

Porsche dodalo zákazníkům za prvních devět měsíců 242 722 vozidel

Tento článek odráží stav platný v době jeho zveřejnění. Obsah již nemusí být aktuální.

13/10/2023 Za první tři čtvrtletí roku 2023 dodala automobilka Porsche svým zákazníkům 242 722 vozů. To odpovídá nárůstu o 10 procent ve srovnání se stejným obdobím loňského roku.

„Naše strategické zaměření je na exkluzivní, vysoce individualizované produkty pro naše zákazníky. V dobách globální ekonomické nejistoty je naše vysoce vyvážená globální prodejní struktura v současnosti obrovským přínosem," říká Detlev von Platen, člen výkonné rady pro prodej a marketing ve společnosti Porsche AG.

Silná poptávka v Evropě a zámoří

V Evropě dodala značka Porsche za prvních devět měsíců 51 742 vozů – nárůst o 23 procent. Také na domácím trhu v Německu získala svá Porsche více zákazníků než ve stejném období předchozího roku: 24 814 vozů, což představuje nárůst o 19 procent. Dvouciferný nárůst zaznamenala také Severní Amerika. Celkem 64 487 dodaných vozů představuje nárůst o 14 procent. V Číně dodala automobilka Porsche od ledna do září 60 748 vozů, což je pokles o 12 procent. Je to dáno především přetrvávající složitou ekonomickou situací v tomto regionu. V zámoří a na rozvíjejících se trzích bylo zákazníkům dodáno 40 931 vozů, což představuje nárůst o 23 procent.

Porsche 911 je jedním z nejpopulárnějších modelů

S výrazným nárůstem o 27 procent se Porsche 911 nadále těší velké oblibě mezi zákazníky Porsche. V prvních třech čtvrtletích bylo dodáno celkem 38 789 kusů legendárního 911.

Velká poptávka je také po novém modelu Cayenne, který oslavil světovou premiéru v dubnu. Za prvních devět měsíců bylo dodáno 64 457 luxusních SUV (-3 procenta). Tento mírný pokles lze vysvětlit postupným uváděním na trh na různých trzích a v různých regionech. Z globálního pohledu to dočasně vedlo k nižší dostupnosti produktů na trzích s pozdějším datem uvedení na trh. Porsche Macan bylo dodáno 68 354 zákazníkům (+15 procent). Luxusní limuzína Panamera zaznamenala 26 779 dodávek (+5 procent). Modely 718 Boxster a 718 Cayman zaznamenaly 16 458 dodávek (+18 procent).

Taycan míří vzhůru

Model Taycan zaznamenal výrazný nárůst dodávek: 27 885 zákazníků obdrželo své nové vozidlo, což představuje nárůst o 11 procent. Detlev von Platen: „Od svého uvedení na trh v roce 2019 je Taycan úspěšným příběhem. V letošním roce očekáváme výrazný nárůst prodejů ve srovnání s předchozím rokem – navzdory výzvám v dodavatelském řetězci a odlišnému vývoji trhů BEV ve světových regionech."

Detlev von Platen si je jistý i po zbytek kalendářního roku: „Jak globální dodávky, tak poptávka po modelech naší značky zůstávají na vysoké úrovni. Do finále letoška proto vyrážíme plni síly a elánu. Zároveň zůstáváme pozorní a důsledně se zaměřujeme na hodnotově orientovaný růst."

Porsche AG dodávky	**leden – září**		
	2022	**2023**	**rozdíl**
Globálně	**221,512**	**242,722**	**+10%**
Německo	20,850	24,814	+19%

USA	56,357	64,487	+14%
Čína	68,766	60,748	-12%
Evropa (mimo Německo)	42,204	51,742	+23%
Zámoří a rozvíjející se trhy	33,335	40,931	+23%

Vyloučení odpovědnosti

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení a informace o aktuálně očekávaném obchodním vývoji společnosti Porsche AG. Tato prohlášení podléhají rizikům a nejistotám. Vycházejí z předpokladů o vývoji ekonomických, politických a právních podmínek v jednotlivých zemích, ekonomických regionech a trzích, zejména pro automobilový průmysl, které jsme učinili na základě nám dostupných informací a které považujeme za reálné v čas zveřejnění. Pokud se kterékoli z těchto nebo jiných rizik naplní, nebo pokud se předpoklady, na nichž jsou tato prohlášení založena, ukážou nesprávné, skutečné výsledky se mohou výrazně lišit od výsledků vyjádřených nebo implikovaných těmito prohlášeními. Výhledová prohlášení v této prezentaci jsou založena výhradně na informacích vztahujících se ke dni zveřejnění. Tato výhledová prohlášení nebudou později aktualizována. Taková prohlášení jsou platná v den zveřejnění a mohou být překonána pozdějšími událostmi.

Tyto informace nepředstavují nabídku k výměně nebo prodeji nebo nabídku k výměně nebo nákupu cenných papírů.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Taycan Turbo (Predecessor model)

718 Boxster GTS 4.0 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.9 – 10.1 l/100 km; CO_2 emissions combined: 247 – 230 g/km; CO_2 class: G

Cayenne S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.6 – 12.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 287 – 272 g/km; CO_2 class: G

911 Carrera 4S (Predecessor model)

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Podtitul: Detlev von Platen, člen představenstva zodpovědný za prodej a marketing

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2023/Společnost/porsche-dodávky-prvnich-devet-mesicu-2023-34069.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/01060493-324f-4721-98aa-e6bcc2d7b874.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart