

Curvistan kommt nach Bangkok

03/09/2024 Das Pop-up-Format „Curvistan" hat die Eröffnung eines neuen Standorts im Zentrum von Bangkok bekannt gegeben. Als Bar, Café und Kunstgalerie soll der Veranstaltungsort als Treffpunkt für die Porsche-Community und darüber hinaus dienen.

Curvistan Bangkok ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen Stefan Bogner, dem Schöpfer des international bekannten Curves Magazins, und Chanond Ruangkritya, einem thailändischen Unternehmer und Porsche-Enthusiasten. Gemeinsam mit lokalen und internationalen Kuratoren möchten sie ein unvergessliches Erlebnis für Autofans und Porsche-Liebhaber im Herzen Südostasiens schaffen.

Nachdem Curvistan Pop-up-Stores bereits in München und Singapur für Aufsehen gesorgt haben, hat Curvistan Bangkok seinen Standort in der Sukhumvit 38 gefunden, in unmittelbarer Nähe zur BTS Thonglor Skytrain Station. Als Ort für Porsche-Fans konzipiert, soll Curvistan Bangkok zum neuen Hotspot für Petrolheads und Designliebhaber werden. Ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm verspricht zudem unvergessliche Erlebnisse.

Stefan Bogner – ein vielseitig talentierter Fotograf, Designer und eingefleischter Porsche-Enthusiast –

ist der Creative Director hinter Curvistan. Als Herausgeber des Curves Magazins fängt Bogner regelmäßig die Schönheit des Reisens ein, indem er Natur, Bewegung und Design verbindet. Seine Ideen fanden tiefen Anklang bei Chanond, dem CEO eines renommierten Immobilienunternehmens in Thailand, der schon seit jungen Jahren eine Leidenschaft für Porsche hegt. Chanonds Vision, ein Porsche-Clubhouse im Herzen von Bangkok zu schaffen, wurde mit der Eröffnung von Curvistan Bangkok jetzt Wirklichkeit.

Ein offener Raum

„Es ist mehr als nur ein Ort, es ist ein offener Raum, in dem die Porsche-Community ihre Leidenschaft teilen und ihre Träume wahrwerden lassen kann“, sagt Stefan Bogner. „Curvistan bietet eine einzigartige Mischung aus Café, Automobil- und Kunstgalerie und Concept Store und schafft ein lebendiges Erlebnis für alle Porsche-Enthusiasten. Möglich wird das durch die Zusammenarbeit mit angesehenen Kuratoren, die jeweils Spezialisten auf ihren Gebieten sind und sicherstellen, dass alle Elemente von Curvistan miteinander harmonieren. Ich freue mich, einen weiteren Meilenstein für Curvistan an diesem erstklassigen Standort in Bangkok zu feiern.“

Curvistan wird von Porsche Thailand und Porsche Asia Pacific unterstützt. Porsche Thailand, selbst verantwortlich für den Betrieb der Porsche Lifestyle Boutique innerhalb des Curvistan Stores, steht kurz vor der Eröffnung von drei neuen Niederlassungen im Großraum Bangkok. Mit Curvistan Bangkok zielt das Unternehmen darauf ab, die Porsche-Community in Thailand zu vergrößern und Gleichgesinnte zu verbinden.

Ein Netzwerk angesehener Partner

Das Curvistan-Erlebnis wird durch ein Netzwerk angesehener lokaler Lifestyle- und Designpartner bereichert. Angeführt wird diese Zusammenarbeit von Das Treffen, Südostasiens größter Porsche-Community, die Veranstaltungen mit seltenen Klassikern und limitierten Supersportwagen organisiert. Weiterhin beteiligt ist die Socrates Delicious Syrup Company, ein prominenter Akteur in Bangkoks Nachtleben mit zehn großen Bars. Weitere Partner sind Impact Exhibition Management, die The Coffee Academïcs betreiben und Curvistan mit Kaffee versorgen. Vitra, das Schweizer Unternehmen, das für seine innovativen Designs und Kooperationen mit führenden Designern und Architekten bekannt ist, bringt zeitlosen Stil zu Curvistan durch exklusive Möbel- und Lifestyle-Stücke, die in Zusammenarbeit mit Norse Republics, Thailands führendem nordischen Designvertrieb, geschaffen wurden. Vitra produziert ikonische Möbelstücke, darunter Designs von Charles und Ray Eames, George Nelson und Verner Panton und hat kürzlich eine neue Möbelserie in Zusammenarbeit mit Porsche vorgestellt.

Die Galerie wird kuratierte Ausstellungen aus dem Porsche-Universum zeigen, die alle zwei bis drei Monate wechseln. Die erste Ausgabe "Porsche: A Design Manifesto" erkundet die ganzheitliche Designphilosophie und den vielfältigen ästhetischen Kosmos der Marke Porsche – von Sportwagen und Uhren bis hin zu Sonnenbrillen und Wolkenkratzern.

Curvistan Bangkok wird Besucher aus der ganzen Welt täglich willkommen heißen, mit Öffnungszeiten von 7 bis 24 Uhr. Der Ausstellungsbereich ist von 7 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere Informationen und Updates gibt es auf Facebook: Curvistan Bangkok und Instagram: @curvistanbangkok.

Über Porsche Asia Pacific Pte Ltd

Porsche Asia Pacific Pte Ltd ist eine Tochtergesellschaft der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Porsche Asia Pacific nahm am 1. Oktober 2001 den Betrieb auf und überwacht derzeit 13 Länder von seinem Hauptsitz in Singapur aus: Brunei, Kambodscha, Französisch-Polynesien, Indonesien, Malaysia, Mongolei, Neukaledonien, Neuseeland, die Philippinen, Singapur, Sri Lanka, Thailand und Vietnam. Als Marktentwickler bietet es Unterstützung für seine Importeure und Händler in den Bereichen After Sales, Geschäftsentwicklung, Marketing, Neue Geschäftsfelder, Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb und hilft ihnen, ihre Geschäftstätigkeiten weiter zu professionalisieren, um den Kundenbedürfnissen bestens gerecht zu werden. Das kürzlich angekündigte Porsche Experience Centre Singapur ist der elfte Standort dieser Art weltweit und der erste, der von Anfang an darauf ausgelegt ist, einer lokalen und regionalen Gemeinschaft von Kunden und Fans gerecht zu werden. Es soll 2027 eröffnet werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/szene-passion/porsche-curvistan-stefan-bogner-bangkok-37185.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/002002d1-34fc-48a5-9e23-62af30a913aa.zip

External Links
https://www.facebook.com/CurvistanBangkok
https://www.instagram.com/curvistanbangkok/