



El Next Visions Day del Salón de Fráncfort proporciona una plataforma para innovadores.

Porsche, Holoride y Discovery muestran una nueva experiencia de realidad virtual

Stuttgart/Fráncfort. Porsche, la *startup* Holoride y la empresa de comunicación Discovery han presentado una nueva solución de realidad virtual para su uso en vehículos, como parte del Next Visions Day (Día de las Nuevas Visiones) que ha tenido lugar en el Salón del Automóvil de Fráncfort (IAA). Allí demostraron cómo podría ser utilizado en el futuro el entretenimiento educativo en nuestros vehículos. Los pasajeros pueden elegir entre varias experiencias bidimensionales o tridimensionales, que van desde documentales o aventuras submarinas hasta viajes a través del tiempo. La nueva experiencia VR (realidad virtual) presentada transporta a los usuarios en un dron que se mueve por una ciudad futurista.

El objetivo de la colaboración entre Porsche y Holoride es dar a los pasajeros la oportunidad de sumergirse en mundos virtuales. Los planes de desarrollo incluyen entretenimiento y entretenimiento educativo, así como soluciones para la productividad y relajación en el automóvil. Para este propósito, el software de Holoride enlaza el vehículo con unos auriculares de realidad virtual provistos de sensores, de tal forma que el contenido pueda ser adaptado a los movimientos del coche en tiempo real. Por ejemplo, si el vehículo está tomando una curva, el coche en el que viaja el pasajero de forma virtual también cambiará de dirección. En consecuencia, los usuarios experimentan la inmersión máxima en un mundo de ficción para reducir significativamente los síntomas de un posible mareo. Esto también es aplicable a la visualización de contenido 2D.

En el futuro, por ejemplo, el sistema también será capaz de evaluar los datos del navegador para adaptar la extensión de la experiencia VR a lo que se calcula que va

a durar el viaje. El software de Holoride posibilita el ofrecer contenido elástico: una nueva forma de comunicación especialmente diseñada para utilizar en el vehículo, en la que el contenido disponible se adapta al tiempo de conducción, al contexto y al movimiento. Tener a Discovery como socio para el contenido bidimensional supone beneficiarse de su experiencia en el área del entretenimiento en la vida real, ya que la empresa suministra material documental que encaja bien con la experiencia de realidad virtual en el automóvil.

La experiencia de Holoride se lanzará al mercado en los modelos de 2021

Holoride busca un enfoque de plataforma abierta. Los fabricantes de automóviles y los productores de contenido pueden usar la tecnología. “Ahora que nos hemos asociado con Discovery, podemos demostrar por primera vez cómo los usuarios van a disfrutar de contenido en 2D como si fueran películas en el mundo virtual en 3D. Llamamos a esto un entorno ambientado”, explica Nils Wollny, Consejero Delegado de de Holoride. Wollny fundó la *startup* de tecnología de entretenimiento junto con Marcus Kühne y Daniel Profendiner en Múnich, a finales de 2018. Como parte de la plataforma de innovación Startup Autobahn, la joven compañía había demostrado que el software Holoride funciona a la perfección con los datos del fabricante del vehículo para el movimiento sincronizado, la generación de contenido de realidad virtual en tiempo real y el contenido de realidad cruzada (XR). La cooperación con Discovery subraya el enfoque de Holoride para llevar también contenido de entretenimiento educativo al vehículo, además de juegos y entretenimiento. Holoride tiene como objetivo llevar al mercado esta nueva forma de entretenimiento utilizando auriculares VR en 2021, fecha en la cual estará disponible el sistema para los pasajeros de los asientos traseros del coche.

“Nuestros proyectos conjuntos con Holoride y Porsche Digital han demostrado de lo que es capaz la tecnología. En el futuro también prevemos soluciones específicas

para Porsche, como por ejemplo, de cara a las competiciones en circuito”, comenta Anja Mertens, Gerente del Proyecto para la Movilidad Inteligente en Porsche AG.

“La cooperación con Porsche y Holoride enfatiza nuestro papel pionero dentro del entorno de las imágenes en movimiento. También estamos satisfechos de ser capaces de mostrar en el futuro nuestros documentales de gran calidad a los pasajeros de un vehículo”, afirma Alberto Horta, Vicepresidente y Director General de Discovery Alemania.

Nota: Más información, vídeos y material fotográfico para descargar en alta resolución en la nueva página de Porsche Newsroom en español: https://newsroom.porsche.com/es_ES

Contacto:

José Antonio Ruiz
Jefe de Relaciones Públicas y Comunicación
Porsche Ibérica
jruiz@porsche.es