

China: Kunden bestätigen beste Auslieferungsqualität

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/11/2015 Porsche belegt in der Qualitätsstudie „2015 China Initial Quality Study (IQS)" des renommierten US-Marktforschungsinstituts J.D. Power den Spitzenplatz unter den Premiumautomarken.

Der Studie liegt das Urteil von 21.707 chinesischen Eigentümern von Neuwagen mit Kaufdatum zwischen Oktober 2014 und Juni 2015 zugrunde. Messgröße ist die Anzahl der Beanstandungen pro hundert Fahrzeuge.

Die Studie, die in diesem Jahr zum 16. Mal durchgeführt wurde, gilt weltweit als Benchmark für die Qualität von Neufahrzeugen. Untersucht werden Probleme, die in den ersten zwei bis sechs Monaten nach dem Kauf auftreten. Dabei werden konstruktionsbedingte Probleme sowie Defekte und Fehlfunktionen betrachtet.

„Die hohe Qualität unserer Fahrzeuge war, ist und bleibt zentraler Bestandteil unserer Markenidentität", sagt Dr. Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Mehr als 70 Prozent aller je gebauten Porsche-Fahrzeuge fahren heute noch. Die aktuelle Qualitätsstudie beweist diesen Anspruch einmal mehr und ist besonders im wichtigen Wachstumsmarkt China von großer Bedeutung."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-china-auslieferungsqualitaet-kunden-bestaetigt-12046.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/01c856d0-a077-46de-b3d9-4c8167ae7709.zip

Externe Links
http://europe.jdpower.com/de/industry-solutions-eu

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart