

赛车运动 2021-6-22

“2021 中国汽车论坛” 见证保时捷亚太赛车贸易有限公司正式成立

保时捷亚太赛车贸易（上海）有限公司正式成立，为中国赛车客户提供更多购车便利。



6月17日至19日，由中国汽车工业协会（CAAM）主办的“2021 中国汽车论坛”在上海隆重召开。期间，由保时捷与上海市嘉定区世界级汽车产业中心建设领导小组联合举行的“赛车产业主题分论坛”就“赛车运动对于汽车产业发展的意义”和“共建嘉定赛车产业生态圈”等议题展开热烈讨论，旨在加快打造涵盖赛事运动、车队培训、服务贸易、技术运维、科技研发等环节的嘉定赛车产业，助推嘉定汽车全生态产业链发展。与此同时，在与会领导与嘉宾的见证下，保时捷亚太赛车贸易（上海）有限公司正式揭牌，并与上海嘉定综合保税区签署长期合作协议。

“嘉定是上海建设世界级汽车产业中心的核心承载区，也是保时捷赛车运动在中国乃至亚太地区的大本营。在保时捷进入中国大陆20周年之际，保时捷亚太赛车贸易有限公司在嘉定综保区正式成立，未来我们还将继续深化与嘉定区之间的合作，令保时捷的赛车激情更加触手可及。”保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing. Jens Puttfarcken）在论坛上表示。



保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士 (Dr. -Ing. Jens Puttfarcken)

保时捷亚太赛车贸易有限公司成立



上海市嘉定区委书记陆方舟与保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士 (Dr. -Ing. Jens Puttfarcken) 共同为保时捷亚太赛车贸易(上海)有限公司揭牌

保时捷亚太赛车运动董事总经理季博安先生 (Mr. Alexandre Gibot) 认为：“为满足中国市场日益增长的赛车需求，拉近保时捷赛车与中国客户间的距离，我们在嘉定综合保税区成立保时捷亚太赛车贸易有限公司，为消费者提供更便捷的购车流程，以及更丰富的赛车体验。”

保时捷亚太赛车贸易有限公司的成立，无疑是保时捷进入中国市场以来的又一座里程碑。这不仅标志着上海嘉定成为保时捷赛车运动在中国以及亚太地区的根据地，同时也意味着保时捷与嘉定之间的合作更进一步。

保时捷持续推动中国赛车运动文化发展

自保时捷诞生之日起，赛车运动就深深根植于品牌基因之中。过往 60 多年的赛车历史和累计超过 3 万场比赛的胜利，让

保时捷成为赛车领域最为成功的品牌之一。在进入中国市场后，保时捷将与生俱来的赛车运动激情也传递至这片沃土。



上海国际赛车场曾举办过各种各样的保时捷赛车赛事

亚洲保时捷卡雷拉杯于 2003 年开赛，至今已进入第 18 个赛季。经过多年发展，杯赛已成为亚洲首屈一指的单一车型赛事，不仅为世界各地的精英车手提供同场竞技的平台，还多年关注区域内年轻赛车人才的培养与发展，已有诸多优秀车手通过杯赛走向世界顶级赛事。在 2021 赛季中，杯赛除启用多条中国赛道外，更见证史上最多中国车手的加盟。

为稳步推进国内赛车运动文化发展，保时捷在 2019 年将保时捷运动杯引入中国。运动杯是一项享誉全球的客户及俱乐部赛事，保时捷在结合国内赛车运动的现状后，推出 4 种针对不同驾驶级别的体验项目，旨在帮助更多车迷从爱好者过渡至专业赛车运动领域。如今中国保时捷运动杯已连续举办三届，且规模不断扩大。

保时捷亚太赛车运动金字塔呈现了逐层递进的赛车之路，从保时捷体验中心到开启赛车运动大门的运动杯，再到世界级的 GTE 比赛，不仅展示出最全面的驾驶体验和最极致的驾驶乐趣，更表明保时捷从多维度持续推动中国赛车运动文化发展的决心与信心。

Jojo Tang

Vice President
Public Relations
and Press

+86 21 6156 5890

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2021/motorsports/cn-porsche-motorsport-asia-pacific-ltd-porsche-construction-leading-group-shanghai-jiading-world-class-automobile-industry-center-motorsports-industry-sub-forum-2021-china-auto-forum-24870.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/3b5f643b-6433-4214-8116-9dc0a71bb83c>

链接

<https://www.porsche.com/china/zh/>