

Motorsport 21.03.2016

Der neue 919 Hybrid auf Online-Kanälen

Am kommenden Mittwoch ist es soweit: Porsche zeigt den 919 Hybrid das erste Mal in seiner neuen Optik für die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC und die 24 Stunden von Le Mans 2016.



Für die Premiere des neuen 919 Hybrid werden am 23. März um 7.00 Uhr MEZ alle Online-Plattformen des Unternehmens aktiviert. Die Vorstellung der beiden realen Le-Mans-Prototypen erfolgt einen Tag später am 24. März um 14.00 MEZ auf der Rennstrecke von Paul Ricard in Südfrankreich. Dort beginnt die WEC-Saison 2016 offiziell mit dem sogenannten Prolog – zwei Testtage (25./26. März) für das gesamte Starterfeld mit zahlreichen Medienterminen und Interviewmöglichkeiten sowie freiem Eintritt für Besucher am Samstag.

@Porsche_Team

Sämtliche Aktivitäten rund um das Debüt des 919 Hybrid sind online präsent und digital aufbereitet. Neu ist ein eigener Twitter-Account für News aus dem Porsche LMP1 Team: @Porsche_Team. Dieser Account informiert über Testfahrten und Rennen in Echtzeit aus der Box des Teams mit Fakten und Fotos. Ob Fahrerwechsel, Reifenwahl oder Gründe für Verzögerungen – @Porsche_Team ist die schnellste und zuverlässigste Quelle für Journalisten und Fans. Auch Zitate und Pressemitteilungen werden hier gepostet. Außerdem teilt der Kanal Tweets der LMP1-Werksfahrer.

@PorscheRaces

@PorscheRaces ist der Twitter-Kanal für alle Porsche-Motorsportaktivitäten im GT-Bereich. Hier werden die weltweiten Werksengagements in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship und der WEC dokumentiert sowie die Höhepunkte der 24 Stunden-Rennen in Le Mans und am Nürburgring. Hinzukommen der im Rahmen der Formel 1 startende Porsche Mobil 1 Supercup und die nationalen Markenpokale. Ein weiterer Fokus liegt auf der Porsche-eigenen Förderung im Motorsport, dem Junioren-Programm.

@PorscheNewsroom

Der Twitter-Kanal @PorscheNewsroom ist die zentrale Anlaufstelle für Informationen über Porsche im Web. Das Online-Portal www.newsroom.porsche.com beinhaltet tagesaktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und deckt multimedial die gesamte Porsche-Welt ab. Journalisten, Blogger und die Online-Community können hier Pressemitteilungen, Fotos sowie Videos downloaden – und das ohne Login. Der dazugehörige Instagram-Account [porsche_newsroom](https://www.instagram.com/porsche_newsroom) ergänzt das Angebot um exklusive Fotos.

Vimeo

Wer vor allem nach Bewegtbild sucht, kann das auf Vimeo tun. Hier pflegt Porsche einen eigenen Kanal, auf dem auch die tagesaktuellen Video-News von den Rennstrecken bereitgestellt werden. Der direkte Link: www.vimeo.com/porschenewsroom.

Porsche Presse Datenbank

Ein Foto- und Filmarchiv sowie alle aktuellen Pressematerialien beinhaltet die Porsche Presse Datenbank. Unter presse.porsche.de können sich Journalisten und Blogger dafür registrieren. Der Link <https://presse.porsche.de/motorsport> führt direkt zum digitalen Motorsport Media Guide mit Text- und Bildmaterial zu allen Porsche-Rennsportthemen.

Homepage 919 Hybrid

Für Kunden und Fans der Marke gibt es auf der Homepage www.porsche.com/futuresportscar zahlreiche Aktivitäten zum neuen Porsche 919 Hybrid. Hier wird das Fahrzeug digital vorgestellt und kann ab dem 23. März auf Bildern, Videos und in einer 360°-Ansicht betrachtet werden.

Ebenfalls frei zugänglich sind die Inhalte auf der Website www.porsche.com, auf www.facebook.com/porsche und auf www.youtube.com/user/Porsche.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-919-hybrid-design-wec-saison-2016-social-media-12373.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-wec-titelverteidiger-919-hybrid-imp1-startnummer-12194.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-wec-motorsport-reglement-919-hybrid-12351.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/porsche-test-abu-dhabi-weltmeisterteam-919-hybrid-12233.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/d7ce7832-1d9c-4e21-9e1f-fd5a37c08310>

Downloads

Am 23. März: Der neue Porsche 919 Hybrid auf allen Online-Kanälen präsent, Pressemitteilung, 21.03.2016, Porsche AG

Externe Links

<http://www.porsche.com/germany/sportandevents/motorsport/>