



PORSCHE

新闻稿

2018 年 4 月 25 日

No. 21/18

保时捷展现多样化的强大性能跑车及电动汽车阵容

保时捷四款新车于北京车展亚洲首发

- 保时捷四款新车型于北京车展面向亚洲首次发布：全新 Mission E Cross Turismo 概念车、新款 911 GT3 RS、新款 718 Cayman GTS 和全新 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo
- 全新 Mission E Cross Turismo 概念车是保时捷首款跨界多用途（CUV）概念车型，展现了保时捷对电动汽车时代的构想。
- 新款 911 GT3 RS 作为保时捷最强自然吸气发动机的量产车型，将对赛车运动的热爱延伸至公路之上。
- 全新 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 作为保时捷插电混动新旗舰车型，展现了以性能为导向的混动策略的魅力。
- 全新 718 GTS 自即日起在中国市场启动预售。

北京。4 月 25 日，保时捷携旗下顶级新车阵容亮相 2018 第十五届北京国际汽车博览会，四款新车型的亚洲首发充分彰显保时捷豪华跑车的强大实力，以及传承品牌精髓和着眼未来并重的品牌精神。其中，全新 Mission E Cross Turismo 概念车展示了保时捷对电动汽车时代的构想；全新 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 作为保时捷 Panamera 车系插电混动旗舰车型，兼具无可比拟的性能与实用性；新款保时捷 911 GT3 RS 和新款 718 Cayman GTS 两款惊艳绝伦的极致跑车新品则传承了保时捷的赛道精髓。

得益于极有吸引力的产品阵容，保时捷在中国市场业绩继续稳健增长。2018 年第一季度，新

车交付量超 18,600 台，同比增长 3%。同时，2017 年中国也以 71,508 台的交付量连续第三年成为保时捷全球最大单一市场，并成为 Cayenne、718 和 Panamera 这三款车型的全球最大市场。本次，保时捷在北京车展上推出多款新车型正是反映出中国这一重要市场不断发展变化的市场需求，既迎合了中国消费者多样化的生活方式，也顺应了赛车文化在中国的快速升温。

全新 Mission E Cross Turismo 概念车:一款专为积极生活方式开发的高性能未来电动汽车

Mission E Cross Turismo 概念车是保时捷首款跨界多用途汽车（CUV），它兼具典型的保时捷家族设计理念和强大的越野运动性，输出功率为 440kw（600 hp），从静止加速至 100 km/h 仅需不到 3.5 秒。除此之外，其连续的动力输出在电动汽车中也无可匹敌：可以连续进行多次加速起步，而且性能不会降低。凭借全轮转向、自适应空气悬架以及其他几项前沿技术，Mission E Cross Turismo 集敏捷性和稳定性于一身，既为驾驶员带来了前所未有的运动性能，又能满足各种生活方式的日常使用需求。其续航里程超过 500 km，仅需 15 分钟即可充入续航 400 km 的电能，既适合日常驾驶，也是一款实用的多用途越野车。

与此同时，惊艳抢眼的外观也完美体现了该车的未来主义设计理念。低矮的前盖，搭配两侧风格强劲的弧形翼子板：全新 Mission E Cross Turismo 概念车的前端与保时捷 911 等标志性跑车具有一目了然的联系。一系列功能多样、新颖独特的显示和操作概念则令这款概念车散发出强烈的数字化时代气息，其中包括超过 20 种数字服务和应用程序，以及配备了形象鲜明、技术先进，带有保时捷最新触屏技术和眼动跟踪控制功能的个人驾驶舱。

全新保时捷 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo: 完美融合卓越性能与非凡日常实用性高性能旗舰车型

如果说全新 Mission E Cross Turismo 概念车体现了保时捷的未来愿景，那么全新保时捷 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 便自成一格，将无与伦比的混合动力性能与极具日常实用性的卓越设计完美融合。全新保时捷 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 的核心部件是一台配备电机的 4.0 升双涡轮增压 V8 发动机，输出功率达到 500 kw/ 680 hp，从静止加速至 100 km/h 仅为 3.4 秒，最高速度可达 290 km/h。凭借 50 公里的零排放纯电动续航里程，

该车型最大限度提升了效率和功率。

经过更新升级的车身设计令全新 Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 独树一帜。这种设计提供了更宽阔的空间、更便捷的进入性以及更强的实用性。除了具备第二代 Panamera 所有的先进配置，Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo 还采用了全新的空间概念，包括宽大的尾门、更低的装载高度、更充裕的行李箱空间以及 4+1 座椅布局，这些设计为该车赋予了更出色的日常实用性。

新款 718 Cayman GTS:极具独特视觉冲击力的运动健将

新款 718 Cayman GTS 呈现了保时捷一目了然的运动基因。全新 Sport Design 前裙板以及众多黑色部件——如深色双氙气大灯和尾灯、黑色后裙板以及黑色中置尾管——进一步美化了保时捷的经典运动元素。在内饰方面，该车也充分体现了保时捷的运动基因，Sports Chrono 组件、驾驶员和乘客运动座椅、整车内部的 Alcantara 装饰共同营造出极致的跑车体验。标配的中置运动排气系统带来的令人激动的声浪将运动本质表现的淋漓尽致。

除了视觉上鲜明抢眼的外形设计，新款 718 Cayman GTS 的性能十分出色。得益于新开发的进气管和经过优化的涡轮增压器，引擎盖下的 2.5 升四缸发动机输出功率达到 269 kw (365 hp)，输出功率比搭载自然吸气发动机的 GTS 前代车型增加了 26 kw (35hp)。当选装保时捷 Doppelkupplung (PDK) 保时捷双离合变速箱和 Sport Chrono 组件时，新款 718 Cayman GTS 能够在 4.1 秒内从静止加速至 100 km/h，最高速度可达 290 km/h。

新款 911 GT3 RS:在公路行驶中体验赛车运动的强劲震撼

传承于保时捷在赛车运动领域不断创造纪录的辉煌传统，新款保时捷 911 GT3 RS 的亚洲首发带来了最强劲的自然吸气式公路跑车。该车搭载 4.0 升 6 缸水平对置式发动机，输出功率为 383 kW (520 hp)，并能在 3.2 秒内从静止加速至 100 km/h，最高速度可达 312 km/h。正如这一新款 GT 跑车核心的发动机一样，带后桥转向的底盘同样直接来自赛车，并且进行了完美的精度调校。

新发展：亚洲首家保时捷体验中心将在上海开业

旨在为该地区客户提供纯粹的保时捷驾驶乐趣，上海保时捷体验中心将于 4 月 26 日盛大开业。作为亚洲首家保时捷体验中心，上海保时捷体验中心将为保时捷车主与粉丝提供驾驶心中所爱保时捷车型的机会。这一体验中心的建立充分彰显了保时捷对中国市场的高度重视。

集聚众多亚洲首秀车型与尖端科技，呈现经典外观的大胆迭代。作为世界上最受追捧的豪华跑车品牌，保时捷以北京车展为首发平台展现对于未来的新洞见。

2018 年第十五届北京国际汽车博览会展出车型：

Mission E Cross Turismo 概念车 (亚洲首发)

911 GT3 RS (亚洲首发)

718 Cayman GTS (亚洲首发)

Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo (亚洲首发)

Cayenne Basis E3

Macan I GTS

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 103 家经销网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2018 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn

吴明霞	公关传媒产品和区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
周琪玮	公关传媒主管
电子邮件	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn