

Unternehmen 18.06.2014

Spitzenplatz bei Qualitätsstudie

In der diesjährigen „Initial Quality Study“ des US-Marktforschungsinstitut J.D. Power hat Porsche erneut den höchsten Rang in der Gesamtbewertung belegt.



Die Sportwagen aus Stuttgart setzen die höchsten Qualitätsmaßstäbe: In der diesjährigen „Initial Quality Study“ des US-Marktforschungsinstitut J.D. Power hat Porsche – wie bereits im Vorjahr – die höchste Platzierung in der Gesamtbewertung belegt. Zudem ist die Sportlimousine Panamera wegen extrem weniger Beanstandungen das bestplatzierte Fahrzeug in der gesamten Studie. An der Umfrage beteiligten sich über 86.000 Privatpersonen, die 239 Modelle von 32 Herstellern bewertet haben. „Die härteste Währung ist die Zufriedenheit der Kunden“, sagt Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. „Wir freuen uns, die hohen Qualitätsansprüche der Porsche-Fahrer zu erfüllen. Diese Platzierungen sind für uns Bestätigung und Ansporn zugleich, unseren qualitativen Wachstumskurs konsequent fortzusetzen.“

Porsche 911 gelingt ein Hattrick

Porsche erreicht erstmalig mit allen vier Modellreihen eine Spitzenposition im jeweiligen Segment. Dem 911 gelingt ein Hattrick: Zum dritten Mal in Folge liegt die Sportwagen-Ikone im Segment „Midsize Premium Sporty Car“ auf dem obersten Platz. Der Boxster erreicht wie im Vorjahr den ersten Rang im Segment „Compact Premium Sporty Car“, direkt gefolgt von dem Mittelmotor-Coupé Cayman. Der Panamera wird – neben dem Gesamtgewinn – als bestplatziertes Auto in der Oberklasse („Large Premium Car“) bewertet. Im Vergleich zum Vorjahr verbessert sich der Cayenne um einen Platz und erzielt Silber im Segment „Midsize Premium SUV“. Die neue fünfte Modellreihe Macan wurde erst nach Durchführung der Studie im US-Markt eingeführt.

Porsche-Werk Leipzig: Bester Produktionsstandort Europas

Aus den Ergebnissen ihrer Studie leiteten die US-Marktforscher auch eine Bewertung der Produktionsstandorte ab. In der Fabrikwertung für Europa/Afrika belegt das Porsche Werk Leipzig den ersten Platz.

In der „Initial Quality Study“ befragt J.D. Power einmal jährlich Neuwagenkunden 90 Tage nach der Auslieferung ihres Fahrzeuges. In der diesjährigen 28. Auflage der Studie wurden zwischen Februar und Mai 2014 US-Neuwagenfahrer zu 233 Kriterien aus unterschiedlichen Kategorien befragt. Unter anderem werden Eigenschaften wie „Fahrerlebnis“ oder „Motor und Getriebe“ bei den Besitzern abgefragt.

Verbrauchsangaben

911 (Typ 991): Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 9,0 bis 8,2 l/100 km; CO₂-Emission: 211 bis 191 g/km

918 Spyder: Kraftstoffverbrauch/Emissionen*: 3,1 l/100 km; CO₂-Emission: 72 g/km; Stromverbrauch: 12,7 kWh/100 km

918 Spyder (Weissach Paket): Kraftstoffverbrauch/Emissionen*: 3,0 l/100 km; CO₂-Emission: 70 g/km; Stromverbrauch: 12,7 kWh/100 km

Boxster: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 8,4 bis 7,9 l/100 km; CO₂-Emission: 195 bis 183 g/km

Cayman: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 8,4 bis 7,9 l/100 km; CO₂-Emission: 195 bis 183 g/km

Cayenne: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 11,2 bis 9,9 l/100 km; CO₂-Emission: 263 bis 236 g/km

Macan: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 9,2 bis 6,1 l/100 km; CO₂-Emission: 216 bis 159 g/km

Panamera: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 10,7 bis 8,4 l/100 km; CO₂-Emissionen: 249 bis 196 g/km

Panamera S E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 3,1 l/100 km; CO₂-Emission: 71 g/km; Stromverbrauch: 16,2 kWh/100 km

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/spitzenplatz-bei-qualitaetsstudie-10372.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/geschaeftszahlen-2013-10415.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cdcf3be5-5fd4-42ac-b37f-a3777f5d87ca>