

Szene und Passion 29.05.2017

Die Liebe zum 911

Einige Pioniere der digitalen Ära wissen um den Wert einer Zeit, als sich die Welt noch etwas langsamer drehte. Bestes Beispiel ist Ted Gushue, Editorial Director von Petrolicious – einem der weltweit beliebtesten Automobil-Blogs mit rund zwei Millionen Seitenaufrufen pro Monat.



Petrolicious hat rund zwei Millionen Seitenaufrufen pro Monat. Seine Leser: Fans und Liebhaber, Sammler und Rennfahrer. Petrolicious erzählt handverlesene Automobilgeschichten. Stets stehen Fahrzeugklassiker im Mittelpunkt, oft auch die Lebensläufe ihrer Besitzer. Doch immer geht es in Gushues Geschichten um die Faszination außergewöhnlicher Fahrzeuge.

„Sobald ein Porsche im Spiel ist, bin ich noch leidenschaftlicher am Set“, verrät der Blogger, der sich vor seiner Karriere im World Wide Web zum Fotografen ausbilden ließ. Sein Lieblingsauto ist ein Porsche 911 S aus dem Jahr 1976. Für Petrolicious produzierte Gushue vor rund einem Jahr ein Video mit dem Engländer Derek Bell und dem Porsche 718 RS 60. Der eine holte fünf Siege in Le Mans, davon vier auf Porsche, der andere gewann 1960 die Targa Florio. Eine Produktion, von der er heute noch schwärmt.

Snapped this outside of @jonathan.segal's beautiful office a few months ago. Love the spaces he creates. Thank you @leica_shooter for making that introduction to @mr_segal !

Ein Beitrag geteilt von Ted Gushue (@tedgushue) am

„Drive tastefully“ – fahren Sie mit Stil

Text erstmalig erschienen im Porsche-Kundenmagazin Christophorus, Nr. 381

Text: Bastian Fuhrmann // Foto: Amy Gushue

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/christophorus/ausgabe-381/porsche-christophorus-911-liebe-ted-gushue-petrolicious-13655.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/feb35a2f-7a80-463d-91ad-8f4eb3650912>

Videos

<https://www.youtube.com/embed/6y25dYXbr5M>

Externe Links

<http://www.porsche.com/germany/aboutporsche/christophorusmagazine/>

<https://petrolicious.com/>