



PORSCHE

新闻稿

2017年11月9日

No. 57/17

三位获奖者尘埃落定

成就下一站起点：保时捷“中国青年艺术家年度评选”完美收官

- 由保时捷携手ART021共同发起的‘中国青年艺术家年度评选’于11月9日在上海展览中心揭晓 **三位获奖者**；
- 艺术研讨会围绕艺术界奖项，探讨艺术普遍议题，将项目立意提升至奖项之外的**学术高度**；
- “中国青年艺术家年度评选”的完美收官见证了保时捷与ART021在中国青年艺术人才培养的**新进展**。

上海。11月9日，保时捷“中国青年艺术家年度评选”获奖者在上海展览中心揭晓。吴俊勇、姚清妹和张鼎三位年轻的艺术创作者凭借富有创造力的表现形式和对历史、文化和社会议题的批判性思索，成为“中国青年艺术家年度评选”最终获奖者。不仅如此，现场高端艺术研讨会云集众多艺术专业人士，就艺术生态圈普遍关系的议题进行了深入探讨，将项目本身的立意提升至奖项之外的学术高度。

展现多元风格

现场最大的焦点无疑是三位获奖者的最终揭晓。吴俊勇、姚清妹和张鼎通过影像、装置等不同艺术形式和独特的表现方式，表达了对某些社会现象的深刻反思。吴俊勇的动画影像作品在“幽默”、“荒诞”和奇思妙想的外衣下，反映了很多现实存在的问题。评委会认为，他对于传统、历史和当代有着深入的思考，在艺术实践中介入其它学科，形成了他的作品所呈现的厚度与广度。

姚清妹是一位游走于中国艺术学院体制之外的女性艺术家。她一直借用剧场化的表演实践，以独特的幽默感，架设了人们与意识形态和社会秩序之间的冲突，激发观者对历史和现实中各种权力机制的质疑。

而张鼎近期的一系列作品把人在成长过程中的一系列问题放置于各种矛盾和错位的现实场景中。例如，他的双屏影像装置《拳击》，展现的是人物在奋力击打一个用三个长满尖刺的仙人球组成的沙袋。评委会评价道，他采用了一种堂吉诃德式的叙事方式，在直观上有一种冷峻的戏谑效果，使得这类直白式的表现方式不再显得粗糙简单。

探寻未来之光

艺术奖项在艺术生态中能够发挥什么作用？对艺术家未来的创作究竟产生怎样的影响？由保时捷“中国青年艺术家年度评选”执行委员会成员、ART021 艺术总监周颖女士主持的艺术研讨会，围绕艺术奖项展开热烈探讨，将活动推向高潮。研讨会上，《艺术新闻 / 中文版》副主编、2017年 HUGO BOSS 亚洲新锐艺术家大奖评委李棋先生，艺术史学者、保时捷“中国青年艺术家年度评选”提名委员会成员于渺女士，尤伦斯当代艺术中心（UCCA）副馆长尤洋先生，以及宝龙艺术大奖发起人许华琳女士各抒己见。

在场嘉宾们普遍认为，获得学术含量高、影响力大的艺术奖项对于艺术家，尤其是刚处于起步阶段的青年艺术创作者，将是莫大的鼓励。奖项带来的认可将增强他们艺术创作的信念，激励他们坚持自己的艺术发展之路。此外，艺术奖项应该更多关注艺术本身的发展，通过发掘具有独立创作精神的艺术家，为艺术未来的变化提供多元化的视角。而这也正是保时捷“中国青年艺术家年度评选”发起的初衷。

践行坚定承诺

作为保时捷“溢彩心”企业社会责任项目的核心实践之一，“中国青年艺术家年度评选”是保时捷中国基于过去7年在青年艺术人才培养上积累的成功经验而搭建的全新平台。这项由保时捷中国与 ART021 携手共同发起的评选，旨在挖掘和扶持国内具有创新和实验精神的青年艺术家，推动中国当代艺术当下的变化和未来的发展。

整个评选分为提名、提名艺术家展览及获奖者揭晓三个阶段。从5月份项目正式启动，到8月31日开幕的15位被提名艺术家的群展，保时捷“中国青年艺术家年度评选”受到专业人士和普通大众的广泛关注。截至目前，线上、线下报道的浏览量超过2200万，其中介绍15位提名艺术家的视频短短十天内，在各大视频网站及双微平台的浏览量已超过470万。

“很高兴保时捷‘中国青年艺术家年度评选’画下了圆满的句号，恭喜三位获奖的青年艺术家。”保时捷中国总裁及首席执行官方智勇（Franz Jung）先生表示：“这是一个完美的收官。这个全新的项目使保时捷‘溢彩心’企业社会责任项目在青年艺术人才的发展上又前进了一步。相信，我们在此次评选上的收获将会为之后的项目创造更高的起点。”

- 结束 -

关于保时捷“溢彩心”

自2008年向汶川地震的受灾儿童捐赠第一笔善款起，保时捷中国就不遗余力地投入到中国少年儿童教育及发展这项长期事业之中。2009年，保时捷中国启动“溢彩心（Porsche Empowering the Future）”企业社会责任项目，致力于改善中国偏远地区儿童的教育和早期综合发展条件、促进中国青年艺术人才培养。

在弱势儿童关怀领域，保时捷中国已与联合国儿童基金会进行了深度合作，通过三个子项目为中国偏远地区少年儿童教育和早期发展提供支持；分别是“移动教育资源与培训中心”（METRU）项目，“儿童早期综合发展”（IECD）项目以及“爱生学校的教师支持和有效教学”（METRU Plus & Effective Teaching and Learning）项目。此外，保时捷中国于2013年成立了爱心同盟，旨在通过汇集社会各界精英人士的力量，为保时捷“溢彩心”的建设和发展提供方向。同年，由保时捷中国出资、爱心同盟成员张艺谋执导的公益纪录片《180台DV的故事》引起了社会各界的热烈反响。

在艺术领域，保时捷中国则将目光投向青年艺术家的成长道路，积极推广青年艺术教育。自2010年起，保时捷中国携手四川美术学院共同举办了七届保时捷“溢彩心”艺术作品征集活动，并为优秀学子创造在专业艺术平台向公众展出的机会、搭建海外交流的平台。

截至2016年，保时捷中国在全国范围内通过与联合国儿童基金会合作所捐赠的现金已超过6,000万元人民币，作为物资援助的保时捷Cayenne的数量也达到十台，共惠及四川、甘肃、云南、广西、贵州、新疆、重庆七个省、市、自治区的偏远贫困地区共计915所项目学校。

关于ART021

ART021创立于2013年，中国当代艺术第一品牌，力图建立当代艺术专业平台，包含非营利艺术基金，艺术博览会项目、艺术咨询顾问服务等。其中上海廿一当代艺术博览会项目是中国上海国际艺术节的官方参展项目，继去年获得“静安区文化发展专项资金”补助项目，今年又荣获“国家艺术基金资助”。该博览会汇集了来自全球的顶级画廊，艺术家，非盈利机构，美术馆，分享最新当代艺术动向与创

造中国当代更多国际认知。

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 99 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管

电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn