

Porsche Consulting 23.10.2018

Reden ist Gold

Wie der Wandel im Unternehmen erfolgreich kommuniziert wird.



Frühzeitige und intensive Kommunikation macht den entscheidenden Unterschied in vielen Transformationsprojekten und entscheidet über deren Erfolg. Die Prämisse lautet: Wandel betrifft jeden. Doch vor allem die Führungsebene sollte den Mitarbeitern die Veränderungen vorleben, damit die Unternehmenskultur nachhaltig verändert werden kann. Das Fachmagazin „changement!“ stellt die Methode von Porsche Consulting mit sieben Erfolgsfaktoren vor, die sich wie ein roter Faden durch die Kommunikation im Veränderungsprozess zieht und ihn entscheidend beeinflusst.

Die komplette Geschichte im [pdf-Download](#).

Quelle

„Wie Führungskommunikation im Wandel wirksam wird“ in changement!, Heft 7, S.34

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-fachmagazin-changement-transformationsprozess-wandel-fuehrungskommunikation-erfolgsfaktoren-16290.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/viele-zuege-ein-ziel-10558.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/freie-bahn-10563.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/a392c96d-77c2-4f1b-9d42-d156ae3cc0c2>

Downloads

Wie Führungskommunikation im Wandel wirksam wird

Externe Links

<http://www.porscheconsulting.com/pco/de/>