



PORSCHE

新闻稿

2018 年 12 月 16 日

No. 88/18

冠军车手加盟，保时捷于国际汽联电动方程式的参赛进程取得全新突破

### Neel Jani 成为保时捷征战电动方程式首位签约车手

上海/斯图加特。近日，保时捷宣布 Neel Jani 成为保时捷首位签约的电动方程式车手，标志着保时捷在国际汽联电动方程式的参赛进程中有了新的突破。随着这位经验丰富的瑞士车手的加入，新的赛事团队将会在 2019 年初开始进行赛道测试，备战将于 2019 年 12 月开启的第六赛季。保时捷正急切地等待首款标准化底盘的到来，届时将在该底盘上安装已经过台架测试的传动系统，并进行闭门测试。

### 如虎添翼，冠军车手加盟

Neel Jani 的职业生涯始于方程式赛车，并在一级方程式比赛中获得过测试车手席位。自 2013 年起，Jani 就一直是保时捷厂队车手。在 2016 赛季，他驾驶 919 Hybrid 赛车获得了勒芒冠军，并最终夺得当年国际汽联世界耐力锦标赛总冠军。在 2014 到 2017 赛季中，这位现年 35 岁的车手共获得了 9 个杆位、创造了 4 次最快圈速，并共在 4 场比赛中登上冠军领奖台。在 2018 年，Jani 又驾驶 919 Hybrid Evo 在斯帕赛道打破了之前由 F1 赛车保持的圈速记录。

保时捷赛车运动副总裁安哲飞（Fritz Enzinger）表示：“Neel 毫无疑问是我们‘新技术推动计划’的合适人选。他不仅有速度，还拥有大量的方程式赛车经验，他已经成为魏斯阿赫的发展车手，并已经驾驶过电动方程式赛车了。”

“我很期待新工作。”Jani 表现得很兴奋，“这是我第二次从头开始参与保时捷的全新赛车项目，对我来说意义重大。车队在技术和驾驶方面所面临的挑战是巨大的，强大的竞争对手在参赛经验方面也比我们更有优势。我们还有许多工作要做，而我已经迫不及待了。”

## 未来已至，保时捷进军电气化时代

参加电动方程式是保时捷在公司层面大变革的一部分，目前，保时捷首款电动赛车与电动公路跑车 Taycan 的量产工作同时进行，可以说保时捷决定参赛的时机恰到好处。为进入电气与数字时代，保时捷投资了 60 亿欧元，仅推出 Taycan 就新增了 1500 个工作岗位。而“保时捷工业生产 4.0”的进一步深化则需要运用新的生产工艺，并在生产过程中满足碳中和需求。

参加电动方程式的计划在公司的未来战略中占据重要地位，赛车运动和车辆生产的专家们正在位于魏斯阿赫的开发中心并肩工作，这种紧密的合作关系和信息共享的成果之一就是 Taycan 的 800 V 技术，它结合了大容量、更快的充电速度和令人印象深刻的动力输出。这一技术就源于在勒芒获得三连冠的 919 Hybrid 赛车所拥有的先进工程技术。在电机、电池和冷却管理方面，量产车型的开发也将获益于赛车运动中吸收的经验。目前的电动赛车系列还将继续将重点放在核心技术的研发和能量管理方面。

凭借全新推出的第二代赛车，车手在电动方程式的正赛中将不需要中途更换赛车。虽然赛车主体和电池单元都是统一规格的，但所有的动力总成部件都将是保时捷独立开发的，这些部件包括了电动机、变压器、变速箱、差速器、传动轴、连接后桥的结构和悬挂部件以及冷却系统和 ECU。

— 结束 —

## 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%。截至十月底，中国以 63,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场，同比增长 4.34%。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心。



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn