



PORSCHE

La web Porsche de referencia para periodistas y aficionados de la marca

## **Porsche Newsroom en español: el mundo Porsche a un solo clic**

**Madrid.** Porsche Ibérica lanza la página web Porsche Newsroom en español ([https://newsroom.porsche.com/es\\_ES](https://newsroom.porsche.com/es_ES)), un portal repleto de información, imágenes y vídeos que, además, se pueden descargar con una gran facilidad para atender tanto las necesidades de los medios de comunicación como de la numerosa comunidad de aficionados a la marca.

Porsche Newsroom ofrece un diseño atractivo y realizado para que la navegación sea fácil e intuitiva en cualquier tipo de dispositivo, ya se trate de un ordenador de sobremesa, portátil, tableta o teléfono móvil. El contenido se actualiza de forma constante y proporciona no solo las últimas noticias relacionadas con el fabricante de vehículos deportivos de Stuttgart, sino también reportajes sobre diferentes temáticas, acompañados de fotografías de gran calidad y de interesantes vídeos. La plataforma está diseñada para que noticias y reportajes sean fácilmente difundidos a través de redes sociales.

En la parte superior de la página hay seis pestañas que permiten acceder directamente a los seis grandes bloques informativos en los que se estructura: producto, empresa, historia, competición, deporte/estilo de vida y tecnología. Más a la derecha encontramos NewsTV, donde se almacenan todos los vídeos y los diferentes episodios de 9:11 Magazine, una revista digital con variados e interesantes reportajes en torno al mundo Porsche. Y, a continuación, el apartado de Sala de Prensa da acceso a los comunicados y dossieres de la marca para facilitar el trabajo periodístico.

En la zona principal de la página van apareciendo las últimas informaciones publicadas y, debajo, otro bloque que muestra más artículos por orden cronológico.

Un apartado de redes sociales recoge las publicaciones en las diferentes cuentas oficiales de Porsche y permite interactuar de una manera sencilla.

Dentro del enorme volumen de información que se almacena en Porsche Newsroom también se incluye el de la revista Christophorus digitalizada, una publicación que lleva sesenta y siete años ininterrumpidos en el mercado y que está muy valorada por los clientes.

En la era *online*, Porsche Newsroom es el portal Porsche de referencia, donde periodistas y aficionados a la marca disponen de un canal profesional y de entretenimiento que da respuesta a sus inquietudes. El proyecto Porsche Newsroom se inició hace cinco años en alemán y en inglés. En este tiempo ha ido creciendo en contenidos y usuarios, mejorando su sistema de navegación, evolucionando en atractivo e incorporando nuevos idiomas. El ruso y el chino llegaron el pasado año y, desde finales del mes de junio, ya está disponible en español. No es necesaria ninguna clave de acceso y todo el material puede ser descargado con un simple clic.

**Nota:** *Más información, así como material fotográfico y de vídeo en la página de Porsche Newsroom:*  
[https://newsroom.porsche.com/es\\_ES](https://newsroom.porsche.com/es_ES)

**Para más información:**

José Antonio Ruiz  
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación  
Porsche Ibérica  
jrui@porsche.es  
Tel. +34 91 203 56 07