



PORSCHE

新闻稿

2018 年 12 月 11 日

No. 87/18

动力更强劲，底盘再优化，舒适性提升

## 新款保时捷 Macan S 即日启动预售

上海/斯图加特。保时捷进一步扩充新款 Macan 的家族阵容，发布动力强劲的新款 Macan S。新车搭载全新开发的 3.0 升 V6 涡轮增压发动机，最大输出功率达 260 kW (354 hp)，峰值扭矩达 480 Nm，较旧款车型提升了 10 kW (14 hp) 和 20 Nm。搭配选装的 Sport Chrono 组件时，新款 Macan S 从静止加速到 100 km/h 仅需 5.1 秒，比旧款车型缩短 0.1 秒。新车最高时速可达 254 km/h。新款 Macan S 承袭了最新一代 Macan 家族的所有创新亮点，包括前后的 LED 大灯，全面互联的新一代保时捷通讯管理系统 (PCM)，以及 10.9 英寸触摸式高清显示屏。即日起，新款 Macan S 启动中国市场预售，制造商建议零售价为 668,000 元。

### 中央涡轮布局的新款 V6 发动机

新款 Macan S 搭载全新开发的 3.0 升 V6 涡轮增压发动机，在气缸 V 型结构内侧采用中央涡轮布局，使得燃烧室与涡轮增压器之间排气距离非常短，确保了出色且快速的响应能力。新款双涡管涡轮增压器即使在低转速范围内也可实现高扭矩。凭借双涡管技术，废气流会被连续分开输送至涡轮机叶轮，因此显著减少了气体交换的损失。燃烧室的几何构造经过改进，带有中央喷油器，能更高效地进行混合物配制，不仅可以提升功率从 113 hp 增至 118 hp，还可减少废气排放。

### 底盘经重新调校，提升平衡性

Macan 延续了其独特的运动性，底盘搭配后轮加宽轮胎与四轮驱动的保时捷牵引力控制管理系统 (PTM)，并为中期改款再次优化。在前桥上，铝制弹簧叉臂替代了以前的钢制配件。新

的轻合金设计不仅更加坚固，而且减轻了非簧载质量，令 Macan 的转向更精准，悬挂也更舒适。新调校的防倾杆使方向控制更为中性。同以前一样，Macan 提供了丰富的选装配置，以进一步提高行驶动态表现与操控性能，如可主动调节阻尼力的保时捷主动悬挂管理系统（PASM），带优化的滚动活塞、全新的减震器液压装置及水平高度控制功能的空气悬架，以及保时捷扭矩引导系统升级版（PTV Plus）。

### 制动系统更强大，压力点更精确

新款 Macan 的制动器同样融入了大量的细节巧思。驾驶员可通过踏板直观地感受到变化之处。相较于此前采用钢制部件的踏板，它的重量要轻约 300 g，并且能够以更短的杠杆臂作用于主制动缸，因此制动器的反应更加迅捷。同时，由于连接刚性非常大，驾驶员还可以感觉到非常精确的压力点。新款 Macan S 采用了更大的前桥制动盘，不仅直径增加 10 mm，达到 360 mm，厚度也增加了 2 mm，达到 36 mm，使运动性再次提升。所有的新款制动摩擦片均不含铜。Macan S 可以选配保时捷陶瓷复合制动系统（PCCB）。

### 造型更趋流线型，标配 LED 照明科技，新增数字化功能

新款 Macan S 搭载了中期改款的所有创新亮点，包括立体灯带式尾灯。LED 主大灯成为标配，并可选装保时捷动态照明系统升级版（PDLS Plus），以实现更灵活的照明效果。

全新设计的仪表台整合了搭载新一代保时捷通讯管理系统（PCM）的 10.9 英寸触摸式高清显示屏。借助首次标配的保时捷智慧互联模组升级版（Connect Plus），新款 Macan S 实现全面互联，可支持包括 Voice Pilot 智能语音控制与标配的带实时路况信息的在线导航系统在内的多项数字化功能与服务。通过保时捷提供的插入式 SIM 卡，用户可轻松创建车内 Wi-Fi 热点，实现高速网络浏览。更有 7\*24 小时礼宾服务，随时响应用户的各种需求。

### 新增标准与选装配置

为提升乘坐体验，新款 Macan S 标配了空气净化离子发生器，时刻维持车内空气清新。此外，舒适与辅助性选配进一步扩充。来自 911 车型的多功能 GT 运动型方向盘成为选配，进一步强化了新款 Macan S 内饰的运动感。在选装 Sport Chrono 组件时，方向盘在原有模式开关中间新增“Sport Response”（运动响应）按钮。新车还可选装交通阻塞辅助功能。

---

车型	制造商建议零售价（人民币），包含增值税
新款 Macan S	668,000

---

– 结束 –

## **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 112 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%。截至十月底，中国以 63,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场，同比增长 4%。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	公关传媒经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	公关传媒主管（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	公关传媒主管（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	公关传媒主管（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	公关传媒主管
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>