

公司 2019-1-10

勇攀新高，保时捷创造年度最佳销量



就车型而言，Panamera 以 38% 的同比增长成为增势最强劲车型，实现新车交付量 38,443 台。标杆车型 911 亦实现了双位数增长，新车交付量 35,573 台，同比增长10%。

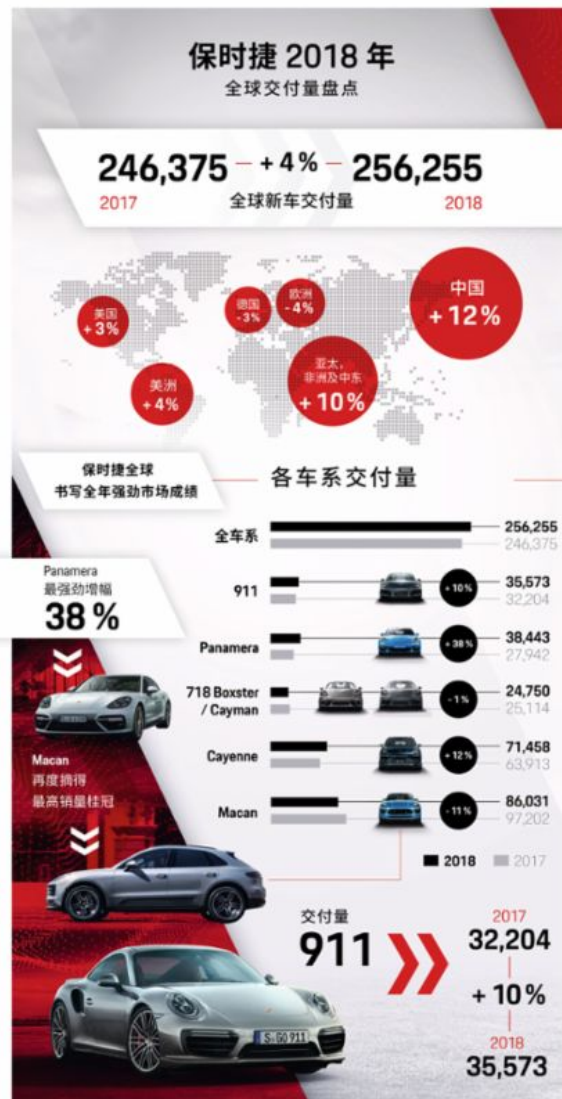
911 再树跑车标杆

时尚运动 SUV 先锋 Macan 凭借 86,031 台的全球交付量，卫冕保时捷最畅销车型，Cayenne 以 71,458 台的新车交付量紧随其后。保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示：“911 车型的魅力与日俱增，我们刚刚在年末的洛杉矶车展前夕庆祝了全新 911 的首秀，同时跑车标杆第七代 911 在 2018 年再次超越自我，获得了更多消费者的青睐。”

中国蝉联保时捷全球最大单一市场

中国市场 2018 年再次成为保时捷全球销量翘楚，新车交付量达 80,108 台，同比增长 12%；美国以 57,202 台的新车交付量位居第二，同比增长 3%。

欧洲新车交付量同比略微下降。“调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期以及加装汽油微粒过滤器，使我们在 2018 年第四季度面临重大挑战，同时这一影响将持续至 2019 年上半年。除此之外，我们在 2018 年 2 月就已停止销售柴油机车型，” 冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）补充道。



链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/company/cn-porsche-peak-deliveries-2018-16781.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/72dcb782-ee47-4cd8-be18-8302cdc52b24>

下载

保时捷全球书写历史最佳销量业绩

保时捷 2018 年销量盘点