsche gemeinsam mit der Frauscher Bootswerft auf der boot Düsseldorf vertreten – und zugleich Mobilitätspartner der weltweit grössten Bootsmesse. Ein bewusst offen gestalteter Messestand lud die Besucherinnen und Besucher dazu ein, sowohl die Sportwagen als auch das neue vollelektrische Sportboot, die Frauscher x Porsche 790 Spectre, hautnah zu erleben. «Unser erster Auftritt auf der boot Düsseldorf war ein voller Erfolg für uns. Wir waren sehr positiv überrascht, wie viele

Kunden und Interessenten wir persönlich treffen konnten. Dazu beigetragen hat sicher die Deutschland-Premiere des Cayenne Electric», sagt Robert Ader, CEO Porsche Deutschland. «Bei unserem Messeauftritt war es uns wichtig, dass Besucher auf dem Stand in unseren Sportwagen und dem Frauscher Boot selbst Platz nehmen konnten. Die tolle Resonanz der Besucher bestätigt uns in diesem Konzept.»

Er richtete sich gezielt an eine strategisch relevante Zielgruppe. Bereits vor dem Start der Partnerschaft im Jahr 2022 hatten Marktanalysen von Porsche und Frauscher eine grosse Schnittmenge zwischen Sportwagen-Fans und Bootsenthusiasten aufgezeigt. Die gemeinsame Leidenschaft für Performance, Design und Lifestyle wurde auf der boot Düsseldorf gezielt erlebbar gemacht.

Mit über 200.000 Besuchern aus mehr als 110 Ländern, rund 1.500 Ausstellern aus 68 Nationen in 16 Messehallen gilt die boot Düsseldorf als weltweit wichtigste Plattform für die internationale Boots- und Wassersportbranche. Damit bot sie den idealen Rahmen für einen gemeinsamen Auftritt von Porsche und Frauscher.

Porsche Cayenne Electric: Deutschland-Debüt des neuen Power-SUV

Im Mittelpunkt des automobilen Messeauftritts stand die Deutschland-Premiere des neuen Porsche Cayenne Electric. Das zweite vollelektrische SUV der Marke verbindet hohe Performance mit ausgeprägter Alltagstauglichkeit. In der Turbo-Version leistet der Cayenne Electric bis zu 850 kW (1.156 PS) und eignet sich mit einer Anhängelast von bis zu 3,5 Tonnen auch als leistungsstarkes Zugfahrzeug für Bootsanhänger. Der neue Cayenne kann bereits individuell konfiguriert und bestellt werden.

Gemeinsame Erlebniswelt: Macan Turbo Concept Lago und 790 Spectre

Eine zentrale Rolle im Zusammenspiel von Automobil und Boot übernahm auf dem Messestand das Macan Turbo Concept Lago. Die von der Porsche Exklusive Manufaktur realisierte Designstudie fungierte als gestalterische und konzeptionelle Brücke zwischen Strasse und Wasser und machte den engen Austausch beider Welten unmittelbar sichtbar. Gleichzeitig demonstriert das Konzeptfahrzeug, in welcher Form Porsche in der Lage ist, auf exklusive und höchst individuelle Kundenwünsche einzugehen.

Die Frauscher x Porsche 790 Spectre wurde von Grund auf um den vollelektrischen Antrieb des Macan herum entwickelt. Hochvolt-Batterie, Elektromotor und Steuerelektronik stammen aus dem Macan Turbo und bilden die technische Basis des rund acht Meter langen Sportboots mit einer Leistung von bis zu 400 kW und einer Höchstgeschwindigkeit von rund 95 km/h. Damit überträgt Porsche die

Performance seiner elektrischen Sportwagen konsequent in den maritimen Raum.

Gleichzeitig greift der Macan Turbo Concept Lago zahlreiche maritime Gestaltungsmerkmale auf. Die exklusive Lackierung in Lagogrünmetallic aus dem «Farbe nach Wahl»-Programm, spezifisch gestaltete Sideblades sowie ausgewählte Interieur-Details mit Anleihen aus dem Bootsbau übertragen Zitate aus der Welt des Wassersports ins automobile Design.

«Der Macan Turbo Concept Lago und die 790 Spectre heben die Zusammenarbeit von Frauscher und Porsche auf ein neues Niveau», sagt Jörg Kerner, Leiter der Baureihe Macan. «Gemeinsam mit den österreichischen Kollegen zeigen wir, wie E-Performance, Design und Individualisierung markenübergreifend zu einer gemeinsamen Erlebniswelt verschmelzen können.»

Die wechselseitige Gestaltung setzt sich bis ins Detail fort: Echtholz-Applikationen im Yacht-Stil, Bootstextilien im Interieur sowie ein Kompass anstelle der Sport-Chrono-Uhr zitieren die maritime Welt und unterstreichen den ganzheitlichen Ansatz der Kooperation. Während der Macan Turbo Concept Lago vorerst eine Designstudie bleibt, ist die Frauscher x Porsche 790 Spectre ab sofort bestellbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/produkte/porsche-frauscher-macan-turbo-concept-lago-boot-duesseldorf-2026-41589.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0223fdb1-cf38-438a-acad-2e663ca84779.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html
https://newsroom.porsche.com/de_CH/produkte/cayenne/cayenne-electric.html
https://newsroom.porsche.com/de_CH/produkte/e-performance-wiki.html
https://www.volkswagen-group.com/de/info-hub-e-mobilitaet-18823

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart