

技术 2020-1-6

## 全力以赴，拥抱信息化与人工智能技术

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）和保时捷工程公司常务董事 Dirk Lappe 会面，一同讨论了数字化和人工智能等新技术如何影响保时捷与汽车行业。



麦思格先生，在之前的一次采访中，你引用了意大利导演 Luchino Visconti 的电影台词：“如果我们想维持原状，那就必须做出改变。”“你能向我们解释这个矛盾吗，数字化与人工智能这两项被视为颠覆性的技术将如何使一切维持原状成为可能？”

麦思格：我的意思是保时捷品牌产生了显著的惯性，我们有着相当成功的营收状况。但如果我们想要确保这两种状态在五年后依然如此，我们就需要利用现有的一切来为保时捷的未来定位，尤其是在数字化和人工智能方面。只有使用这些技术来设计新产品和服务，我们才能实现我们的目标。最重要的是，我们需要完全重新调整所有的企业流程，并调整心态。顺便一提，这不仅仅是保时捷需要做的，也是整个汽车行业都需要做的。

迄今为止，保时捷在多大程度上转变了自己的心态？

麦思格：在某些方面，我们其实已经走得很远了。但关键是我们要让保时捷的每个人都参与进来。当然，有些人担心数字化带来的变化，并看到他们的工作受到威胁。但我们需要明白，新技术是机遇，而不是风险。我们必须做好学习和发展的准备，这是每个人积极参与推动公司前进的唯一途径。



麦思格 (Lutz Meschke)

Lappe 先生，保时捷工程在数字化中扮演什么角色？

Dirk Lappe: 我们希望能成为客户数字化的前沿阵地。对我来说非常重要，我们不仅仅提供一般的解决方案，我们的设计还能提供额外的附加值。这就是为什么我们喜欢与人工智能以及数字化合作，这些技术极大地为我们的客户提升了价值。

但对于一家来自传统汽车设计领域的服务提供商来说，数字化和人工智能仍是一个新的领域，你对这些变化有什么感觉？

Lappe: 可以说是日新月异，我们正面对越来越多的突发事件，需要为客户提供匹配的解决方案。例如，软件开发现在已经成为我们的一个主要项目，因为它越来越成为一个独特卖点，如今这已使得客户咨询明显增加。

麦思格: 保时捷工程在市场上取得成功对我们来说非常重要。保时捷工程是整个集团的起点，保时捷在设计和生产我们自己的跑车之前，最早就是为客户提供开发服务。保时捷工程的客户来自世界各地的汽车行业，我认为随着数字化的发展，他们的地位将变得更加关键，不仅仅是对我们，更是对整个市场。

像保时捷这样的工程服务公司在这个数字化的阶段扮演什么角色？

麦思格: 一个工程服务提供商需要知道未来的发展方向。特别是在国际化方面，保时捷工程在过去几年取得了卓越的进步，例如在布拉格和罗马尼亚的克鲁日设立了工厂。我们接纳了很多非常想和我们长期合作的人才。对我来说，这是真正的成功。

Lappe: 我们在上海的活动正在起到关键作用，我们已经成为进入中国的门户。你知道，现在已经没有人相信世界车了。在中国，汽车制造商需要的软件与美国或欧洲提供的相同型号的软件不同，因此在中国维护一个永久的站点对于汽车开发商来说非常重要。



麦思格先生，您不仅在保时捷负责信息技术和数字化，还是财务主管。数字化成功高昂，你不为此而烦恼吗？

麦思格：在过去，这是一个成本问题。每个人都知道你需要它，但每个人都希望它能在预算内。现在已经不是这样了，今天，我们把信息技术和数字化视为竞争优势。如果我不能与大公司竞争，我就会输给竞争对手。如果我们不提供完整的互联套餐，我们的汽车销量将永远不会和现在一样。在中国，我们的客户非常年轻，他们还希望能够在自己的汽车上使用智能手机提供的所有功能。他们希望在此基础上，汽车能提供更多的数字服务。所以我们别无选择，只能加大投资。

Lappe：投资信息技术不仅能提高你的竞争力，还能降低成本。以汽车开发中的原型构建为例。我们过去需要制造很多原型车，今天，我们使用数字工具来构建虚拟车辆，这让我们省了很多钱。数字世界为提高效率提供了许多选择。

在数字化方面你投资了多少？

麦思格：所有的企业流程、智能工厂、与客户对接、产品和服务，所有这些，我们每年投资超过 8 亿欧元。我们每年还为投资初创企业和风险投资企业制定了 1.5 亿多欧元的预算。因此，我们预计总共有近 10 亿欧元。我们有超过 20 亿欧元的预算用于常规车辆的开发，所以你可以看到数字化已经变得多么重要，而且它在未来只会变得更重要。

保时捷在大众集团的数字化过程中扮演着怎样的角色？

麦思格：作为一个高端品牌制造商，我们自然要面对不同于大众市场制造商的挑战。我们需要与相关的技术公司合作，为客户提供他们正在寻找的解决方案。取决于不同的地区，我们合作伙伴本身是不同的，但就电子平台而言，整个集团标准化使我们能够从规模经济中受益。数字化也使我们有必要把能力集中在集团内部，因为我们需要满足新领域的广泛发展需求。

Lappe：保时捷将越来越多地使用集团提供的模块和平台，但我们仍然需要确保每台保时捷仍然是保时捷，数字化就有助于我们做到这一点。在这方面，保时捷工程公司将成为推动特定品牌发展的驱动力。我们在跑车软件开发方面获得的经验也将使我们的其他客户受益，我们所有其他工程活动也是如此。

## 人物简介

麦思格先生（Lutz Meschke）毕业于工商管理专业。2001 年，他离开 Hugo Boss 加入保时捷。自 2009 年以来，他被任命为执行董事会成员，负责财务和信息技术。2015 年，麦思格成为这家跑车制造商的执行董事会副主席。

Dirk Lappe 于电气工程专业毕业。2002 年，他加入保时捷工程公司，开始担任电子、电气部门主管。2009 至今，他担任保时捷工程公司的常务董事。Dirk Lappe 曾效力于博世和 Harman Becker。

## 版权信息

采访：Michael Gneuss

拍摄：Sebastian Berger

本文首次刊发于保时捷工程杂志，2019 年第二期。

## 链接列表

### 文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/technology/cn-porsche-engineering-digitalization-ai-interview-lutz-meschke-dirk-lappe-19681.html>

### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/7246f20b-181b-49c6-bbeb-a06273843fe1>

### 链接

<https://www.porscheengineering.com/peg/en/>