



PORSCHE

Comunicado de Prensa

12 de enero de 2021

---

Buen rendimiento y optimismo hacia el futuro

### **Porsche logró un sólido nivel de entregas en 2020**

**Stuttgart.** Porsche entregó 272 162 vehículos nuevos en todo el mundo el año pasado, sólo tres por ciento por debajo del récord de 2019. Es resultado se debió en gran medida al fuerte posicionamiento global que goza el fabricante de autos deportivos de Stuttgart. Especialmente positivas fueron las ventas en las regiones de Asia-Pacífico, África y Medio Oriente, con China –el mercado único más grande de la compañía– registrando un aumento en el número de vehículos entregados a los clientes en 2020 en comparación con el año anterior. “La crisis del coronavirus supuso un gran desafío a partir del tercer trimestre de 2020. No obstante, pudimos mantener las entregas comparativamente estables durante todo el año”, dijo Detlev von Platen, Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “Nuestra nueva y atractiva gama de modelos, la exitosa llegada del Taycan – el primer Porsche totalmente eléctrico– y el carisma de nuestra marca contribuyeron a este resultado positivo, a pesar de los tiempos difíciles”.

### **Más de 20 000 entregas del deportivo eléctrico Taycan**

Las entregas del Taycan totalizaron 20 015 en 2020, a pesar de que la producción en las plantas de Alemania tuvo que ser detenida durante seis semanas, justo cuando las ventas del nuevo modelo comenzaban a acelerar y muchos mercados estaban planeando sus actividades de lanzamiento. El Cayenne lideró la demanda con 92 860 ventas, un incremento de uno por ciento en comparación con el año anterior. Los autos deportivos de dos puertas también fueron muy populares. Un total de 21 784 vehículos de las líneas

de modelos 718 llegaron a las manos de sus nuevos propietarios, un seis por ciento más que el año anterior. Las entregas del icónico Porsche 911 totalizaron 34 328.

### Crecimiento en Asia-Pacífico y China

Porsche entregó 88 968 vehículos a clientes chinos en 2020, un aumento de tres por ciento en comparación con 2019. En general, la región de Asia-Pacífico, África y Medio Oriente también continuó desarrollándose positivamente: 121 641 vehículos fueron entregados allí, lo que corresponde a un aumento de cuatro por ciento en comparación con el mismo período del año anterior. Porsche colocó 80 892 vehículos en Europa y en América la cifra llegó a 69 629.

Después del sólido resultado de 2020, Porsche se encuentra optimista de cara a 2021. “Continuaremos con nuestra ofensiva de productos, nuestros clientes pueden contar con ello. Ofreceremos nuevos derivados del totalmente eléctrico Taycan y del 911, entre otras novedades. Estamos llenos de optimismo y esperamos con agrado el 2021, un año que también se caracterizará por experiencias únicas con la marca Porsche”, dijo Detlev von Platen.

Entregas de <b>Porsche AG</b>	<b>Enero - Diciembre</b>		
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Diferencia</b>
<b>Mundiales</b>	280 800	272 162	-3%
<b>Europa</b>	88 975	80 892	-9%
Alemania	31 618	26 152	-17%
<b>América</b>	75 367	69 629	-8%
Estados Unidos	61 568	57 294	-7%
<b>Asia-Pacífico, África y Medio Oriente</b>	116 458	121 641	4%
China	86 752	88 968	3%

*Más información, material audiovisual y fotográfico en la sala de prensa de Porsche:*  
<http://newsroom.porsche.com/en>.