

Innovación 23-sep-2020

Proyecto de blockchain implementado por Porsche gana el premio de innovación de Startup Autobahn

La ronda final organizada por Startup Autobahn, la plataforma de innovación más grande de Europa, tiene lugar por primera vez de forma virtual entre 23 de septiembre y 24 de septiembre.



Más de 30 startups de todo el mundo están presentando online sus ideas sobre el futuro de la movilidad, como parte de esta octava exposición. Esta vez, Porsche está involucrada en cinco proyectos, en los que apoya con la experiencia de sus mentores a los fundadores de empresas emergentes.

CarbonBlock, proyecto de sostenibilidad de la startup berlinesa CircularTree, que ya ganó el Premio de Innovación Global de la aceleradora estadounidense Plug and Play, también se impuso en esta ocasión. Porsche puso en marcha este proyecto piloto junto con los proveedores BASF y Motherson. La aplicación de blockchain (cadena de bloques) desarrollada por CarbonBlock hace que las emisiones de efecto invernadero de la cadena de suministro sean transparentes. Esto proporciona a las empresas 'contratos inteligentes', que permiten hacer un seguimiento digital de las emisiones de CO₂ de los componentes a lo largo de la cadena de suministro, para así poder cuantificar la huella de carbono del producto de una forma estandarizada.

Otros proyectos que cuentan en esta edición de Startup Autobahn

Circularise rastrea los plásticos desde la materia prima hasta el vehículo terminado

ClimaCell amplía la app Porsche Roads para incluir la calidad del aire en tiempo real

Monk, pioneros en inspecciones ultrarrápidas a través del móvil

Reconocimiento de voz claro y preciso: Hi.Auto elimina el ruido de fondo

Sobre Startup Autobahn

Porsche es socio de Startup Autobahn desde principios de 2017. La plataforma de innovación, con sede en Stuttgart, actúa como una interfaz entre empresas líderes de la industria y startups tecnológicas. El programa permite que los socios corporativos y las empresas emergentes desarrollen de forma conjunta prototipos para evaluar posibles colaboraciones entre las dos partes, así como probar la tecnología e iniciar su implantación de cara a la producción. Los proyectos están configurados para ejecutarse durante un periodo de seis meses. Varias empresas se han unido ya a la plataforma. Junto a Porsche, están también Daimler, la Universidad de Stuttgart, Arena 2036, Hewlett Packard Enterprise, DXC Technology, ZF Friedrichshafen y BASF. Hasta ahora, Porsche ha realizado más de 70 proyectos con Startup Autobahn. Alrededor de un tercio de ellos han pasado a la fase de desarrollo en serie.

Elizabeth Solís

Public Relations and
Press
Porsche Latin
America

+1 (770) 290 8305

colección de enlaces

Enlaca a este artículo

<https://newsroom.porsche.com/es/2020/tecnologia/es-porsche-digital-blockchain-projekt-gana-innovacion-premio-22723.html>

Información multimedia

<https://newsroom.porsche.com/media-package/a6b47d21-bebf-42fe-b3d9-baf83f1922ae>

Videos

<https://www.youtube.com/embed/HUUcvhyW3C0>

<https://www.youtube.com/embed/V7fH6beVmpc>

<https://www.youtube.com/embed/NuXkWqdTN44>

<https://www.youtube.com/embed/8UFYWz6Jzp4>