

Unternehmen 30.11.2019

Ferry Porsche Challenge: eine Million Euro für gemeinnützige Projekte

Jetzt noch bewerben! Die Ferry-Porsche-Stiftung ruft erstmals einen Wettbewerb aus: die Ferry Porsche Challenge. Die Frist läuft bis zum 6. Dezember.



Mitmachen können gemeinnützige Organisationen im Raum Stuttgart und Leipzig mit bis zu drei Projekten in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung und Wissenschaft sowie Kultur und Sport. Die Siegerprojekte werden mit Fördergeldern in Höhe von insgesamt einer Million Euro unterstützt. Alle Infos zum Wettbewerb sind ab sofort online unter www.ferry-porsche-challenge.de zu finden.

„Mit der Ferry Porsche Challenge wollen wir das gesellschaftliche Engagement an den Standorten der Porsche AG fördern und Menschen würdigen, die ehrenamtlich tätig sind“, erklärt Oliver Blume, Vorsitzender des Kuratoriums der Ferry-Porsche-Stiftung. „Besonders wichtig ist uns dabei, dass die Konzepte nachhaltig, innovativ und kreativ sind.“



FERRY PORSCHE CHALLENGE

Der Spendenwettbewerb verläuft in mehreren Stufen: Die Bewerbungsphase erstreckt sich über zwei Monate und endet am 6.

Dezember 2019. Aus allen bis dahin eingegangenen Bewerbungen trifft die Ferry-Porsche-Stiftung eine Vorauswahl. Diese müssen die zentralen Förderkriterien erfüllen, nämlich Gemeinnützigkeit, Standortbezug zu Stuttgart oder Leipzig (Stadtgebiet Stuttgart oder Leipzig, Landkreise Ludwigsburg oder Böblingen, Gemeinde Mönshheim oder Stadt Schwarzenberg) und eine Projektausrichtung auf einen der fünf Förderbereiche. In einem öffentlichen Online-Voting können anschließend alle interessierten Bürgerinnen und Bürger über ihren Favoriten abstimmen. Die 35 Projekte mit den meisten Stimmen werden für das Finale nominiert und eingeladen, ihr Konzept persönlich vorzustellen. Die feierliche Preisverleihung findet Mitte 2020 statt.

Die Jury bilden die Kuratoriumsmitglieder der Ferry-Porsche-Stiftung, die Oberbürgermeister von Stuttgart und Leipzig, Fritz Kuhn und Burkhard Jung, sowie die Chefredakteure der Medienpartner Stuttgarter Nachrichten, Stuttgarter Zeitung und Leipziger Volkszeitung. Die Stiftung vergibt insgesamt drei erste Plätze mit je 100.000 Euro, sechs zweite Plätze mit je 50.000 Euro und zehn dritte Plätze mit je 25.000 Euro. Jedes für das Finale nominierte Projekt erhält ein Fördergeld in Höhe von mindestens 5.000 Euro. Alle Nominierten haben außerdem die Chance auf einen mit 75.000 Euro dotierten Sonderpreis. Die Jury prämiert damit ein Projekt, das in besonderer Weise ehrenamtliches Engagement ermöglicht.

Ferry Porsche Challenge
Eine Initiative der Ferry-Porsche-Stiftung

1 Million Euro für gemeinnützige Zwecke im Raum Stuttgart und Leipzig für ...

Förderbereiche: Bildung & Wissenschaft, Kultur, Soziales, Sport, Umwelt

Die wichtigsten Fakten & Termine

Bewerbungsphase: 1. Oktober - 6. Dezember 2019
Nehmen Sie Ihre Bewerbung online unter www.ferry-porsche-challenge.de an.

Online-Voting: 18. Januar - 21. Februar 2020
Über ein öffentliches Online-Voting wählt die Auswahl der 35 Nominierten aus.

Projektvorstellung: März - April 2020
Jede der 35 nominierten Organisationen stellt ihr Projekt dem Vorstand der Ferry-Porsche-Stiftung sowie einem Expertenkreis vor.

Preisverleihung: Juni 2020
1.000.000 €

1. Platz	3. Platz	Alle Nominierungen
3 x 100.000 €	10 x 25.000 €	15 x 5.000 €
2. Platz	Sonderpreis	
6 x 50.000 €	1 x 75.000 €	

Die Jury wählt die Preisträger aus.

Fördergebiete: Stuttgart, Leipzig

Ferry Porsche
19. September 1909 - 27. März 1998

Ferry Porsche gründete 1948 die Sportwagenmarke Porsche und führte diese über Jahrzehnte hinweg zum Weiterflug. Als sozial verantwortlich handelnder Unternehmer mit Herz setzte er stets den Menschen in den Mittelpunkt. Durch sein Vorbild ist die einzigartige sozialpartnerschaftliche Unternehmenskultur von Porsche bis heute geprägt. Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, das vielfältige gesellschaftliche Engagement des Unternehmers im Sinne ihres Namensgebers fortzusetzen und zu stärken.

Voraussetzungen für die Bewerbung:

- Gemeinnützigkeit
- Gesellschaftlicher Beitrag in einem der Förderbereiche
- Projektstandort im Raum Stuttgart oder Leipzig

Ferry-Porsche-Stiftung

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung und Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-ferry-porsche-challenge-1-million-euro-gemeinnuetzige-projekte-18814.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/d3cd7e21-fe6d-4431-9379-e5af14e84538>