



PORSCHE

Presse-Information

29. Mai 2015

Nr. 54/15

Managementberatung sucht Experten mit Praxiserfahrung

Porsche Consulting stellt 50 Frauen und Männer ein

Stuttgart/Bietigheim-Bissingen. Bis Jahresende will die Managementberatung Porsche Consulting GmbH 50 Frauen und Männer einstellen. Besonders gefragt sind bei der Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers Bewerber mit einem sehr guten Studienabschluss in Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften. Darüber hinaus wird auf Berufserfahrung Wert gelegt: zwei bis vier Jahre sollten es mindestens sein – bevorzugt in einer anspruchsvollen Projektarbeit.

„Die beruflichen Kenntnisse können sowohl aus der Industrie, aus der Wirtschaft generell als auch aus einer Beratertätigkeit stammen“, sagt Personalleiter Stefan Stock. „Neben der fachlichen Qualifikation zeichnen sich unsere Beraterinnen und Berater dadurch aus, dass sie sehr direkt und praxisnah umsetzen können. Wer sich dafür begeistern kann, innovative Managementkonzepte gemeinsam mit den Menschen am Arbeitsplatz zu realisieren, der ist bei uns richtig“, so Stock. Die Kultur der Beratungsgesellschaft ist geprägt von weitreichendem Gestaltungsspielraum, gegenseitiger Unterstützung und individueller Förderung. Die Nähe der Tochtergesellschaft zum Sportwagenhersteller Porsche und der ständige persönliche Austausch bereichern die Arbeit auf allen Ebenen.

Neue Mitarbeiter werden nicht nur für die deutschen Standorte in Bietigheim-Bissingen (Hauptsitz) und Hamburg gesucht, sondern auch für die Büros in Mailand, São Paulo, Atlanta und Schanghai. Die Spezialisten für operative Exzellenz haben internationale Klienten aus den unterschiedlichsten Branchen. Darunter sind Mittelstandsunternehmen ebenso zu finden wie Weltkonzerne. Schwerpunkte liegen

– neben der Automobil- und Autozulieferindustrie – im Maschinenbau, der Luft- und Raumfahrt, dem Bauwesen sowie dem Handels- und Dienstleistungssektor.

Porsche Consulting wurde in Branchenwettbewerben bereits mehrfach als beste Managementberatung ausgezeichnet. Mit mehr als 370 Mitarbeitern weltweit erzielte das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von 90,2 Millionen Euro.