

Porsche Consulting 10.02.2018

## Neue Kultur bei Bridgestone

Reifenhersteller verstärkt Profil und Innovationskraft.



Bridgestone, der weltweit größte Reifenhersteller, stellt sich für die Zukunft auf, um im verschärften Wettbewerb zu bestehen. „Bevor wir Prozesse oder Methoden ändern, müssen wir die Kultur verändern“, sagt Emilio Tiberio, stellvertretender Geschäftsführer von Bridgestone. Gemeint sind die Erfolgsfaktoren eines nachhaltigen Wandels. Für einen erfolgreichen Veränderungsprozess ist ein Umdenken der Mitarbeiter notwendig, so Tiberio. Wie Bridgestone Transparenz für alle Betroffenen schafft, zeigt die Videoreportage von Porsche Consulting.

### Linksammlung

#### Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-bridgestone-reifenhersteller-profil-innovationskraft-erfolgsfaktoren-14821.html>

#### Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/ptgp-tag-9-10422.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-markenbotschafterin-10420.html>

#### Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/391daf59-8085-4f8c-bea7-df4088594950>