

Porsche Consulting 09.10.2020

Neues Porsche Consulting Magazin: Sichtweisen

Digitales Magazin zeigt worauf es für Wirtschaft und Gesellschaft jetzt ankommt.



In diesem Jahr erscheint das Porsche Consulting Magazin zum ersten Mal als rein digitale Ausgabe. Im Fokus stehen die durch Covid-19 ausgelöste Krise und die Antworten, die Unternehmer und Experten rund um den Globus darauf finden. Ihre Sichtweisen haben eines gemeinsam: So schwierig die Situation vielerorts sein mag, es lohnt sich, an Lösungen für eine bessere, nachhaltigere Zukunft zu arbeiten.

Das sind die Rubriken des Magazins:

Umsicht



Besonnen handeln.

Weitsicht



Mutig vorausdenken.

Zuversicht



Chancen nutzen.

Aussicht



Wesentliches fokussieren.

Info

Das Online-Magazin mit interaktiven Grafiken ist verfügbar unter www.magazine2020.porsche-consulting.com.



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH

+49 (0) 711 / 911 12721

jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-neues-consulting-magazin-sichtweisen-22555.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/d0181e41-681d-464d-b548-df879781feec>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/en/home/>