

公司 2021-4-16

保时捷中国迎来积极开局，双门跑车市场需求高涨

2021 年前三个月，保时捷向全球客户共交付了 71,986 台新车，同比大幅提升 36%，并在全球各市场均实现了两位数的增长。



保时捷全球 2021 年迎来积极开局，第一季度新车交付量近 72,000 台，同比大幅提升 36%。2021 年前三个月保时捷中国共交付 21,991 台新车，同比劲增 56%，中国市场双门跑车市场需求持续高涨，中置发动机跑车 718 实现 260% 同比增长，纯电动四门轿跑 Taycan 在华销量迅速攀升，一季度交付量已超 2020 全年数据。

保时捷全球执行董事会成员、负责销售与市场的冯佩德先生（Detlev von Platen）表示：“我们非常高兴的看到，保时捷客户群体在全球范围内持续增长。这一优异的成绩，主要依靠包括成熟车型和新车型在内的强大产品阵容，尤其是保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的新款衍生车型。得益于我们强大的品牌吸引力和一贯的可持续发展战略，保时捷今年迎来了一个非常积极的开局。”

中国仍稳居保时捷全球最大单一销售市场。2021 年第一季度，保时捷共向中国市场交付 21,991 台新车，同比增长 56%，对比 2019 年第一季度上涨 30%。其中，2 月单月销量同比增长超一倍，强势推动整季销量表现。在车型方面，双门跑车的市场需求高涨，中置发动机跑车 718 同比劲增 260%，跑车标杆 911 表现稳健，同比增长 27%。值得一提的是，自 2021 年开年以来，纯电动四门轿跑 Taycan 在华销量迅速攀升，一季度销量已超过去年全年销量总和，积极的市场表现超出预期。

保时捷中国第一季度的积极销量表现，为全年可持续增长的目标奠定基础。今年是保时捷进入中国大陆二十周年，为致敬这一重要的里程碑，两款重磅新车将于 4 月 19 日在第十九届上海国际汽车工业展览会上迎来首发。

	2020	2021	
	53,125	71,986	+36%
	16,787	19,389	+16%
	5,214	5,957	+14%

	14,307	20,468	+43%
	11,994	17,368	+45%
	22,031	32,129	+46%
	14,098	21,991	+56%



Lena Rachor
Spokesperson Sales and Marketing (ad interim)
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2021/company/cn-porsche-increases-deliveries-quarter-1-2021-24204.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/10528478-9a28-467b-a549-01fe0cb82604>