



PORSCHE

Presse-Information

9. Oktober 2016

Nr. 92/16

Mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die gute Sache unterwegs

6-Stunden-Lauf: Porsche spendet 180.000 Euro für soziale Zwecke

Stuttgart. Große Unterstützung für junge Menschen in der Region Stuttgart: Mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind am heutigen Sonntag zum 6-Stunden-Lauf von Porsche an den Start gegangen. Ziel war es, eine möglichst hohe Spendensumme zu erlaufen. Jede absolvierte Runde war der Porsche AG fünf Euro wert. Nach 26.437 Runden kamen insgesamt 180.000 Euro zusammen – Porsche hat den Betrag zusätzlich aufgerundet. Eingesetzt wird die Spende für den neuen Wohn- und Essbereich des stationären Kinder- und Jugendhospiz Stuttgart, für zwei modernste medizinische Geräte für die Olgäle-Stiftung, für das Unicef-Spielmobil Mobifant – nahezu das gesamte Jahr 2017 kann damit finanziert werden – sowie für die Inneneinrichtung des neuen Gebäudes der Kinder- und Jugendfarm Zuffenhausen.

„Porsche ist nicht nur ein wirtschaftlich denkendes Unternehmen“, sagte Vorstandsvorsitzender Oliver Blume beim 6-Stunden-Lauf von Porsche. „Wir sind uns auch der Verantwortung bewusst, die wir für die Gesellschaft und insbesondere die Menschen hier in der Region tragen. Der gesamte Erlös kommt Kindern zugute, die unsere Hilfe brauchen.“ Auch Gesamtbetriebsratschef Uwe Hück zeigte sich vom Sportsgeist der Belegschaft beeindruckt: „Zuffenhausen ist die Geburtsstätte unseres 911er. Hier laufen alle Porscheanerinnen und Porscheaner für einen und guten Zweck und spenden für die Region Stuttgart. Das ist Porsche Kultur. Ich war mir sicher, dass unsere Porsche Belegschaft saumäßig viele Runden dreht, um Geld für soziale Zwecke zu erlaufen. Darauf bin ich unheimlich stolz.“

Der Porsche 6-Stunden-Lauf fand bereits zum zweiten Mal statt. In Teams laufen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Runde um Runde eine Strecke – in Anlehnung an die Sportwagen-Ikone Porsche 911 – von exakt 911 Metern auf dem Gelände des Zuffenhausener Stammwerks. Bei der Erstaufgabe 2015 wurden insgesamt 175.000 Euro für soziale Zwecke gespendet.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) sowie für Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (<https://presse.porsche.de>)