



PORSCHE

新闻稿

2017年11月16日

No. 59/17

完美融合传统品牌基因与创新科技

全新零售模式开启数字化互动体验：保时捷中国第 100 家销售网点落地广州

上海/广州。2017年11月16日，保时捷中国正式宣布第100家销售网点——广州保时捷 e 享空间落成。广州保时捷 e 享空间位于广州天环广场，占地面积达 460 平方米。它是保时捷首个零售体验展厅，将为消费者提供全新的保时捷零售体验。

作为保时捷全球数字化转型的战略实践，全新呈现的广州保时捷 e 享空间可谓保时捷为消费者带来的一场数字化体验盛宴。

在开业典礼上，保时捷中国总裁及首席执行官方智勇（Franz Jung）先生向莅临嘉宾表示诚挚的欢迎，同时也表达了对保时捷未来发展的坚定信心。他表示：“广州保时捷 e 享空间体现了保时捷品牌的创新性和前瞻性。它将保时捷传统的品牌精神与创新技术完美融合。在如今瞬息万变的商业环境里，我们坚信，这家先进的保时捷销售网点所提供的创新数字化设施将强化我们的品牌形象，提供更多充满创意的客户体验，同时吸引更多合作伙伴。”

地处广州核心商务区的广州天环广场，交通便利，向来是精英消费人群的心之所向。广州保时捷 e 享空间选址广州天环，完美契合了“保时捷全新零售体验展厅”的主题概念，旨在为公众，尤其是保时捷消费者和车迷们提供更便捷而独特的体验。

此外，广州保时捷 e 享空间还配备一系列多媒体墙和互动装置，让消费者能够身临其境感受保时捷产品及跑车文化。

在广州保时捷 e 享空间，参观者可以享受诸多由数字化所带来的惊喜，比如通过微信获取保时捷车主精品（PDS）电子优惠券。也可以切身体验保时捷影像风尚，或是通过虚拟现实技术切

身感受保时捷的品牌传承。此外，保时捷客户、车迷及爱好者只需来到增强现实（AR）展示区，即可轻松探索保时捷的全品牌车系。

除此之外，捷成车队赛车手崔岳首次通过特殊的拍照邀请方式，“现身”广州保时捷 e 享空间 PDS 展示区。

在开业典礼上，捷成集团主席捷成汉（Hans Michael Jebsen）先生向嘉宾详细介绍了广州保时捷 e 享空间的独特魅力：“广州保时捷 e 享空间的隆重亮相，是捷成集团持续深耕中国市场的又一印证。广州保时捷 e 享空间是首个在中国开设的拥有一系列领先数字化科技的城市展厅。我们很荣幸能够与保时捷中国一起，共同为我们的消费者提供卓越的服务，将保时捷独特的品牌魅力和极致的品牌体验呈现给大家。”

2017 年，保时捷在中国继续保持强劲的增长势头。前十个月，保时捷中国售出新车将近 61,000 台，同比增长 10%。

“保时捷致力于成为豪华汽车市场数字化出行方案的领军品牌，而捷成集团与保时捷共同创建的广州保时捷 e 享空间正体现了保时捷在推进数字化变革上的努力。”捷成汉先生表示：“作为与保时捷合作长达 62 年，同时也是保时捷最大的经销商伙伴之一，捷成集团将持续把保时捷在数字化领域的最新投入呈现给中国消费者，满足其不断增长的消费需求。”

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚

SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 100 家保时捷销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn