



PORSCHE

新闻稿

2018 年 10 月 19 日

No. 62/18

新增 300 个工作岗位

Mission E Cross Turismo 概念车即将量产

上海/斯图加特。2018 年的日内瓦车展上，保时捷向全球展示了品牌的第二款纯电运动精英 Mission E Cross Turismo 概念车。在 10 月 18 日的会议上，保时捷监事会确认通过了这款车型的量产计划。为此，位于祖文豪森的保时捷总部将新增 300 个工作岗位。

在今年 3 月份的日本瓦车展上，首次亮相的 Mission E Cross Turismo 成为当之无愧的亮点，吸引了当时现场大批媒体和公众的目光。这台四门 Cross Turismo 搭载 800 V 架构，可使用快速充电网络进行充电。其系统输出功率达 600hp，续航里程可达 500km（在欧洲 NEDC 工况下）。这台车是 Taycan 的衍生车型。保时捷首款纯电动车 Taycan 将于 2019 年上市，祖文豪森也因此新增了 1,200 个工作岗位。保时捷高度重视生产过程中的可持续性，将实现碳中和。到 2022 年为止，保时捷计划在电气化领域投资超 60 亿欧元。

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承 “Intelligent

Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%，中国以 56,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn

张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn