



PORSCHE

Information presse

17 mars 2021

Mariage entre voitures de sport et haute couture

Porsche lance une collaboration avec Olivier Rousteing, directeur artistique de Balmain

Stuttgart. Dans le cadre de la campagne de communication portant sur les modèles de la gamme Panamera, Porsche a choisi de s'associer avec l'une des plus célèbres figures du monde de la haute couture. Directeur artistique de la maison Balmain, Olivier Rousteing s'apprête en effet à lancer une série de vidéos réalisées conjointement avec le constructeur de voitures de sport. Diffusée sur les réseaux sociaux, cette série s'inspire en grande partie de l'histoire personnelle exceptionnelle du styliste.



Chacun des courts épisodes de la série sera publié entre mi-mars et fin avril sur les comptes Porsche des différents réseaux sociaux ainsi que sur le compte Instagram d'Olivier Rousteing. S'articulant autour d'un thème intitulé « Drive Defined », la série met en lumière la force intérieure qui fait avancer le créateur, révélant les points communs entre le constructeur de voitures de sport et la haute couture. Olivier Rousteing est unanimement reconnu pour sa propension à faire sans cesse bouger les lignes et à repousser les limites. C'est ainsi que ces dernières années, il a propulsé Balmain à l'avant-garde de la pop culture et fait de cette maison traditionnelle l'une des plus en vue parmi les grands noms de la haute couture parisienne.



« Non content d'être un authentique amateur de Porsche, Olivier Rousteing correspond parfaitement à l'image de notre marque par son attachement à faire de Balmain un témoin de son

temps, synonyme d'excellence et de luxe », indique Jelena Batic, responsable de cette collaboration chez Porsche. « Ensemble, nous avons tâché d'explorer cette force exceptionnelle qui le fait avancer, et en réunissant le monde des voitures de sport et celui de la mode, nous parlons non seulement à nos clients existants, mais aussi à des groupes cibles plus jeunes et plus féminins. »

« Mon ambition, c'est de repousser les limites et de créer une esthétique nouvelle, de faire advenir un nouveau monde, celui dans lequel je souhaite vivre », explique Olivier Rousteing, directeur artistique chez Balmain. « Cette recherche est parfaitement compatible avec Porsche, une marque qui me fascine depuis mon enfance, synonyme à la fois de design, de tradition et force d'innovation. »

Né sous X en 1985, Olivier Rousteing a ensuite été adopté par une famille bordelaise. Il a notamment fait ses études à l'École supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD) à Paris. En 2011, il est nommé directeur artistique de Balmain, devenant ainsi le plus jeune créateur en chef d'une maison de haute couture parisienne depuis Yves Saint-Laurent.



Cette série de vidéos relative à la Porsche Panamera constitue une première étape dans la collaboration entre Olivier Rousteing et Porsche. D'autres activités communes sont en cours de préparation.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.com