

De la tela a la leyenda: viaje por carretera al origen del estampado escocés

10/12/2025 Desde los pantalones Black Watch de Anatole Lapine hasta el coche oficial de Ferry Porsche, la historia de los interiores a cuadros de Porsche está estrechamente relacionada con las Highlands escocesas, donde también tiene su origen el tartán Mackenzie.

Al abrir la puerta del modelo de aniversario Porsche 911 Turbo 50 Years y descubrir el interior tapizado con tartán Weathered Dress Mackenzie, una sonrisa se dibuja en el rostro del vizconde de Tarbat. Este hombre de 38 años es el heredero del jefe del clan Mackenzie. "Supongo que eso significa que ahora somos oficialmente el clan más rápido", dice con una sonrisa.

Colin Tarbat se encuentra frente al castillo de Leod, la residencia familiar y probablemente el edificio más antiguo de Escocia que ha estado habitado de forma continua. A su lado están su hijo Roddy, de tres años, y su padre John, de 77, actual jefe del clan y conde de Cromartie.

A la pregunta de qué significan hoy en día los tartanes y los clanes, el conde responde pensativo: "Hoy en día ya no podemos marchar por la A9 con espadas y mosquetes, pero podemos mostrar con nuestro tartán que pertenecemos a un clan. Los clanes unen a las personas, independientemente de su origen, religión o convicciones políticas".

Estampado de cuadros en los deportivos Porsche

Según cuenta la leyenda, el uso de tejidos de tartán en los interiores de los Porsche se remonta a una decisión del entonces Director de Diseño, Anatole Lapine, quien un día acudió al trabajo con unos pantalones de esa tela. Los estampados escoceses se utilizaron inicialmente en modelos exclusivos, como el prototipo 911 Turbo RSR de 1973, cuyos asientos y paneles laterales estaban tapizados con la icónica combinación Black Watch en azul y verde. Por su parte, el llamativo tartán rojo y azul de McLaughlan se utilizó en el primer 911 Turbo, que Louise Piëch recibió en 1974 con motivo de su 70 cumpleaños.

Dorothea Müller-Goodwyn, que formó parte del equipo Porsche Style entre 1970 y 1975 y entre 1978 y 2003, recuerda: "Teníamos un compañero escocés en el equipo que me recomendó dos fabricantes de telas tradicionales de su país natal. Lamentablemente, no fue posible que nos suministraran la calidad que necesitábamos, con resistencia a la luz y a la abrasión". Así que Porsche utilizó esos tejidos escoceses solo para muestras, y en los vehículos de serie recurrió a materiales de un fabricante de Suabia.

A partir de 1975, los clientes del 911 Turbo pudieron elegir entre tres opciones diferentes de tapicería tartán. "Cuando los tartanes demostraron su exclusividad en el Turbo, decidimos incorporarlos al 911 del año siguiente", afirma Müller-Goodwyn.

Entre los tres tartanes, destaca especialmente el Mackenzie, utilizado en el 911 Turbo de color verde Oak metalizado de Ferry Porsche. Hoy en día, una versión inspirada en este patrón se encuentra en el interior del modelo conmemorativo 911 Turbo 50 Years, que acaba de subir por la larga entrada a Castle Leod. Este lugar es conocido sobre todo por ser el modelo en el que se inspiró Castle Leoch, la sede del clan Mackenzie en la serie de televisión Outlander.

Los tartanes representan la identidad

"En realidad, trabajo como asesor en materia de explosivos, pero parece que mi destino siempre ha sido ser sirviente de este castillo", cuenta el conde entre risas. "En 1990 renovamos el tejado, algo que no se hacía desde 1616. Para los miembros del clan, el castillo es su hogar. Hay alrededor de dos millones de Mackenzies en todo el mundo, muchos de ellos en Escocia, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Pero también en Rusia, Argentina, Alemania, Francia y Suiza. La gente busca algo que perdure más allá de lo efímero, con una historia auténtica, en realidad no muy diferente a un Porsche. El tartán escocés también da un sentido de identidad. No es tan diferente a llevar una camiseta de fútbol".

Para profundizar aún más en la historia del tartán, el camino nos lleva a Kinloch Anderson en Edimburgo, un fabricante considerado como el epítome del estampado escocés y proveedor oficial de la familia real británica desde 1903. John Kinloch Anderson dirige la empresa familiar en su sexta generación. Cuenta: "Antiguamente, los tejidos se teñían con plantas que crecían en la región. Los tejedores utilizaban diferentes tintes, dependiendo de las raíces o cortezas de árboles disponibles en la zona". Con el tiempo, estos estampados se asociaron con los clanes de las respectivas regiones.

"Tras la rebelión jacobita de 1745, se prohibieron los tartanes de los clanes. Sin embargo, en el siglo siguiente, los monarcas británicos los volvieron a poner de moda, por lo que comenzaron a registrarse sistemáticamente". Hoy en día hay más de 2.000 tartanes escoceses tejidos comercialmente y alrededor de 10.000 diseños registrados en el Scottish Register of Tartans, una agencia gubernamental oficial.

Kinloch Anderson y la diversidad del tartán

"En la actualidad, las personas pueden afiliarse voluntariamente a un clan si tienen antepasados escoceses o si sienten una conexión especial tras visitar Escocia. A veces basta con tener un amigo escocés. Y el tartán no tiene por qué estar necesariamente asociado a un clan. También diseñamos los llamados "house tartans" (tartanes de casa), o hay cuadros que llevan el nombre de un whisky o un campo de golf. Si te gusta el estampado, eso es motivo suficiente".

En las paredes de la sala de exposición y la fábrica de Kinloch Anderson cuelgan uniformes históricos de tartán de valor incalculable, así como recortes de periódicos de todo el mundo. En la década de 1970, la empresa exportaba alrededor de 100.000 faldas escocesas al año. "Los estampados estaban muy de moda en los años setenta; es muy posible que fabricáramos los pantalones Black Watch que Anatole Lapine llevaba aquella memorable mañana en el estudio de diseño de Porsche. ¡Al fin y al cabo, era la época de los Bay City Rollers y Rod Stewart!".

Porsche también habló con Kinloch Anderson sobre los primeros tejidos para el interior. “Hoy nos complace producir para Porsche los tres patrones de cuadros más importantes. Innumerables diseñadores, desde Vivienne Westwood hasta Ralph Lauren, han creado su propia interpretación. Es uno de los grandes regalos de Escocia al mundo”.

A medida: Porsche Sonderwunsch

Hoy en día, gracias al programa de peticiones especiales de Porsche, los clientes pueden hacer realidad su visión personal de un vehículo equipado con tartán. A la hora de diseñar un Porsche personalizado, no es nada raro que se elija un estampado de tartán para los paneles centrales de los asientos y los revestimientos de las puertas, a menudo con el asesoramiento de los archiveros del Museo Porsche. Además, el fabricante de coches deportivos ofrece desde hace poco tejidos originales para la restauración de modelos Porsche históricos. El certificado de entrega sirve como referencia para

comprobar las condiciones originales.

Image Sublines

Path: La tapicería tartán en Porsche/fotos/img_3.jpg
Title: John Kinloch Anderson, Escocia, 2025, Porsche AG
Subline: John Kinloch Anderson.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2025/911-escocia-tartan-mackenzie-41276.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/002f4fe5-3f5e-4643-99e6-581ac5173151.zip

External Links
https://shop.porsche.com/es/es-ES/c/porsche-classic

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart