



**PORSCHE**

Presse-Information

6. November 2015

Nr. 116/15

Porsche verleiht Preise an junge Werbefilmer

### **And the winners are ...**

**Ludwigsburg.** Zum zwölften Mal ist am gestrigen Donnerstagabend der Porsche International Student Advertising Film Award in Ludwigsburg verliehen worden. Insgesamt 105 junge Werbefilmer aus der ganzen Welt hatten sich daran beteiligt. Der Preis wurde erstmals 2004 von der Porsche AG und der Filmakademie Baden-Württemberg ins Leben gerufen. Im Finale standen zehn Filme aus Deutschland, Indien, USA, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Vergeben wurde der Preis in diesem Jahr in den beiden Disziplinen „Automobile Kategorie“ und „Klassische Kategorie/Andere Formate“. Die Gewinner sind:

#### „Automobile Kategorie“

Platz 1: "Innovative Dream" von Sumit Kumar

Platz 2: "Emotion Starts On Red" von Damien Krisl

Platz 3: "People's Car" von David Feuerstein

#### „Klassische Kategorie/Andere Formate“

Platz 1: "Sweaty Santa" von Moritz Rautenberg & Christian Ricken

Platz 2: "Music Everywhere" von Jacquile Dow

Platz 3: "The Culprit" von Michael Rittmannsberger

Die Preisgelder erinnern an die Sportwagen-Klassiker Porsche 911. Die beiden ersten Plätze sind mit 3.911 Euro dotiert, die Plätze zwei und drei jeweils mit 2.911 Euro beziehungsweise 1.911 Euro.

Ab nächstem Jahr findet der Porsche International Student Advertising Film Award in Kooperation mit der National Film and Television School (NFTS) statt. Sie ist die wichtigste Filmhochschule Großbritanniens. London und Ludwigsburg wechseln sich als Schauplatz ab. Die Neuausrichtung soll die internationale Bedeutung des Awards weiter stärken.

**GO**