

Hip-Hop-Stars am Steuer des vollelektrischen Porsche Taycan

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/10/2023 Anlässlich des 25-jährigen Standortjubiläums in Atlanta feiert Porsche Cars North America. Inc. gemeinsam mit Stars der Hip-Hop-Szene die rund fünf Jahrzehnte des Musikgenres. Die Künstler dürfen dabei sogar selbst ans Steuer und den vollelektrischen Taycan hautnah erleben.

Porsche Cars North America, Inc. (PCNA) hat sich mit Instagram und dem Büro des Bürgermeisters für Film, Entertainment & Nightlife der Stadt Atlanta zusammengetan, um rund 50 Jahre Hip-Hop zu feiern.

PCNA, das Atlanta seit 25 Jahren sein Zuhause nennt, veranstaltete am Freitag (27. Oktober) eine private Veranstaltung. Dort soll die Hip-Hop-Community der Stadt gefeiert werden, die weltweiten Einfluss auf Musik und Kultur hat.

Im Zuge dessen würdigte der Stadtrat einige der musikalischen Pioniere, die eine Schlüsselrolle bei der

Entwicklung der lokalen und internationalen Musikszene innehatten. Auch auf dem West Track des Porsche Experience Centers konnten die Stars ihr Können im vollelektrischen Taycan beweisen.

"Während wir unsere Heimatstadt Atlanta seit 25 Jahren feiern, sind wir stolz darauf, gemeinsam mit Instagram und dem Büro des Bürgermeisters, die Musiker und Führungskräfte zu fördern, die diese Stadt außergewöhnlich machen", sagt Ayesha Coker, Vice President of Marketing bei Porsche Cars North America. "Musik ist für viele Künstler eine wichtige Form des Selbstausdrucks und der Kern des Fahrerlebnisses und des Autotests. Wir freuen uns sehr, fünf Jahrzehnte Hip-Hop mit einem Atlanta-Twist zu feiern."

"Hip Hop hat die Musikindustrie geprägt"

"Mit der Feier '50 Jahren Hip-Hop' ehren wir ein kulturelles Phänomen, das Zeit, Grenzen und Generationen überwindet", fügt Marci Collier Overstreet, Mitglied des Stadtrats von Atlanta, hinzu. "Hip Hop hat sich zu einer kraftvollen Form des Selbstausdrucks und der künstlerischen Innovation entwickelt. Es hat die Musikindustrie geprägt und die Mode, die Sprache und die zeitgenössische globale Kultur beeinflusst. Der Stadtrat von Atlanta begrüßt, genau wie Bürgermeister Andre Dickens, Porsche Cars North America und Instagram, die Innovation und Inklusivität des Genres, die es zu einer kulturellen Kraft gemacht haben. Unsere Stadt wird weiter danach streben, das Vermächtnis zu ehren und zu bewahren."

"Bei Instagram streben wir danach, Menschen durch Kreativität zusammenzubringen, und die Verbindungen, die aus der Hip-Hop-Community von Atlanta entstanden sind, sind beispiellos", ergänzt Malika Quemerais, Head of Artist Partnerships bei Meta Platforms, Inc. "Mit einem Mitglied unseres Teams vor Ort in Atlanta freuen wir uns sehr, mit Porsche und der Stadt Atlanta die unglaublichen Leistungen der Künstler zu feiern."

Die Highlights des Taycan-Erlebnisses auf dem neuen West Track des PEC Atlanta werden auf den Instagram-Accounts @porscheusa und @pecatl sowie online unter Facebook.com/musicians geteilt.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/szene-passion/porsche-cars-north-america-hiphop-50-jahre-atlanta-feier-34204.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/002031d0-8a31-4465-bef7-c1aa3820b2cc.zip