

Porsche Perú regresa con una nueva edición de “Family Day"

19/08/2026 Una nueva edición de “Family Day” reúne a la comunidad de la marca en el Porsche Center Lima. Clientes y sus familias disfrutan de una experiencia pensada para grandes y pequeños y viven de cerca el espíritu de la marca.

Para acercar la esencia de Porsche a sus clientes y a sus familias en Perú, se llevó a cabo una nueva edición de “Family Day”, un encuentro exclusivo que reunió a más de 80 asistentes. La jornada fue diseñada para vivir la experiencia Porsche en familia, con actividades para grandes y pequeños que permitieron conocer de cerca el universo de la marca de Stuttgart.

“Para Porsche, la pasión por la marca se construye a través de los momentos que compartimos con nuestros clientes y sus familias. Family Day nos permite crear un espacio diferente, donde grandes y pequeños pueden acercarse al mundo Porsche y seguir consolidando una comunidad vinculada por los mismos valores”, destacó Freddy Camiña, Gerente de Posventa de Porsche Perú.

El ADN de Porsche se vive en familia

Los asistentes disfrutaron de actividades pensadas para distintas edades. Entre los principales atractivos destacó la exhibición del Cayenne S, modelo que refleja el equilibrio entre deportividad, versatilidad y confort que caracteriza a la gama Porsche.

La emoción al volante también estuvo presente a través de dos simuladores de última generación: uno oficial de Porsche y otro de realidad virtual. Ambos permitieron a los asistentes experimentar de manera inmersiva la conducción de un 911 GT3 RS, acercándolos a la precisión y deportividad de uno de los modelos más emblemáticos de la marca.

Para los más pequeños, la jornada incluyó actividades recreativas como Jenga, Speed Race y pintado de galletas, generando espacios para compartir y divertirse en familia. Las mascotas también fueron parte de la celebración y pudieron acompañar a sus dueños durante el evento.

Recompensa a la pasión

Uno de los momentos más esperados del evento fue el anuncio del ganador del sorteo, realizado por Freddy Camiña, quien reveló el nombre del cliente que viajará a Madrid para vivir la experiencia Porsche asistiendo a una competencia de automovilismo internacional. El premio estuvo dirigido a clientes que realizaron el mantenimiento de su vehículo en Porsche y cumplieron con los requisitos establecidos para participar.

Una celebración junto a sus aliados

El encuentro contó también con la participación de Mobil 1, aliado estratégico de Porsche en diversas iniciativas, cuyo auspicio hizo posible la entrega del premio al ganador de la jornada, que incluyó un viaje a Madrid para participar en una competencia internacional. Por su parte, Freh acompañó el encuentro con una propuesta de helados para los asistentes.

“Queremos agradecer a Mobil 1 por su apoyo y por hacer posible este premio, que permitirá al ganador vivir una experiencia única y representar al Perú en un escenario internacional”, afirmó el ejecutivo.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/deportes-estilo-de-vida/porsche-peru-regresa-family-day.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/00bfbe55-26e9-410f-b7be-fb11421c49d9.zip