PORSCHE

Presse-Information **21. Juni 2016**

Nr. T 21/16

Porsche-Markenbotschafterin hat sich intensiv auf wichtigstes Grand-Slam-Turnier vorbereitet

Angelique Kerber ist fit für Wimbledon

Stuttgart. In der Sonne Mallorcas hat sich Angelique Kerber intensiv auf das Grand-Slam-Turnier in Wimbledon (27. Juni bis 10. Juli) vorbereitet und blickt dem Tennisereignis des Jahres jetzt voller Zuversicht entgegen. „Ich liebe es, auf Rasen zu spielen, und Wimbledon ist eines meiner absoluten Lieblingsturniere. Ich freue mich sehr darauf“, sagte die Porsche-Markenbotschafterin und Australian-Open-Siegerin am Rande der Dreharbeiten zu einem Marketingspot für Porsche im Düsseldorfer Rochusclub. Wer ihre erste Gegnerin sein wird, steht erst nach der Auslosung fest, die am Freitag, 24. Juni, um 11 Uhr deutscher Zeit stattfindet. Nachdem sie 2014 im Londoner Vorort die dritte Runde erreichte und 2015 das Viertelfinale, hat sie sich für dieses Jahr jedenfalls besonders viel vorgenommen. Wie stark sie auf Rasen spielt, zeigte nicht zuletzt ihr Titelgewinn 2015 bei der Wimbledon-Generalprobe in Birmingham.

Zusammen mit Erfolgstrainer Torben Beltz ist Angelique Kerber direkt von Mallorca nach Düsseldorf gekommen. Viel Zeit zum Ausspannen hatte die deutsche Nummer 1, die im April zum zweiten Mal den Porsche Tennis Grand Prix in Stuttgart gewonnen hat, auf der spanischen Ferieninsel nicht. „Wir haben hart auf Rasen trainiert. Das hat trotz der Strapazen viel Spaß gemacht und war sicherlich die ideale Vorbereitung“, sagte sie. „Ich fühle mich gut, auch meine Schulter zwickt nicht mehr. Ich bin also hundertprozentig fit für Wimbledon.“

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart

Öffentlichkeitsarbeit und Presse
Sportkommunikation
Viktoria Wohlrapp
Telefon +49 (0)711 911 - 28099
E-Mail viktoria.wohlrapp@porsche.de

In einem Making-of-Video, das bei dem Werbedreh in Düsseldorf entstanden ist, sprechen Angelique Kerber und Torben Beltz über ihre Vorbereitung auf Wimbledon sowie den besonderen Reiz und die Bedeutung des prestigeträchtigsten Tennisturniers der Welt. Das Video sowie Fotos dazu stehen für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank zum Download bereit.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (http://newsroom.porsche.de) sowie für akkreditierte Journalisten auf der Porsche-Pressedatenbank (https://presse.porsche.de)

911 Carrera 4S Cabriolet: Kraftstoffverbrauch kombiniert 9,0 – 8,0 l/100 km; CO_2-Emission 208 – 184 g/km

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart

Öffentlichkeitsarbeit und Presse
Sportkommunikation
Viktoria Wohlrapp
Telefon +49 (0)711 911 - 28099
E-Mail viktoria.wohlrapp@porsche.de