

White Paper – Strategic Change Management

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/10/2021 Heutzutage stehen viele CEOs vor dem gleichen Problem: Sie führen ihr Unternehmen in eine umfassende Transformation, doch 80 Prozent scheitern am Widerstand der Mitarbeiter und an deren fehlenden Kompetenzen für den angestrebten Wandel.

Grund dafür ist oft ein veraltetes Verständnis über die Funktion des menschlichen Gehirns. Doch wie gelingt es Führungskräften ihre Belegschaft wirklich für die strategische Transformation zu aktivieren? Porsche Consulting identifiziert im neuen White Paper die „Fünf Kräfte des Wandels“, um Mitarbeiter erfolgreich durch Veränderungen zu führen. Die fünf Kräfte des Strategischen Change Managements umfassen dabei: Führung, Kommunikation, Richtlinien und Prinzipien, Neue Arbeitsweisen und Kompetenzen der Zukunft. Sie ermöglichen es, unter Einbezug neuer Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie, den Menschen sowohl über den Verstand als auch über die Instinkte anzusprechen. Mit dem Ziel einen doppelten Vorteil zu erreichen: Die Verbesserung der Geschäftsziele

sowie ein Anstieg des Mitarbeiterengagements.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-strategic-change-management-26091.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/00a7d32d-2533-4a64-93aa-02890b3e6c50.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/