

Sostenibilidad 08-may-2019

Porsche lanza una competición de ideas sobre movilidad sostenible

En el marco de 're:publica', la conferencia digital que se celebra en Berlín, Porsche ha lanzado la competición de ideas 'Mobility for a Better World' ("Movilidad para un Mundo Mejor"). El fabricante de vehículos deportivos de Stuttgart, Alemania, busca junto con sus socios ideas frescas y tecnología para el futuro sostenible de la movilidad.



Start-ups, estudiantes y desarrolladores pueden presentar ya sus proyectos. Un total de 20.000 euros en premios, además de paquetes educativos y soporte de desarrollo en colaboración con el Porsche Digital Lab y la aceleradora APX, esperan a los participantes. La fecha límite para recibir ideas es el 30 de agosto de 2019. Los ganadores se anunciarán durante la Porsche Sustainability Week (Semana Porsche de la Sostenibilidad), en octubre de este año.

"En Porsche estamos dando forma activamente al futuro de los automóviles deportivos. Eso significa que combinamos nuestras tradiciones y los valores de la compañía con tecnología innovadora y nuevos productos de una manera sostenible", comenta Oliver Blume, Director General de Porsche AG. "Nuestro objetivo es ser el fabricante de deportivos más sostenible en el segmento premium y moldear de forma decisiva la movilidad deportiva para el medio ambiente, para las personas y para sus espacios de vida. Estamos pensando, sobre todo, en las futuras generaciones".

Centrados en la tecnología, la movilidad y la sostenibilidad

'Movilidad para un Mundo Mejor' es una competición de ideas donde se cruzan tecnología, movilidad y sostenibilidad, que pregunta por diferentes visiones para un futuro sostenible. Se pueden aportar soluciones e ideas creativas, independientemente de su grado de madurez, en cuatro categorías: "Gente", "Ruedas", "Ciudades" y "Confianza". La forma de presentar los trabajos es a través del formulario de inscripción que hay en el blog de tecnología de Porsche, en www.medium.com/next-level-german-engineering.

Los proyectos enviados serán evaluados por un jurado de expertos compuesto por Daniela Rathe (responsable de Política y Relaciones Externas de Porsche), Anja Hendel (responsable del Porsche Digital Lab), Thomas Bachem (Rector y Fundador de la Universidad de Ciencias Aplicadas CODE), Robert Martin (Porsche Digital / APX), Franz W. Rother (Director de EDISON) y Patrick Bungard (Director del Centro de Gestión Sostenible Avanzada en la Escuela de Negocios de Colonia y Director General de M3TRIX).



Robert Martin, Anja Hendel, Thomas Bachem y Daniela Rathe

"Mobility for a better world" is an idea competition by Porsche at the interface of technology, mobility and sustainability and deals with the question of our visions of mobility for the future. Apply now with your project: <https://t.co/fxxhxd9zUZ> #rp19 #createtomorrow pic.twitter.com/JlxP1nz2LQ

—Porsche Digital (@porschedigital) 7. Mai 2019

Porsche y la sostenibilidad

Porsche considera fundamental y parte de su estrategia corporativa el enfocar su negocio hacia las personas, el medio ambiente y la sociedad a lo largo de toda la cadena de valor, desde los proveedores al reciclado de productos. El objetivo es introducir formas de medición durante todo el ciclo de vida del producto que incrementen el valor añadido de la compañía, mientras se tiene en cuenta la responsabilidad ecológica y social. Para Porsche es importante la reducción continua del impacto medioambiental negativo de sus procesos de negocio y de sus productos. En Porsche Newsroom se ofrece el actual Informe Anual e Informe de Sostenibilidad de Porsche AG, donde puede encontrar información detallada de la gestión sostenible y de la estrategia de la compañía, así como de aspectos del diálogo entre las partes interesadas y otros datos clave.

Porsche en re:publica

Por primera vez, Porsche es el socio principal de re:publica, uno de los más importantes ciclos de conferencias para la sociedad digital, que se celebra en Berlín. Junto con el Porsche Digital Lab Berlín, la aceleradora APX, la Universidad CODE, HABA Digitalwerkstatt, la start-up Robonetica y la competición para desarrolladores 'Porsche NEXT OI Competition', el fabricante de vehículos deportivos está buscando diálogo para dar forma al futuro.



Porsche Newsroom España

porschenewsroom.spain@porsche.es

Colección de enlaces

Enlace a este artículo

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-ideas-competition-sustainable-mobility-for-a-better-world-9046.html

Material de prensa

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cdbc53ba-cdf5-48c1-9f5d-1abc5f35dc8e>

Enlaces externos

<https://newstv.porsche.de/en/article/70951.html>

<https://re-publica.com/en>

<https://medium.com/next-level-german-engineering/mobility-for-a-better-world-porsche-competition-for-sustainable-mobility-dac9644120fe>