

Company 09-abr-2015

## Porsche realizó en Chile su primera clínica de servicios para clientes

Técnicos especializados ofrecen experiencia de servicio Porsche de primera mano



Porsche realizó en Chile su primera clínica de servicio con la intención de ofrecer a sus clientes la experiencia del servicio Porsche de primera mano. Así los clientes del Porsche Cayenne pudieron ver cómo los técnicos especializados hacen una revisión preventiva de 24 puntos a sus SUV deportivos. Dicha revisión incluye, entre otros aspectos, examinar si es necesario cambiar el aceite de motor, el filtro de aire y el filtro de aceite, la presión de aire de las ruedas y el desgaste de la banda de rodamiento, la tensión del embrague y las correas de motor, inspección de las luces e indicadores de tablero y completar el nivel de líquidos de los diferentes sistemas del auto (frenos, agua de batería, caja de cambios, etc).



### **Porsche realizó en Chile su primera clínica de servicios para clientes**

Los asistentes que participaron de esta clínica realizada la última semana de marzo debieron agendar previamente su cita para que de manera personalizada y gratuita llevaran su auto al chequeo.

Más de 50 personas llegaron al Porsche Center Santiago, ubicado en la avenida José Alcalde Délano 10461, Lo Barnechea, para asistir a la revisión de sus autos. Posteriormente disfrutaron de un rico coctel mientras los niños realizaban diferentes actividades preparadas por Porsche. Pinta caras, juegos, premios y títeres, además de un mesón de dulces, fueron la entretenida distracción para los más pequeños.

En Chile son ocho los modelos los que hacen parte de la familia Cayenne, la cual recientemente se completó con la llegada del nuevo Cayenne S E-Hybrid. Cada uno de estos modelos deportivos tiene características y tecnologías distintas, y han sido especialmente diseñados con los más altos estándares de calidad.

Los modelos que forman parte de esta familia de deportivos son los bencineros Cayenne, Cayenne S, Cayenne GTS, Cayenne Turbo y Cayenne Turbo S, así como los petroleros Cayenne Diesel y Cayenne S Diesel y el híbrido enchufable Cayenne S E-Hybrid.

La historia de éxito del Cayenne comenzó en 2002 bajo el concepto 'dualidad' el cual se amplió en varias dimensiones. Con esto se hizo realidad la idea de diseñar un deportivo para el segmento de los SUV que pudiera servir para diferentes ocasiones y tipos de terrenos: Hoy en la oficina y mañana en el campo o en el circuito de carreras.

Así, dotado con cinco plazas y un amplio equipamiento de alta calidad, el Cayenne ofrece ambiente, precisión y un gran placer de conducción. Todos los detalles se han desarrollado según el tradicional ADN de diseño de Porsche y los rasgos distintivos más importantes de este modelo son su eficiencia, una dinámica de conducción precisa, un diseño perfeccionado y un equipamiento de serie muy amplio.

Con respecto a la generación anterior, este modelo cuenta con motores que ofrecen mayor potencia y par motor, al mismo tiempo que consumen menos combustible, ya que para Porsche rendimiento y eficiencia no son una contradicción.

Nota: Los periodistas acreditados en la base de datos de prensa de Porsche pueden descargar fotografías en alta resolución en la página web: <https://press.pla.porsche.com>.

---

Marketing Manager Porsche  
Manuela Kraemer Esquerria

tel.: +56 2544 7322

e-mail: mkraemer@ditecautomoviles.cl

### **colección de enlaces**

#### **Enlaca a este artículo**

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2015/04/porsche-realiz-en-chile-su-primera-clnica-de-servicios-para-clientes.html>

#### **Información multimedia**

<https://newsroom.porsche.com/media-package/b2555ea9-2284-4df0-bc64-f99ec134db81>