

Digital & Deep Tech 16.04.2019

Pain Point Pitch von Porsche

Daniel Bareiß, Innovation Manager bei Porsche, war als Speaker beim Pain Point Pitch, der vom Bundesverband Deutsche Startups und Microsoft am ersten Tag der Industriemesse veranstaltet wurde. Seinen Vortrag hat er in einem Blogpost zusammengefasst.



Doch bevor ich zu meinem Pitch und dem Pain Point von Porsche komme, möchte ich noch kurz auf die generelle Thematik von Pain Points in Unternehmen eingehen.

Everybody hurts: Was sind Pain Points?

Ein Pain Point ist ein spezifisches Problem, mit dem ein Unternehmen (oder dessen Kunde) sich konfrontiert sieht: ein Schmerzpunkt, der bekannt ist, der stört und der beseitigt werden muss. Es gibt verschiedene Arten von Pain Points, die sich grundsätzlich in diese vier Bereiche einordnen lassen: Finanzen, Produktion, Prozesse und Support.

Pain Points zu identifizieren ist oft schwerer als man denkt. Doch nur, wenn das eigentliche Problem auch bekannt ist, kann es erfolgreich gelöst werden. Daher ist es wichtig, dem eigentlichen Schmerz auf den Grund zu gehen und das Problem genau zu erfassen. Bei Porsche verwenden wir dazu häufig eine Methode, die ihre Wurzeln im Design Thinking hat. Die "How Might Me"-Methode ermöglicht es uns, den Pain Point zu identifizieren und anschließend neu zu definieren, indem wir das Problem als "How Might We"-Frage formulieren. Also „Wie können wir...?“

Natürlich reicht es nicht aus, das Problem nur zu benennen. Man muss auch wissen, wie man es lösen kann. Und hier wird es, wie sich sicher alle vorstellen können, besonders schwierig. Wir stellen immer wieder fest, dass wir sehr komplexe Probleme oft nicht aus eigener Kraft aufbrechen können, sie erfordern den Einsatz externer Ressourcen. Und hier kommen Start-ups ins Spiel – meiner Meinung nach sind junge Unternehmen mit frischen Impulsen und neuen Denkweisen genau der richtige Partner für solche Herausforderungen. Sie sind nicht an interne Strukturen gebunden und gehen Probleme oft auf eine völlig neue Art und Weise an. Ein Pain Point von Porsche: Der bestmögliche Kundenservice



Daniel Bareiß

Innovation Manager at the Porsche Digital Lab

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/innovation/digital-deep-tech/porsche-digital-pain-point-pitch-daniel-bareiss.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/fe6b3d85-12bf-415c-ab97-fc291aaa7e74>