



PORSCHE

Communiqué de presse

12 novembre 2020

Dans les coulisses de Style Porsche

Porsche Unseen dévoile des voitures concept inédites

Stuttgart. Sous le titre *Porsche Unseen*, Porsche publie pour la première fois des études de conception des années 2005 à 2019, restées jusque-là secrètes. Le constructeur automobile présente ainsi 15 visions spectaculaires de véhicules. Les premières études couvrent les segments « Spin-Offs », « Little Rebels », « Hypercars » et « What's next ? ». Porsche donne ainsi un aperçu exclusif de son processus de conception, du premier croquis au modèle de série final.

« Le design intemporel et innovant de nos voitures de sport fascine dans le monde entier », déclare Oliver Blume, président du Directoire de Porsche AG. « Ce succès repose sur des études conceptuelles visionnaires : elles constituent le réservoir d'idées du design Porsche de demain et relie notre forte tradition aux technologies pionnières du futur. »

La Porsche Newsroom présente en exclusivité ces études de conception inédites dans une série d'articles. Le magazine Web TV 9:11 consacre également un reportage à certaines études et, en collaboration avec Michael Mauer, designer en chef de Porsche, met en lumière le lien entre les études et les modèles de série actuels. Pour les fans de la marque, *Porsche Unseen* est publié aujourd'hui aux éditions Delius Klasing. L'ouvrage ouvre largement les coulisses de Style Porsche aux lecteurs et aux lectrices intéressés. Par la suite, certaines de ces études pourront aussi être admirées dans la réalité : le musée Porsche intègre à l'exposition une sélection des modèles de 2021.

Le processus de conception : du premier dessin au prototype mobile

Le processus de conception commence par une esquisse. Celle-ci est ensuite visualisée sous la forme d'un modèle 3D. Dès qu'une idée doit être développée, on fabrique des maquettes réduites à l'échelle 1/3 et, pour finir, des maquettes en dur à taille réelle. « Le monde virtuel est la première étape, mais les modèles imprévus sont justement ceux qu'il faut expérimenter dans la réalité pour comprendre la taille ou les proportions étonnantes d'une voiture », déclare Michael Mauer, responsable de Style Porsche. Contrairement aux modèles de série, dont le développement s'accompagne toujours de la réalisation de plusieurs maquettes aux thèmes stylistiques différents, les projets visionnaires ne donnent toujours lieu qu'à une seule maquette initiale, qui incarne l'idée centrale.

« Porsche n'utilise délibérément qu'un seul studio de design, qui se trouve à proximité immédiate du Centre de développement », explique Michael Mauer. « Weissach est notre épice. Au lieu d'ouvrir des studios de design avancé dans les lointaines métropoles d'Amérique du Nord et d'Asie, ce sont nos designers qui viennent du monde entier chez Porsche, à Weissach, pour créer, au cœur de la marque, les toutes nouvelles voitures de sport de série et donner naissance à des visions automobiles. Le Porsche Design Studio emploie plus de 120 designers, experts en intérieur, extérieur, couleurs et matériaux, maquettistes, modeleurs et ingénieurs de studio.

Les études de conception : une exploration en pensée de l'avenir de la mobilité

« Il ne s'agit pas de réaliser toutes les voitures que nous imaginons, mais d'ouvrir le champ des possibles et d'établir un lien avec l'avenir », déclare Michael Mauer, en évoquant le processus de conception. Et d'ajouter : « Pour une marque, il y a deux manières de se développer : améliorer les produits existants, étape par étape. — un processus qui ne permet pas d'être vraiment innovant —, ou laisser libre cours à sa créativité. L'idée est de se projeter mentalement dans l'après-demain et, de là, de revenir en arrière au lendemain. »

C'est sur cette base que l'on crée chez Porsche l'identité du produit et de la marque, qui caractérise et garantit à long terme l'aspect de tous les modèles. Le langage stylistique des futurs modèles se développe à partir de la vision à long terme. Notre ambition première est de combiner l'ADN du design Porsche avec une technologie automobile d'avant-garde. Cela garantit la capacité d'innovation des futurs modèles Porsche et permet d'établir un lien évolutif avec la riche histoire de la marque. Quelques exemples :

La **Porsche 919 Street (2017 ; maquette en argile à taille réelle)** a été créée sur la base de la technologie de la Porsche 919 Hybrid et promettait de rendre accessible aux particuliers l'expérience de conduite exceptionnelle de la voiture de course LMP1. Sous sa carrosserie se trouvent la monocoque en carbone et le moteur de course hybride de 900 ch, qui ont aidé à plusieurs reprises la Porsche 919 à remporter la victoire au Mans. Dimensions et empattement étaient également identiques à ceux de la voiture de course.

Avec son cockpit puriste et réduit, ses calandres caractéristiques au-dessus du moteur central, ses accents graphiques rouges et ses ailettes suggérées à l'arrière, la **Porsche Vision Spyder compacte (2019 ; modèle en dur à taille réelle)** rappelle la Porsche 550-1500 RS Spyder de 1954. En même temps, l'étude a servi à développer l'identité du design Porsche et à conserver des idées pour de futurs détails, par exemple l'arceau de sécurité de conception ultramoderne.

La **Porsche Vision « Renndienst » (2018 ; modèle en dur à taille réelle)** est une libre interprétation d'un concept spatial familial accueillant jusqu'à six personnes. L'équipe de conception a imaginé un « planeur spatial » futuriste aux proportions fascinantes. L'étude montre que l'ADN du design Porsche peut être transféré à un segment de véhicule inconnu de la marque, tout en conservant la modélisation caractéristique des surfaces. Dans l'habitacle, les passagers découvriront une cabine de voyage confortable et modulable. Le conducteur est assis sur un siège central. La technologie d'entraînement entièrement électrique est située dans le dessous de

caisse. Les passagers jouissent ainsi d'une grandiose expérience de l'espace et du voyage, associée au charme typique de Porsche.

Le livre *Porsche Unseen* est disponible dès maintenant dans le commerce sous le numéro ISBN 978-3-667-11980-3. Ses 328 pages présentent en détail les études de conception, illustrées de photos impressionnantes de Stefan Bogner et accompagnées de textes édifiants de Jan Karl Baedeker. Publié aux éditions Delius Klasing, il est également disponible à la boutique du musée Porsche.

Vous trouverez d'autres informations ainsi que des photos et des vidéos dans la Porsche Newsroom : newsroom.porsche.de

Des visuels sont disponibles dans la Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) et dans la base de données destinée à la presse (presse.porsche.ch). Des documents supplémentaires sur le thème Porsche Unseen peuvent être consultés à l'adresse media.porsche.com/mediakit/unseen.