



PORSCHE

Information presse

26 Novembre 2020

Le réseau Porsche France s'agrandit

Un nouveau lieu stratégique Porsche Distribution ouvrira à l'été 2022

Déjà présent sur 6 sites différents sur Paris et en région Ile-de-France (Vélizy, Saint Germain en Laye, Levallois-Perret, Paris 16^{ème}, Saint-Maur-des-Fossés et Marne la Vallée-Ferrières en Brie), Porsche Distribution SAS va ouvrir un nouveau Centre Porsche basé à Poissy, à la croisée des autoroutes A13 et A14, afin de donner une nouvelle dimension au Centre Porsche Saint-Germain-en-Laye et répondre à plusieurs besoins stratégiques de la marque. Situé dans une zone géographique stratégique à 20 minutes de la Porte Maillot et desservant rapidement les différents centres parisiens, il sera un des premiers sites en France à intégrer le nouveau concept « **Destination Porsche** » et proposera l'ensemble des compétences et des types d'interventions nécessaires au service après-vente de la marque.



Ce nouvel espace, d'une superficie d'environ 7 600m², ouvrira ses portes à l'été 2022. De par sa superficie et ses capacités (13 postes de travail, un espace carrosserie dédié et un parking de plus de 200 places), le futur Centre Porsche deviendra une véritable base arrière pour la région ouest parisienne.

Une nouvelle infrastructure Porsche Distribution au service du client

« Destination Porsche remet l'expérience client au cœur de nos espaces. Il se caractérisera par sa flexibilité et le développement de technologies digitales afin de mettre l'accent sur une expérience Porsche globale ainsi que sur l'ensemble de l'écosystème de la marque. Ce concept offrira à nos visiteurs et clients un lieu de vie, un espace de rencontres et d'échanges et divers points thématiques : il dépasse largement le simple cadre du point de vente automobile », précise Marc Meurer, Président de Porsche France.

Dans l'optique d'une approche client personnalisée et moderne, il sera par exemple possible d'expérimenter virtuellement la configuration de sa future voiture. Des services d'entretien rapide et de réparation de tous les véhicules Porsche ainsi qu'une offre de rapides opérations esthétiques de carrosserie (« smart repair ») seront proposés sur le nouveau site. Enfin, dans le cadre du développement de la stratégie Porsche E-Performance, associant recharge intelligente et connectivité, le plan architectural du futur Centre Porsche intègrera également un centre de réparation des batteries haute tension (« HV battery repair hub »).

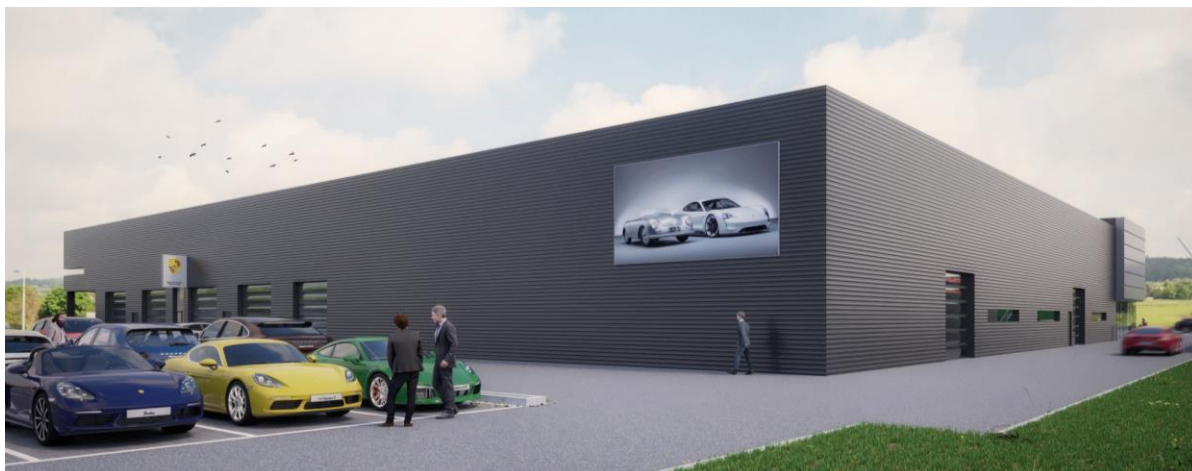
Entre formation et expertise, un site stratégique à la pointe de l'innovation

La formation des équipes commerciales et techniques de Porsche est essentielle afin de proposer une expertise à la hauteur des attentes de clients de la marque. Aussi, ce nouveau bâtiment hébergera l'école de formation technique Porsche France. Cette organisation permettra de développer des synergies entre les techniciens, les non-techniciens et les formations commerciales, grâce à un partage efficace des ressources et des connaissances. Cette coopération directe a pour but d'améliorer le niveau de soutien au réseau et l'expérience croisée relatives aux nouvelles technologies et aux nouveaux modèles de la marque.

Un Centre Porsche éco-responsable

Ce futur Centre Porsche est voué à devenir une référence du réseau Porsche en France en s'inscrivant dans une démarche environnementale forte. Concrètement, un projet d'installation d'un parc de panneaux solaires capables de subvenir aux besoins en électricité du site, ainsi qu'à la recharge ultra rapide des véhicules électriques, est à l'étude. En outre, un carrelage écologique, qui limitera les rejets de polluant dans l'air ambiant ainsi que d'autres idées sont en cours d'évaluation. Porsche souhaite ainsi poursuivre son engagement mais également celui de son réseau en termes de responsabilités sociales et environnementales et répondre en même temps à une demande client tournée vers l'exclusivité et la sportivité.

« Si la marque ambitionne d'être neutre en carbone d'ici à 2040, les Centres Porsche et le réseau physique doivent aussi s'inscrire dans une stratégie de distribution durable. Il faut être cohérent de la production à la distribution », précise Marc Meurer.



Nouvelle dénomination commerciale pour les Centres Porsche de Porsche Distribution

Afin de renforcer l'identité visuelle en cohérence avec sa couverture géographique, l'entité juridique Porsche Distribution SAS a décliné les dénominations commerciales de tous ces sites autour de "Centres Porsche Paris" qui deviennent ainsi : Centre Porsche Paris Vélizy, Centre Porsche Paris Levallois, Centre Porsche Paris 16, Centre Porsche Paris Saint-Germain, Centre Porsche Paris Saint-Maur et Centre (Service) Porsche Paris Est.



Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche France : newsroom.porsche.com/fr